

# Yeni ipek yolu

KONYA TİCARET ODASI DERGİSİ

YIL: 30 • SAYI: 357 • KASIM 2017

## Kardeşlik Vakti

HZ. MEVLANA'NIN

744.

VUSLAT  
YILDÖNÜMÜ



"21. YÜZYILDA PARA  
KAVRAMI..."

**"BITCOIN  
KRİPTO PARA"**

**KONYALI FİRMALARDAN  
GÜNEY AFRİKA ATAĞI**

**KATAR PAZARINDAN DAHA  
FAZLA PAY ALMALIYIZ**

**GELİR VE YAŞAM KOŞULLARINDA  
TÜRKİYE, TR52 BÖLGESİ**



**KTO BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK:**

**"EN GÜÇLÜ ADAY KONYA"**

**ÜCRETSİZ  
EKİDİR**

**YENİ İPEK YOLU  
DERGİSİ**



# ÜYELERİMİZE ÖZEL E-TİCARET

SİTELERİNE ÜYELİKTE

**% 80**  
**DEVLET**  
**DESTEĞİ**



DETAYLI BİLGİ İÇİN:  
[www.kto.org.tr](http://www.kto.org.tr)  
adresini inceleyiniz.

**Sayın Üyemiz;**

Ekonomi Bakanlığının 2011/1 Sayılı Araştırma ve Pazara Giriş Desteği uyarınca, e-ticaret sitelerine üyelik giderleri, işbirliği kuruluşlarının kendi üyesi şirketleri, toplu olarak Bakanlık tarafından onay verilen e-ticaret sitelerine üye yapmaları halinde %80 oranında desteklenmektedir. Konya Ticaret Odası olarak Bakanlığın bu desteğinden üyelerimizin faydalanması konusunda çalışma yapmaktayız. Bu destek sayesinde siz üyelerimizin B2B sitelerine üyelikte ödeyeceğiniz ücret %20 oranında olacaktır.



1882

**KONYA TİCARET ODASI**  
KONYA CHAMBER OF COMMERCE



# İHRACATÇI FİRMA REHBERİ

*"dünya ticaretine açılan pencere"*



1882

KONYA TİCARET ODASI  
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

DIŞ TİCARET SERVİSİ



[www.kto.org.tr/disticaret](http://www.kto.org.tr/disticaret)



[/konyato](https://www.facebook.com/konyato)



[#konyato](https://twitter.com/konyato)





1882

**KONYA TİCARET ODASI**  
KONYA CHAMBER OF COMMERCE



1882

**KONYA TİCARET ODASI**  
EĞİTİM VE SAĞLIK YAKETİ



1882

**KONYA TİCARET ODASI**  
ULUSLARARASI  
FUAR MERKEZİ



**KTO KARATAY**  
ÜNİVERSİTESİ



1882

**KONYA TİCARET ODASI**  
DIŞ TİCARET  
MERKEZİ



1882

**KONYA TİCARET ODASI**  
MESLEKİ EĞİTİM  
MERKEZİ



1882

**KONYA TİCARET ODASI**  
STRATEJİK ARAŞTIRMALAR  
MERKEZİ





1882  
KONYA TİCARET ODASI  
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

## BAŞLARKEN

**20**17 yılını geride bırakmamıza bir ay gibi kısa bir sürenin kaldığı bugünlerde; uzun zamandan beri ilk defa dünya ekonomisinde genele yayılan bir toparlanma eğilimi görüyoruz. Gelişmiş ve gelişmekte olan ekonomilerin eşzamanlı ve beklentilerden daha hızlı büyümesi, dünya ekonomisinin ılıman bir iklimden geçtiğine işaret ediyor.

Ancak dünya genelinde geleceğe dönük birçok belirsizlik ve kırılganlık da, varlığını halen sürdürüyor. Bu belirsizlik ve kırılganlık unsurlarını kısaca sayacak olursak: Jeopolitik riskler, ülkelerin aşırı borçluluğu, gelir dağılımındaki bozulma, korumacı eğilimler, çevresel sorunlar, büyümenin sürdürülebilirliği ve kapsayıcılığıdır.

Saydığım bu risk unsurları içinden jeopolitik riskler; belki de üzerinde en çok düşünülmesi gereken risk grubuna giriyor. Bu nedenle jeopolitik risklere biraz daha fazla odaklanmakta yarar görüyorum. Bugün artık bu risklerle ekonomik riskler birbirinden ayıramayacak kadar iç içe geçmiş durumdadır. Dünyada ve bölgemizde yaşanan jeopolitik risklerin önemli endişe kaynağı olmasının nedeni de bu.

Ülkemize baktığımızda, oldukça zorlu geçen 2016'nın ardından 2017 yılının ekonominin çarklarının hızlandığı ve umudumuzun güçlendiği bir yıl olduğunu görüyoruz. Türkiye ekonomisi yılın ilk yarısında yüzde 5,1'lik büyüme oranıyla G-20 ülkeleri arasında en hızlı büyüyen üçüncü ekonomi oldu.

2017 dünya ve Türkiye ekonomisi açısından oldukça umut verici bir tabloyla kapanıyor. Ancak 2017'de elde edilen yüksek oranlı büyümenin rahavetine kapılarak ekonomimizin kırılganlıklarını göz ardı etmemeliyiz. Ekonomimizi yakından ilgilendiren en önemli risk başlıklarından biri kur artışları. Son haftalarda yaşanan kur artışları özel sektörümüzü tedirgin ediyor. Burada

özellikle belirtmek istiyorum ki, tüccar ve sanayicimizin önümüzdeki dönemde yatırımlara, büyümeye ve istihdama katkısını sürdürebilmesi için kur riskine karşı korunması büyük önem arz ediyor. Bu noktada Merkez Bankamızın reel sektörün kur riskini hafifletmek için birtakım önlemler aldığı görüyoruz. Ancak bu konuda Merkez Bankamızdan daha hızlı hareket etmesini beklemekteyiz deyim yerindeyse testi kırılmadan tedbiri almak gerekiyor.

Önümüzdeki yılı üretim odaklı, nitelikli büyüme açısından iyi değerlendirmeli ve söz konusu kırılganlıklarımızı hafifletmeye çalışmalıyız. Türkiye bugün sahip olduklarından daha fazlasını hak ediyor, çünkü ülkemizin sahip olduğu potansiyelin büyük olduğuna inanıyoruz. Yaklaşan 2018 yılında ekonomimizin daha üretken, verimli ve güçlü bir seyir izlemesini, bu yıl yeşeren umutlarımızın karşılığını hep birlikte almamızı temenni ediyorum. Bunu temenni ederken de; iç barışını korumuş, huzurlu ve istikrarlı bir Türkiye'nin bizler için olduğu kadar bölgemiz ve dünya için de anlamlı ve değerli olduğunu burada özellikle vurgulamak istiyorum.

Fakat küresel ekonomi terörü; önce kredi derecelendirme kuruluşlarının not indirimleri son olarak da kurları suni şişirme çabalarıyla ekonomimiz üzerinde oyunlara devam etmektedir. Buradan daha önce defalarca ifade ettiğimiz gibi; ekonomimiz üzerindeki bu oyunlar 2013 yılında başlayan bir provakasyon zincirinin devamıdır. Türkiye ekonomisinin hızlı toparlanmasının ardından yeniden yükselişe geçtiği bir dönemde piyasaya sürülen oyunlar yeniden reel sektörün hedef alındığını da göstermektedir. 2017'de olduğu gibi tüm bu oyunların karşısında dik durarak, çalışarak ülkemizin büyümesine katkı sağladık. 2018 yılında da özel sektör olarak daha çok çalışmaya, üretmeye, istihdam sağlamaya kararlıyız.

Değerli Meclis Üyelerimiz, Cumhurbaşkanlığı Külliyesinde gerçekleştirilen Türkiye'nin Otomobili Ortak Girişim Grubu Tanıtım Toplantısı'na katıldık. Toplantıda; Anadolu Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Tuncay Özilhan, BMC Yönetim Kurulu Başkanı Ethem Sancak, Kıraca Holding Yönetim Kurulu Başkanı İnan Kıraca, Turkcell Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Akça, Zorlu Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Nazif Zorlu, Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanı Faruk Özlü ile TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, Cumhurbaşkanı Erdoğan ve Başbakan Yıldırım'ın huzurunda iş birliği protokolünü imzaladı. Yerli otomobilin üretimini yapacak firmaların belirlenmesinin ardından, üretimin yapılacağı şehir daha büyük bir önem kazanmıştır. Bildiğiniz gibi Konya olarak, 2015 yılında prototip yapılarak, tanıtımı gerçekleştirilen yerli otomobil konusunda üretime talip olduğumuzu açıkladık. Valiliğimiz ve Büyükşehir Belediyemizin de destekleriyle Konya Ticaret Odası, Konya Ticaret Borsası, Konya Sanayi Odası, Konya Organize Sanayi Bölgesi ve MEVKA ile birlikte otomotivde uzman bağımsız bir araştırma kuruluşuna "Konya'da Otomobil Üretilebilirliği Fizibilite Raporu"nu hazırlattık. Hazırlamış olduğumuz Rapor'u Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanımız Faruk Özlü ve TOBB Başkanımız Rifat Hisarcıklıoğlu'na bizzat takdim ederek konuyla ilgili olumlu görüşlerini aldık. Son on beş yılda nitelikli üretimde ilerleyen, ihracatını hızla artıran, uluslararası yatırımları bünyesine kazandıran Konya; uygun arazi yapısı, üretim kültürü, yetişmiş insan gücü ile yerli ve milli otomobil üretmeye talip olan şehirler arasında en güçlü aday olduğuna inanıyoruz. Şehir olarak talip olduğumuz bu yatırımın Konya'ya kazandırılması için büyük bir istek duymaktayız ve bu yönde ilgili kurumlarla girişimlerimize devam edeceğiz.

**Seçuk ÖZTÜRK**

**KTO Yönetim Kurulu Başkanı  
TOBB Yönetim Kurulu Üyesi**

**İMTİYAZ SAHİBİ**

Konya Ticaret Odası Adına Yönetim Kurulu Başkanı  
Selçuk ÖZTÜRK

**GENEL YAYIN YÖNETMENİ**

Özhan SAY

**YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ**

Mustafa AKGÖL

**GÖRSEL SANAT YÖNETMENİ**

M.Fatih ÖZSOY

**GRAFİK-TASARIM**

ÇİZGİ MEDYA

Mehmet ÇAKIR

www.cizgimedya.net • cizgimedyakonya@gmail.com  
Tel: 0507 443 81 07

**BASKI-CİLT**

Anadolu Ofset – Niyazi GÜVENÇ  
Matbaacılar Sitesi Muhabir Caddesi  
6. Blok No: 13 • Karatay/KONYA  
Telefon: 0332 342 01 60 (pbx) • 0332 342 03 76  
www.anadolumatbaa42.com  
anadolumatbaa42@hotmail.com  
Sertifika No: 34796

**DAĞITIM**

EKİN Kurye Dağıtım Ltd. Şti.  
0332 236 36 12  
ekinkurye@hotmail.com • www.ekindagitim.com

**YAYIN TÜRÜ**

Yerel, Süreli, Aylık

Ayda bir yayınlanır.

Bu dergideki yazı ve resimler kaynak belirtilmek sureti ile kullanılabilir. Dergimizde yayınlanan yazılardaki görüşler yazarlarına aittir. Dergimizde yayınlanmak üzere gönderilen yazılar, yayınlansın veya yayınlansın iade edilmez.

**Basım Tarihi:** Aralık/2017

**YAYIN KURULU**

Fehmi ADAM

Murat KOYUNCU

Mustafa ÇALIŞ

Ahmet ŞANLI

**İLETİŞİM ADRESİ**

KONYA TİCARET ODASI

Vatan Caddesi No.1 Selçuklu-KONYA

www.kto.org.tr

Tel: 0332 221 52 52 • Faks: 0332 353 05 46

**BASIN VE HALKLA İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ**

Tel: 0332 221 52 94-221 52 67

**BİLİM KURULU**

Prof. Dr. Bayram SADE

Prof. Dr. Çağatay ÜNÜSAN

Prof. Dr. Kerim ÇINAR

Prof. Dr. Haşim KARPUZ

Prof. Dr. Önder KUTLU

Prof. Dr. Abdülkadir BULUŞ

Prof. Dr. Caner ARABACI

Yrd. Doç. Dr. Hasan ÖZÖNDER

Yrd. Doç. Dr. Aziz AYVA

# İÇİNDEKİLER



6

## KTO BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK: “EN GÜÇLÜ ADAY KONYA”



10

## TÜRKİYE İLE MİSİR ARASINDA YENİ DÖNEM



12

## KAMU BAŞDENETÇİSİ ŞEREF MALKOÇ KTO'YU ZİYARET ETTİ



13

## KONYALI FİRMALARDAN GÜNEY AFRİKA ATAĞI



14

## KATAR PAZARINDAN DAHA FAZLA PAY ALMALIYIZ



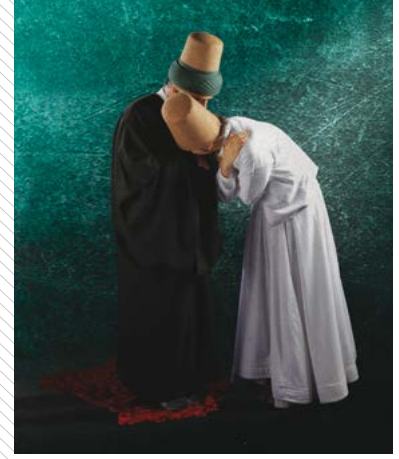
18

**GELİR VE YAŞAM KOŞULLARINDA  
TÜRKİYE, TR52 BÖLGESİ**



24

**MESLEKİ EĞİTİME  
GENEL BAKIŞ 2**



**KARDEŞLİK VAKTI**

49



28

**KONYA'NIN İHRACATTAKİ BAŞARI ÖYKÜSÜ**



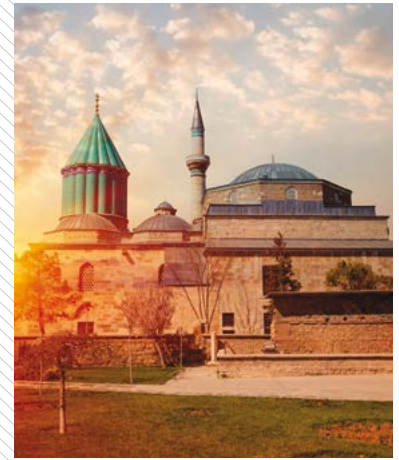
32

**"BITCOIN – KRİPTO PARA"**



38

**FAİZSİZ SİGORTACILIK  
KAVRAMI: "TEKAFÜL"**



**MEVLANA MÜZESİ'NDEKİ  
4 KAPININ SIRRI!**

50



42

**SEÇİLMİŞ EKONOMİK GÖSTERGELERLE G20 ÜLKELERİ**



**KONYA MÜZELERİNDE BULUNAN  
MEVLVİ SANCAKLARI**

52

# KTO BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK: “EN GÜÇLÜ ADAY KONYA”

Milli otomobil üretimi için Konya'nın en güçlü şehir olduğunu söyleyen Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Konya'nın sanayisi ve insan gücü ile yerli otomobil üretimine hazır olduğunu belirterek Ortak Girişim Grubu'nu Konya'ya yatırıma davet etti.

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan “Türkiye'nin Otomobili Ortak Girişim Grubu Tanıtım Toplantısı”nda yerli otomobilin üretiminde yer alacak beş firmayı açıkladı. Erdoğan, şirketlerin Anadolu Grubu, BMC, Kıracha Holding, Turkcell ve Zorlu Holding olduğunu söyledi. Piyasaya sürülecek ilk otomobile talip olduğunu belirten Erdoğan, “Ortak girişim grubumuzdan beklentimiz en geç 2019'da prototipi tamamlaması, 2021'de de satışa başlamasıdır” dedi.

Toplantıda; Anadolu Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Tuncay Özilhan, BMC Yönetim Kurulu Başkanı Ethem Sancak, Kıracha Holding Yönetim Kurulu Başkanı İnan Kıracha, Turkcell Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Akça, Zorlu Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Nazif Zorlu, Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanı Faruk Özlü ile TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, Cumhurbaşkanı Erdoğan ve Başbakan Yıldırım'ın huzurunda iş birliği protokolünü imzaladı.

Türkiye yerli otomobil üretimi konusunda ciddi yol kat ederken, üretimin nerede yapılması gerektiğine yönelik öneriler gündemdeki yerini koruyor. Konuyla



ilgili açıklama yapan Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, “Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'ın, milli otomobil üretimi için Ortak Girişim Grubu'nda yer alan firmaları açıklamasının ardından üretimin yapılacağı yer konusu gündeme gelmiştir. Bu konudaki talep farklı bölgelerdeki şehirlerimizden gelmektedir. Konya olarak, 2015 yılında prototip yapılarak, tanıtımı gerçekleştirilen yerli otomobil konusunda üretime talip olduğumuzu açıkladık. Valiliğimiz ve Büyükşehir Belediyemizin

de destekleriyle Konya Ticaret Odası, Konya Ticaret Borsası, Konya Sanayi Odası, Konya Organize Sanayi Bölgesi ve MEVKA ile birlikte otomotivde uzman bağımsız bir araştırma kuruluşuna “Konya'da Otomobil Üretilebilirliği Fizibilite Raporu”nu hazırlattık. Hazırlanmış olduğumuz Rapor'u Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanımız Faruk Özlü ve TOBB Başkanımız Rifat Hisarcıklıoğlu'na bizzat takdim ederek konuyla ilgili olumlu görüşlerini aldık” dedi.

Geçmişten günümüze Konya'nın, bulunduğu coğrafya avantajını en iyi şekilde kullanarak önemli ticaret ve sanayi merkezlerinden birisi olduğuna vurgu yapan KTO Başkanı Selçuk Öztürk, “Son on beş yılda nitelikli üretimde ilerleyen, ihracatını hızla artıran, uluslararası yatırımları bünyesine kazandıran Konya; uygun arazi yapısı, üretim kültürü, yetişmiş insan gücü ile yerli ve milli otomobil üretmeye talip olan şehirlerarasında en güçlü adaydır. Avrupa'da otomobil üretimi yapan şehirler incelendiğine limanlara olan uzaklığın dezavantaj oluşturmadığı görülmektedir. Önemli otomobil üreticisi şehirler, lojistik merkezler ile büyük bir avantaj sağlamıştır. Konya da limanlara demiryolu bağlantıları projeleri ve 2019 yılında bitecek olan Kayacık Lojistik Merkezi ile benzeri bir avantaj yakalayacaktır. Bununla birlikte şehrimiz, Türkiye'de önemli bir sanayi şehri olarak ön plana çıkmaktadır. Gelişen sanayi bölgeleri, kurulan Ar-Ge merkezleri ve üniversite-sanayi işbirliğinin de artmasıyla Konya, ciddi anlamda üretim üssü olmuştur. Bu anlamda büyük bir özgüvene sahip olan şehrimiz, üretimde ve ihracatında ilk sırada yer alan otomobil yedek parça sektöründe bir dünya markasıdır. Konya, yerli otomobil





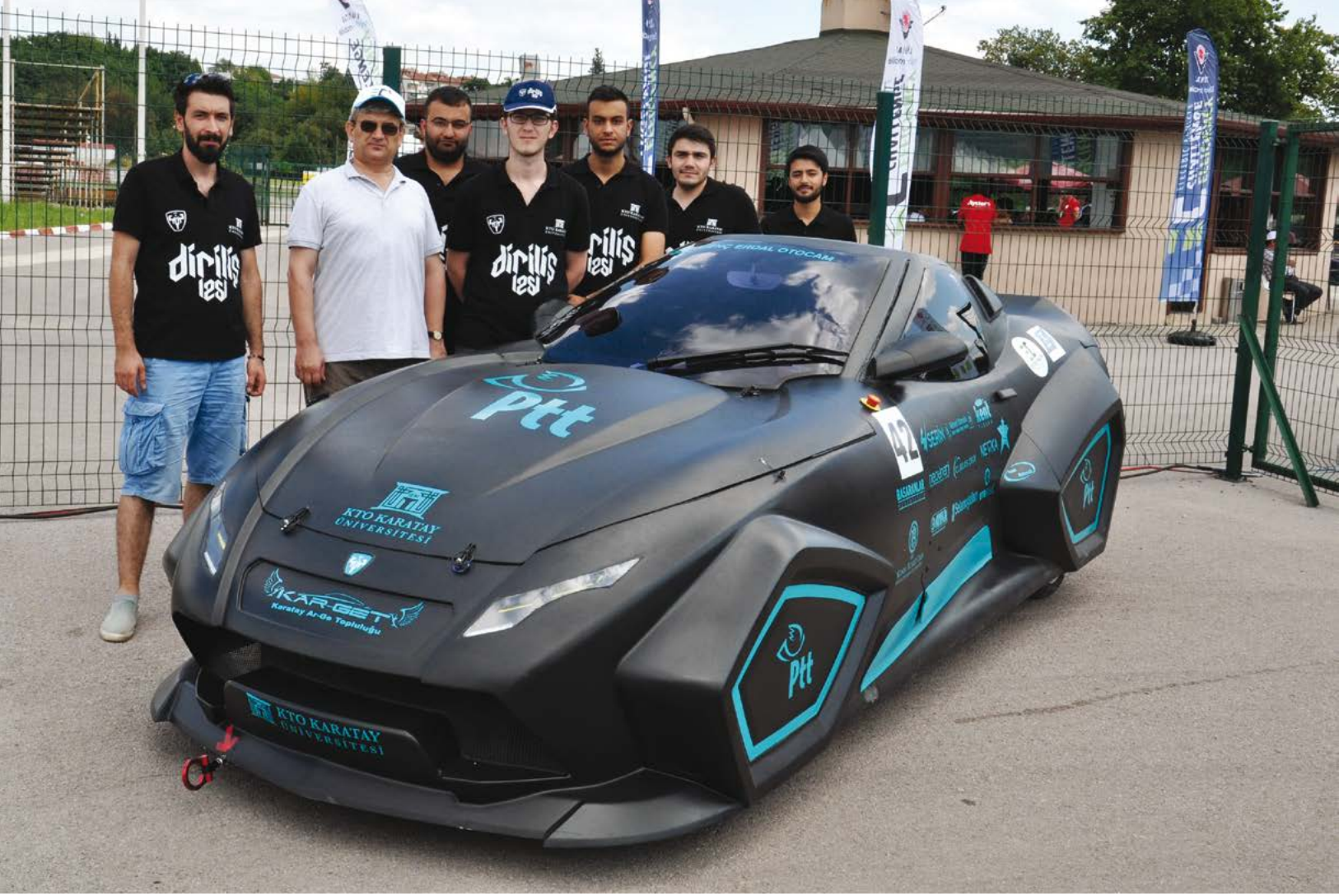
üretimi için uzun yıllardır alt yapısını oluşturmaktadır. 1975 yılında dizel motor üretimi ile sanayileşmesini bu yöne kaydıran Konya o yıldan itibaren büyük bir tecrübe kazanmıştır. Üniversitelerimiz de Konya'nın yerli otomobil konusunda başarılı olabileceğini gösteren çalışmalar yapmaktadır. Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi bünyesinde 2012 yılında kurulan Karatay AR-GE Topluluğu yerli alternatif enerjili araç projesine başlayarak önümüzdeki yüzyıla yön verecek olan elektrikli otomobil sektöründe dikkat çeken başarılarla imza atmıştır. KTO Karatay Üniversitesi Mühendislik Fakültesi öğrencilerinin "Diriliş 1251" adını verdikleri elektrikli araç, yerli otomobil konusunda önemli bir başarı olarak dikkat çekmiştir" dedi.

Üretimin Konya'da yapılmasının Türkiye'nin sanayi ve ekonomi hedeflerine de büyük bir katkı sağlayacağını vurgulayan Başkan Öztürk, "Milli otomobil üretimi kararı ile Türkiye ekonomisini büyütme noktasında büyük bir adım atmıştır. Konya olarak ülkemizin bu yöndeki adımını desteklemekte kararlıyız. Türkiye'nin gelecek hedeflerinde ulaşmayı istediği büyüklüğün yeni sanayi merkezleri oluşturarak gerçekleşebileceği her kesim tarafından bilinmektedir. Yerli otomobil üretiminin, sanayileşmenin Anadolu'ya yayılması için bir fırsat, bir dönüm noktası olarak görmekteyiz. Yerli otomobil üretiminin yeri belirlenirken ülkemizin 2053 ve 2071 vizyonu göz önünde bu-



lundurulmalıdır. Bu yatırımın Marmara havzası dışında bir bölgede yapılması gerekmektedir. Bugün ülkemizin önemli yatırım alanlarından birisi olarak görülen Marmara Havzası; yatırım alanları ve nüfus açısından giderek yoğunlaşan bir bölge haline dönüşmüştür. Konya, yatırım alanlarının genişliği, nüfus yoğunluğunun düşük olması Marmara Havzası'na alternatif bir yatırım havzası haline gelmiştir. Ayrıca şehrimizde tarıma elverişsiz alanların geniş yer tutması ağır sanayi yatırımları için bir avantajdır. Böylelikle yerli otomobil yatırımı için tarım alanlarını sanayi alanına dönüştürmek zorunda kalmayacağız" dedi. Konya'nın en büyük avantajının tüm kurumlarıyla birlikte hareket etme kültürü olduğunu söyleyen Başkan Öztürk, "Yerli otomobilin gündeme gelmesiyle birlikte

Konya olarak odalarımızla, borsamızla, kamu kurumlarımızla, yerel kurumlarımızla birlikte hareket etmekteyiz. Şehir olarak talip olduğumuz bu yatırımın Konya'ya kazandırılması için büyük bir istek duymaktayız ve bu yönde ilgili kurumlarla girişimlerimize devam edeceğiz. Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'ın açıkladığı, Ortak Girişim Grubu'nda yer alan Anadolu Grubu, BMC, Kıraca Holding, Turkcell, Zorlu Holding firmaları deyim yerindeyse elini taşın altına koyarak ülkemiz için büyük bir sorumluluk üstlenmiştir. Konya olarak biz de üzerimize düşen her türlü görevini yerine getirmeye ve Ortak Girişim Grubu'na her türlü desteği vermeye hazırız. Firma yetkililerimizi en kısa zamanda Konya'ya gelerek şehrimizi kendi gözleri ile görmeye davet ediyoruz" dedi.



# KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ'NDEN YERLİ OTOMOBİL

Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi AR-GE Topluluğu, yerli alternatif enerjili araç projesiyle, önümüzdeki yüzyıla yön verecek olan elektrikli otomobil sektöründe dikkat çeken bir başarıya imza atarak “DİRİLİŞ 1251” aracını üretti.

4 metre uzunluğundaki elektrikli araç, 6 kW batarya gücüyle 110 km hıza ulaşabiliyor. Geçmiş senelerde yapılan araçların tecrübesiyle Ömer Emre Gümüşel, Hakan Güneş, Mahmud Sami Çınar, Muhammed Emin Arı, Ahmet Keskin, Mehmet Çolak, Mustafa Yayangil, Mehmet Akif Süllü ve Mahmut Yarar’dan oluşan ekibin gerçekleştirdiği projede “DİRİLİŞ 1251”, motor, motor sürücüsü, batarya yönetim sistemi, yerleşik şarj birimi, batarya paketlemesi, telemetri, araç kontrol sistemi ve mekanik aksam bakımından tamamen Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi öğrencilerinin tasarımı olarak yerlilik alanında

dikkat çekiyor.

Konya Ticaret Odası ve KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Öztürk konuyla ilgili yaptığı açıklamada, “Yerli otomobil konusunda ciddi bir biçimde çalışan Konya’ya üniversitemiz de gerçekleştirdiği projelerle destek vermeye devam ediyor. Ayrıca bu tarihten itibaren sorumluluğa Konya, ev sahipliği yap-

maya hazır. Kendi yerli otomobilimizi üretmemizin Türkiye için önemi üzerinde daha çok durmayı ve daha fazla çalışarak üniversite-sanayi iş birliğiyle bu sorumluluğun üstesinden gelmeyi hedefliyoruz. Öğrenci kardeşlerimizi çalışmalarından dolayı tebrik ediyor, Diriliş 1251 adlı aracımızı daha da geliştireceklerine dair inancımı tüm kalbimle taşıyorum” dedi.





# KOBİ'LERE HİBE ANLATILDI

Konya Ticaret Odası ve Mevlana Kalkınma Ajansı (MEVKA)'nın ortaklaşa düzenlediği "KOBİ Bilgi Pazarı" programı gerçekleştirildi. Bayır Otel'de gerçekleştirilen ve iki gün süren programa, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile Ekonomi Bakanlığı'ndan uzmanlar katıldı.

Programın açılış konuşmasını yapan Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, devlet, özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarının birlikte çalışarak, Türkiye'yi küresel bir marka haline getirme gayreti içerisinde olduklarını söyledi. Türkiye olarak refah seviyesi yüksek AB ülkelerine yakın bir seviyeye çıkma adına çalışmalar yapılması gerektiğini söyleyen Öztürk, "Bunun için çok mesafeler katetmemiz gerekiyor. Tüm kesimlerle hedefimiz 2003-2007 dönemindeki ekonomik performansını ve büyüme rakamlarını tekrarlamak gerekir. İşte bu noktada Anadolu ekonomisi olarak üretmenin, istihdam sağlamanın, dünyayla rekabet etmenin mücadelesi içerisindeyiz. Bu uğurda hep daha ileri ile çalışıyoruz" dedi.

KOSGEB kredilerinin kullanılmasında bazı alınan esaslar ve kriterlerin net olarak belirlenmesi gerektiğini söyleyen Öztürk, "Gerek yeni girişimci destekleri gerek genel destek, gerekse de proje bazlı desteklerin hiçbirisinde hali hazırda hammadde veyahut ticari yapılan ürün alışları desteklenmemektedir. Dolayısıyla imalat hariç işlerle işgal eden özellikle stok ağırlıklı ticaret dallarıyla uğraşan esnaf ve işadamlarımız çoğu destekle kapsam dışı kalmaktadır" dedi.



Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Müsteşar Yardımcı Faruk Şekerci ise, AR-GE'ye olan yatırım paylarının her yıl artarak devam ettiğini söyledi. Şekerci, AR-GE'ye 2016 yılında 7 milyar 508 milyon TL ayrıldığına dikkat çekerek, "2015 yılına göre yüzde 22'lik bir artış söz konusu olmuştur" dedi. Sanayiciye seslenen Şekerci, bilime ve teknolojiye yatırımdan vazgeçilmemesi gerektiğini belirterek, "Sizler isteyin biz yapalım" dedi.

AK Parti Konya Milletvekili Mehmet Babaoğlu ise konuşmasında KOBİ desteklerinin önemine dikkat çekerek, "Devletimizin birçok kuruluşu KOBİ'le-

re doğrudan destek oluyor ve olmaya da devam edecektir" diye konuştu.

Son olarak konuşan TBMM Sanayi, Ticaret, Enerji, Tabii Kaynaklar, Bilgi ve Teknoloji Komisyonu Başkanı ve AK Parti Konya Milletvekili Ziya Altunyaldız, üretimin ülke geleceği için önemine dikkat çekti.

Altunyaldız, KOBİ'lerin devlet desteklerini bir amaç değil hedefe ulaşmak için kullanılacak bir araç olarak görmesi gerektiğini vurgulayarak, şöyle devam etti: "Türkiye'nin savunma sanayisinde elde ettiği başarıların arkasında, TAI, ASELSAN, ROKETSAN gibi çekici güç haline gelen firmalarla, bu firmaların fonksiyonlarını destekleyen tedarikçi KOBİ'ler vardır. KOBİ'lerden istediğimiz, cesaretinizle, azminizle, bilgi ve yeteneklerinizle, inancınızla bir şeye koyulmanız lazım. Onu yaptıktan sonra da birlikte başarmayı, bir yere eklenmeyi, bir yerin parçası olmayı, takım oyuncusu olmayı becermek zorundayız. Eğer takım oyuncusu olmazsak, istediğimiz sonuçları elde edemeyiz. Büyütmeden, üretmeden paylaşma kavgasına girersek başaramayız." dedi.





# TÜRKİYE İLE MİSİR ARASINDA TİCARİ İLİŞKİLERDE YENİ DÖNEM

Mısır'da demokratik seçimlerle iş başına gelen ilk Cumhurbaşkanı Muhammed Mursi'nin 3 Temmuz 2013'te askeri darbe ile devrilmesinin ardından durma noktasına gelen ticari ilişkiler, iki ülke arasında iş adamlarının karşılıklı işbirliğiyle yeniden canlandırılmaya çalışılıyor. Bu nedenle ilki Ocak ayında Mısır'da gerçekleşen Türk-Mısır İş Forumu'nun devamı niteliğinde Konya'da, "Konya-Mısır İş Forumu ve İkili İş Görüşmeleri" programı düzenlendi. Konya Ticaret Odasının (KTO) ev sahipliğinde MEVKA, Girişimci İşadamları Vakfı ve Türk-Mısır İşadamları Derneği (TÜMİAD) işbirliği ile düzenlenen programa Mısırlı 70 iş adamından oluşan heyet katıldı.

## "Karşılıklı diyalog iki ülke arasında ticareti artıracak"

Programın açılışında konuşan KTO Yönetim Kurulu Üyesi Cihangir Mihoğlu, Türkiye ve Mısır arasında ticaret hacmini artırmak amacıyla düzenledikleri organizasyona katılan Mısırlı iş adamlarını Konya'da ağırlamaktan memnuniyet duyduklarını söyledi. Ocak ayında Kahire'de düzenlenen Türk-Mısır İş Forumu'nda iki ülke arasında ticaretin yeniden artırılması için gerekli adımların atılması kararı alındığını kaydeden Cihangir Mihoğlu, "Bu kapsamda Konya'da düzenlenen Konya-Mısır İkili İş Görüşmeleri programı iki ülke arasında ticari işbirliğinin istenilen seviyeye gelmesi için önemli bir adım olacaktır.

Bu noktada iki ülke iş adamlarının işbirliği büyük önem taşımaktadır. Burada oluşacak karşılıklı diyalog ortamı Türkiye ve Mısır arasında ticaretin yeniden artmasına vesile olacaktır. Konya olarak her türlü işbirliğine açık olduğumuzu ifade etmek istiyorum" dedi.

## "İki ülke ticaretine zarar verici uygulamalar düzeltilmeli"

Türk-Mısır İşadamları Derneği (TÜMİAD) Yönetim Kurulu Başkanı Atilla Ataseven, 4-5 milyar dolar bandında gezen iki ülke ticari ilişkilerine zarar verici uygulamaların düzeltilmesini beklediklerini söyledi. Türk firmalarının çeşitli sektörlerde 2 milyar dolarlık yatırımla 75 binin üzerine Mısırlı işçi çalıştırdığını aktaran Ataseven, "Bizler iş adamları olarak gerekli mercilerden, ticaretin ve üretimin güvence altına

Konya'da düzenlenen Konya-Mısır İş Forumu ve ikili iş görüşmeleri programında, Mısırlı 70 iş adamından oluşan heyet ile Konyalı ihracatçılar buluştu.





alınmasını, sermayenin üretim ve ticarete katkısının sağlanmasını ve istikrar güvencesinin verilmesini istiyoruz. İş adamlarının halen vize sorunlarıyla karşılaşması ve bunun gibi kısıtlamalara maruz kalması tuhaf, açıklanamaz bir durumdur. Bu tür iki ülke ticaretine zarar verici, engelleyici uygulamalar düzeltilmeli. Devletler iş adamlarını çözüm ortağı olarak görmeli. Yeni üretim alanları ve yeni pazarlar açılarak uluslararası anlaşmalarla bu devam ettirilmeli. Mevcut anlaşmaların sağlıklı bir şekilde yürütülmesinin takip edilmesini, ilgili mercilerden talep

ederek bekliyoruz” diye konuştu. **“Ortak güvenlik projeleri sağlanmalı”** Türk İşbirliği ve Koordinasyon Ajansı (TİKA) Başkanlığı Kahire Koordinatörü Prof. Dr. Faruk Bozgöz, iki ülke arasında ortak güvenlik projeleri sağlanmasını istediklerini açıkladı. Prof. Dr. Faruk Bozgöz konuşmasında, Mısır’da 305 kişinin hayatını kaybettiği terör saldırısından derin üzüntü duyduklarını ve bu tür acı olayların iki ülkeyi birbirine daha da yaklaştırdığını vurgulayarak, “Bizim sorunumuz aynı. Hepimiz aynı bölgede yaşıyoruz

ve terörün her çeşidiyle mücadele ediyoruz. Mısır’daki saldırı nedeniyle Türkiye’de yas ilan ettik. Bizler de çok farklı terör saldırılarına maruz kaldık ve bu sırada Mısırlı kardeşlerimizden destek gördük. Türkiye ile Mısır arasında ortak güvenlik projeleri sağlanmasını istiyoruz. Bu tür acı olaylar bizi birbirimize kenetlemektedir” şeklinde konuştu. Açılış konuşmalarının ardından iş adamlarının soruları cevaplandırıldı. Soru cevap bölümü sonrasında Konyalı ve Mısırlı iş adamları ikili görüşmeleri gerçekleştirdi.





## KAMU BAŞDENETÇİSİ ŞEREF MALKOÇ KONYA TİCARET ODASI'NI ZİYARET ETTİ

Konya'da Kamu Denetçiliği Kurumu tarafından uygulamaya geçirilen Ombudsmanlık Bölgesel Tanıtım Toplantısına katılan Kamu Başdenetçisi Şeref Malkoç Konya Ticaret Odası'nı ziyaret etti. Kamu Başdenetçisi Şeref Malkoç KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk ve yönetim kurulu üyeleri tarafından karşılandı. KTO Başkanı Selçuk Öztürk ile bir süre sohbet eden Malkoç Konya'da olmaktan büyük mutluluk duyduğunu söyledi. Konya'nın müstesna bir şehir olduğunu ifade ederek, "Türkiye'de her şehrin kendine has güzellikleri var. Konya gönül zenginliği olan bir şehir.



Konya'da bizleri ağırlayan herkese teşekkür ederim" dedi. KTO Başkanı Selçuk Öztürk de Kendilerini Konya Ticaret Odası'nda ağırla-

maktan büyük mutluluk duyduklarını belirterek, "Hukukun üstünlüğünün sağlanması, insan haklarının gelişmesi, hak arama kültürünün yaygınlaşması, şeffaf hesap verebilir, insan odaklı bir idarenin oluşması gibi önemli görevleri olan, Kamu Başdenetçiliği Kurumu ve sizlerin samimi, gayretli çalışmalarınızı gönülden destekliyor, sizleri şehrimizde tekrar ağırlamaktan büyük mutluluk duyduğumuzu ifade etmek istiyorum" dedi. KTO Başkanı Selçuk Öztürk daha sonra günün anısına Kamu Başdenetçisi Şeref Malkoç'a KTO Karatay Üniversitesi yayınlarını takdim etti.

## KARSEM'DEN ROBOTİK VE KODLAMA EĞİTİMİ

KTO Karatay Üniversitesi Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi (KARSEM) tarafından geleceğimizin teminatı çocuklarımızı yetiştiren eğitimciler toplam 30 saatlik Robotik Kodlama kursu verildi. Bu eğitimde temel Elektronik Giriş, Arduino, Mekanik Yapı ve 3D tasarım ve Mekanik ve Elektronik Montaj konularında uygulamalar yapılarak, interaktif bir eğitim gerçekleştirildi.

Bu eğitime katılan öğretmenler okul öncesi ve ilkokul çocuklarına yönelik, elektronik bilgisi ve montajı gerektirmeden ufak çocuklar için özel hazırlanmış sökülüp takılabilir parçalarla modüler robotik uygulamalarını öğrenerek, eğitimde robot kullanımı ile okullarda çocuklara yönelik eğlenceli figürlerle Robotik çalışmaları ve kodlama eğitimlerini uygulayabileceklerdir. KARSEM tarafından düzenlenen Robotik eğitiminden sonra Özel Diltaş



İlköğretim Okulu öğretmenlerinden Faruk Şahin geliştirmiş olduğu robot uygulamaları ile öğrencilerine küçük yaşlarda kodlama ve robotik eğitimi vermiş olmanın gururunu yaşadığını belirtti. Faruk Şahin ayrıca her başlangıç için minik ve etkili bir desteğin çok önemli olduğunu ifade ederek kendisinin robotik ve kodlama alanında ki çalışmalarının ilerlemesinde Karatay Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi (Karsem)'in önemli bir rolü olduğunu ifade etti.

### "KARSEM Karatay Üniversitesi Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi"

Kurulduğu günden bu yana düzenlediği programlarla mesleki kariyerin artırılmasında ve topluma bilgi ve beceri kazandırılmasında başarılı çalışmalar yürüten KTO Karatay Üniversitesi Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi (KARSEM)'de eğitimler devam ediyor. Üniversite mezunları ve toplumun her kesiminin yaşam boyu öğrenim süreçlerinde yer almaları için ihtiyaç duyulan her alanda eğitim programları düzenleyerek Üniversite personeli ve öğrencilerin, çeşitli meslek grubu mensuplarının ve diğer bireylerin bilgi ve becerilerini artırmak, mesleki kariyerlerini desteklemek amacıyla sertifika programları, kurslar, seminerler düzenlemek, danışmanlık sağlamaktır.

# KONYALI FİRMALARDAN GÜNEY AFRIKA ATAĞI

Konya Ticaret Odası'nın organize ettiği Güney Afrika Yedek Parça Sektörü Pazar Araştırması ve İkili İş (B2B) Görüşmeleri tamamlandı. 15 kişilik KTO heyetinin katıldığı üç ayrı programa Güney Afrika'dan toplam 132 firma katıldı.



Konya Ticaret Odası, Yedek Parça sektöründe faaliyet gösteren Konyalı ihracatçılar ile Güney Afrika'da ithalatçı firmaların katılımıyla ikili iş görüşmeleri (B2B) organizasyonu düzenledi. 22 Ekim – 1 Kasım 2017 tarihleri arasında Ekonomi Bakanlığı desteğiyle organizasyonu yapılan Güney Afrika Yedek Parça Sektörü Pazar Araştırması ve İkili İş (B2B) Görüşmeleri, Konya'dan 15 firma temsilcisinden oluşan heyetin katılımı ile tamamlandı. Güney Afrika Cumhuriyeti'nin önemli şehirlerinden olan Johannesburg, Durban ve Cape Town olmak üzere 3 şehirde gerçekleştirilen B2B ikili iş görüşmelerine Güney Afrika'dan toplam 132 yerel firma katıldı. Katılımcı Konyalı firmalar toplam 800'e yakın iş görüşmeleri gerçekleştirdi. KTO heyeti ayrıca Cumhuriyeti'nde Mınara Ticaret Odası, Johannesburg Ticaret Odası, Durban Ticaret Odası, Cape Town Ticaret Odası, Black Business Council Derneği ile yaptıkları görüşmelerde Güney Afrika ekonomisi ve pazarı hakkında bilgi edindiler.

Organizasyonu değerlendiren Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Konya'nın dış ticarete programlı olarak Afrika pazarına açıldığını belirterek "Türkiye ihracatının yüzde 9,3'ünü ve yurt dışı müteahhitlik hizmetlerinin ise yüzde 18,1'ini Afrika ile gerçekleştiriyor. Türkiye katıda büyükelçilik ve ticaret müşa-

virliği sayılarını 2013'te 30'a çıkardı. Son 10 yılda Türkiye ile Afrika ülkeleri arasındaki ticaret de gözle görülür şekilde artış gösterdi. Afrika Ortaklık Politikası süreci ile Türkiye; Brezilya, Hindistan ve Çin ile Afrika'daki en etkin ülkeler içinde yer almaktadır. Ülkemizin Afrika açılımına paralel olarak Konya'nın da Afrika'nın farklı bölgelerinde ticari ilişkilerimizi daha iyi bir seviyeye getirmek için gayret gösteriyoruz. Düzenlediğimiz B2B organizasyonu ile pazar payımızı artıracacağız. Üyelerimizin hem mevcut pazarlardaki paylarını artırmak, hem yeni pazar bulmalarında yardımcı olmak hem de tanımadıkları pazarlara açılmalarına öncülük etmek için Ekonomi Bakanlığı destekli Pazar Araştırması ve İkili İş Görüşmelerini organize etmekteyiz. Üyelerimiz açısından da çok verimli geçen iş görüşmeleri ve kurdukları bağlantılar neticesinde Konya'nın Afrika'ya olan ihracatında artış kaydedeceğimizi düşü-

nüyoruz. Katılımcı firmalar yapılan iş görüşmeleri ve firma ziyaretleri sayesinde Güney Afrika piyasasını tanıma fırsatı bulmuşlar ve sipariş alarak geri dönmüşlerdir. Firmalar yapılan iş görüşmelerinde ürünlerini bu piyasada yer alması için çalışmalarını başlatmalarına vesile olmuştur. Yedek parça konusunda Güney Afrika Cumhuriyeti potansiyel bir pazar olarak gözükmektedir. Katılımcı firmalarımız Güney Afrika Cumhuriyeti'nin potansiyeli ve iş görüşmelerinin verimli olduğu konusunda memnun kalmışlardır. Güney Afrika Cumhuriyeti'nde Mınara Ticaret Odası, Johannesburg Ticaret Odası, Durban Ticaret Odası, Cape Town Ticaret Odası, Black Business Council Derneği ve birçok kurumla görüşmeler yapılmış olup bu kurumlarla iş birliği artırılması konusunda ortak karara varılmıştır. Önümüzde dönemlerde bu kurumlar ile odamız olarak protokol imzalanması ve iş birliğinin artırılması planlanmaktadır.





## KATAR PAZARINDAN DAHA FAZLA PAY ALMALIYIZ

KTO'da Katar'da ticari fırsatlar konulu panel yapıldı. Panelin açılış konuşmasını gerçekleştiren Mevlana Kalkınma Ajansı Genel Sekreter V. Savaş Ülger "Bugünkü odak noktamız olan Katarla ülkemiz arasında özellikle son dönemde ekonomik ve stratejik ilişkilerimizde son derece olumlu gelişmeler yaşanmaktadır. Ajans olarak bizler de ülkemizin 2023 hedefleri doğrultusunda büyük sorumluluklar üstlenen sanayicilerimizi ilişkilerimizde büyük gelişmelerin yaşandığı katar pazarı ile ilgili bilgilendirmeyi amaçladık. Şehrimiz ve Katar arasındaki ekonomik verilere bakacak olursak, Konya'da 50'ye yakın ülkeden 256 adet yabancı sermayeli firma mevcut olup baskın sermayesi katarlı olan firma bulunmadığını görürüz. Konya'nın toplam ihracatı 1,3 Milyar Dolar iken, Katar'a olan ihracat 10,3 Milyon Dolar'dır. Bu rakamla Katar, toplam ihracatımızın binde 8'ini oluşturmaktadır ve en fazla ihracat yapılan 38. ülke konumunda yer almaktadır. Konya'nın toplam ithalatı 1,06 Milyar Dolar iken Katar'dan yaptığı ithalat 5,1 Milyon Dolar'dır. Bu rakamla Katar, toplam ithalatımızın binde 5'ini oluşturmaktadır ve en fazla ithalat yapılan 37. ülke konumunda bulunmaktadır. Şehrimiz Katar ile yaptığı ticarete 5,2 Milyon Dolar dış ticaret fazlası vermektedir. Mevlana Kalkınma Ajansı olarak bu verilerin arzu ettiğimiz düzeyde olmadığını, şehir olarak, ülkemizin 500 milyar dolarlık ihracat hedefine daha fazla katkı sağlamak adına bu pazardaki payımızın artırılması gerektiğini ve bu doğrultuda



üzerimize düşeni yapmaya hazır olduğumuzu ifade etmek istiyorum" ifadelerini kullandı. Açılış konuşmasının ardından kürsüye gelen Ekonomi Bakanlığı Katar Ülke Masası'ndan İhracatı Geliştirme Uzmanı Ayper Sönmez, katılımcılara yönelik olarak yapmış olduğu sunum eşliğinde Katar pazarındaki ticari fırsatlar, Katar pazarının özellikleri, ülkenin siyasi ve ekonomik yapısı konularında ayrıntılı bilgiler verdi.

Ardından söz alan Ekonomi Bakanlığı Dış Ticaret Uzman Yardımcısı Rukiye Duru da, panel katılımcılarına Ekonomi Bakanlığı'nun ihracata yönelik olarak vermiş olduğu destekler kapsamında, Ur-ge desteği, pazar araştırması ve pazara giriş desteği, yurtdışı ve yurtiçi fuar desteği, yurtdışı birim, marka ve tanıtım desteği, tasarım desteği, marka – Turquality desteği hakkında açıklamalarda bulundu. Programa panelist olarak katılan ve aynı zamanda Katar'a büyük oranda ihracat gerçekleştiren ERKON Döküm A.Ş. Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve KTO Yönetim kurulu Üyesi Ramazan Erkuş ise yaptığı konuşmasında, firma olarak

yedi yıldır Katar'a ihracat yaptıklarını, Katar pazarının hiç de kolay olmadığını ve pazarda kalıcı olmak isteyen firmaların kaliteden asla ödün vermemeleri gerektiğini ifade etti. Erkuş, firmalarının Katar pazarına girerken ve yıllar içerisinde yaşadığı zorluklardan da bahsederek bu pazara girmeyi hedefleyen Konyalı firmalara da tavsiyelerde bulundu. Panelin moderatörlüğünü yürüten MÜSİAD Konya 6. Dönem Şube Başkanı ve Medicana Konya Hastanesi Genel Müdürü Dr. Lütfi Şimşek de, Katar'ın son zamanlarda yaşadığı siyasi ve ekonomik krize değinerek Katar'ın dik bir duruş sergilediğini, boyun eğmediğini ifade etti. Şimşek ayrıca, Katar'ın son yıllarda altyapı, inşaat, müteahhithlik sektörleri başta olmak üzere pek çok sektörde önemli hizmet alımları gerçekleştirdiğini belirterek, pazarın her sektöre açık olduğunu seksen farklı sektörde üretim yapan Konya sanayisinin çok rahatlıkla bu pazarda lider olabileceğini söyledi. Panel katılımcılardan gelen soruların panelistler tarafından cevaplandırılmasıyla son buldu.

# KTO BAŞKANI ÖZTÜRK NEÜ'LÜ ÖĞRENCİLERLE BİR ARAYA GELDİ

Konya Ticaret Odası (KTO) Başkanı Selçuk Öztürk, Necmettin Erbakan Üniversitesi (NEÜ) Uygulamalı Bilimler Fakültesinde düzenlenen Tecrübe Paylaşımı programında öğrencilerle buluştu. Anadolu Selçuklu döneminde başkentlik yapan Konya'nın o dönemde siyasi, ticari ve kültürel alanlarda dünyaya öncülük ettiğini aktaran KTO Başkanı Öztürk, böylesine önemli bir şehirde yaşıyor olmanın ve burada eğitim almanın öğrenciler açısından bir avantaj oluşturduğunu altını çizdi.

Öğrencilere tecrübelerini anlatarak tavsiyelerde bulunan Öztürk, "Kendinizi bilgi, donanım her anlamda yetiştirip güçlü bir birey olarak üniversiteden mezun olun. Bize iş görüşmesine gelenlerden, hele ki okulunu yeni bitirmiş olanlardan çok yüksek bilgi, birikim sahibi olmalarını beklemiyoruz. Karşımızda özgüveni olan bir insan görmek istiyoruz. Bir konuyu sorduğumuzda bilmiyorsa bile, "Bilmiyorum ama öğrenirim" demesi benim için önemlidir.

## Başkalarına Mutlak Bağlanmayın Güçlü Bireyler Olun

Cumhuriyetin ilanından bu yana özgürlük, bağımsızlık, demokratikleşme, ekonomi gibi tüm parametreler değerlendirildiğinde dünyada başarılı olmuş ülkelerden bir tanesi olduğumuzu belirten Öztürk, "Biz iyi gidiyoruz. Bundan çok daha iyisini hak ediyoruz ve bunu sizler başaracaksınız. Güçlü bireyler olun,



hiçbir şahsa mutlak bağlanmadan kendi özgür düşüncenizle devam edin hayatınıza. Kendi yol haritanızla devam edin, başkalarının ajandalarıyla hayata devam etmeyin. Okumak bunun için yetmiyor. İyi okullar okuyup birkaç yabancı dil de öğrenebilirsiniz. Ama güçlü bir birey olmayıp da başkalarının üstünden tanımlanacak bireylerse bir gün duvara çok kötü bir şekilde toslarsınız. Bu ülke bir yıl önce bunun çok kötü bir acısını yaşadı. Bu yüzden büyüklerimizin bir bildiği vardır, şunun bir bildiği vardır gibi düşüncelerden sıyrılıp kendinizi bilerek hayata devam etmelisiniz." diye konuştu.

## Yerli Üretimle Daha İleriye Gitmeliyiz

Gelişmiş ülkeleri taklit ederek gelebile-

ceğimiz noktaya geldik. Bundan sonrası için artık bir şeyleri kendimiz üretmek zorundayız. Kendi insanlarımızın düşüncelerini üniversitelerin felsefe bölümünde tartışmıyorsak, makine mühendisliğinde öğrendiğimiz formüllerin yüzde 98'i yurtdışındaki herhangi bir bilim adamının ürettiği formüllerse bundan daha ileri bir noktaya gidemeyiz. Bundan sonrası için iş adamları, üniversiteler ve yöneticilerin gerçek üretim için çalışması gerekiyor. Bunu yapmamız lazım." değerlendirmesinde bulundu. NEÜ Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Önder Kutlu ise, ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getirerek, yoğun mesaisi arasında öğrencilere vaktini ayıran Öztürk'e teşekkür etti. Soru-cevap bölümüyle devam eden program plaket takdiminin ardından sona erdi.



# KTO, 12 VE 13. MESLEK KOMİTELERİ TOPLANDI

Konya Ticaret Odası 12. Meslek Komitesi Başkanı Derviş Oğuz, 13. Meslek Komitesi Başkanı Bekir Çolak ve meslek komitesi üyeleri Kasım ayı aylık olağan toplantısını gerçekleştirdi.

KTO Yönetim Kurulu Üyesi Ali Deryoğlu'nun da katıldığı toplantı da ayakkabı sektöründe yaşanan sorunlara ve çözüm önerilerine ilişkin görüşler paylaşıldı.

Deri Ürünleri Ve Malzemelerinin İmalatı İle Toptan-Perakende Ticareti yapan 12. meslek komitesi ile Deriden Ayakkabı İmalatı İle Spor Malzemeleri Ve Oyuncakların Toptan-Perakende Ticareti yapan 13. meslek komitesi başkan ve üyelerinin bir araya geldiği toplantıda ekonomik gelişmeler, sektörün yaşadığı sıkıntılar gibi konular ele alındı.

Toplantı sonunda 12 ve 13. Komite Başkanları KTO bünyesinde 12. - 13.



komite üyeleri ile Konya Ayakkabıcılar Derneği üyelerinin bir araya geleceği sektör sorunlarını işaretlemek ve so-

runlara çözüm üretmek üzere en kısa sürede genişletilmiş bir toplantı yapılması konusunda görüş birliğine varıldı.

## KTO, 59 VE 60. MESLEK KOMİTELERİ TOPLANDI

# “HAKSIZ REKABETİN GİDERİLMESİ İÇİN ŞEHİRLERDEKİ TONAJ KONTROLLERİ YENİDEN DÜZENLENMELİ”

Konya Ticaret Odası 59. meslek komitesi (Kara yolu ile şehirlerarası yük taşımacılığı) ve 60. meslek komite üyeleri (Uluslararası Karayolu ile diğer yük taşımacılığı ve hava, demir, deniz yolu ile yük taşımacılığı) komite üyeleri Kasım ayı meslek komitesi toplantısını birlikte gerçekleştirdi.

Toplantıya Komite Başkanı Hasan Hüseyin Odabaşı, K. Baş. Yrd. Muammer Keleş, Komite Üyesi Serdar Özdemir, Meclis Üyesi Alibey Yüksel, Meclis Üyesi Mecit Tekelioğlu katıldı. Sektörün sıkıntılarının ele alındığı toplantıda; şu konular görüşüldü. - Ülkemizdeki tonaj kontrol nokta-

larının yetersizliği nedeniyle haksız rekabet oluşmaktadır. Örneğin: Yolun sağ şeridinde kantar denetim noktaları olmasına rağmen sol şeridinde kantar denetim noktalarının bulunmaması iki farklı güzergahta yapılan ticarete haksız rekabete neden olmaktadır. Bu haksız rekabetin giderilmesi için ya şehirlerdeki tonaj kontrollerinin tüm lokasyonları kapsayacak şekilde yeniden düzenlenmesi, ya da alternatif çözüm olarak kantarların özelleştirilerek, ülkemizdeki tonaj kontrolünün gerçek manada yapılabilmesi gerektiği dile getirildi. - Bazı petrol istasyonlarında ana dağıtım şirketlerinin çıkış maliyetinin altında motorin satışı yapılmaktadır. Ana

dağıtım şirketlerinin çıkış maliyetinin altında satış yapan bu istasyonların daha sıkı denetlenmesi gerektiği dile getirildi. - Ticari araçlara yaptırılan (işletmelerin kendilerine ait) şirket logoları TÜV-TÜRK muayene istasyonunun onayı olmadan ruhsata işlettirilememektedir. Mevcut uygulamanın TÜVTÜRK muayene istasyonu onayı aranmaksızın şirket yetkilisinin beyanı esas alınarak araç ruhsatına işlettirilebilmesi gerektiği dile getirildi. Toplantı sonunda Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu'na iletilen sorunların çözümüne ilişkin çalışmalar başlatılarak ilgili mercilerle görüşmelerin gerçekleştirildiği bildirildi.



# “KIZ KARDEŞİM”

## EĞİTİMLERİNE KATILAN KONYALI KADINLAR SERTİFİKALARINI ALDI

Türkiye'nin 16 ilinde yaklaşık 2000 kadınla buluşan Kız Kardeşim Projesi'nin Konya'daki eğitimleri tamamlandı. Konya Ticaret Odası (KTO) ve TOBB Konya İl Kadın Girişimciler Kurulu evsahipliğinde, Coca-Cola Türkiye, Anadolu Vakfı destekleri ve Boğaziçi Üniversitesi Yaşamboyu Eğitim Merkezi (BÜYEM) işbirliğiyle gerçekleşen eğitimlere katılan kadınlar 30 Kasım Perşembe günü düzenlenen törenle sertifikalarını aldılar.

Konya Ticaret Odası (KTO) ve TOBB Konya İl Kadın Girişimciler Kurulu evsahipliğinde, Coca-Cola Türkiye ve Anadolu Vakfı destekleri ve Boğaziçi Üniversitesi Yaşamboyu Eğitim Merkezi (BÜYEM) işbirliğiyle gerçekleştirilen Kız Kardeşim Projesi'nin Konya'daki eğitimleri 30 Kasım Perşembe günü Konya Ticaret Odası'nda düzenlenen sertifika töreniyle son buldu. Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Hasan Hüseyin Karapınar, TOBB Konya Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Hatice Mendi, Coca-Cola Türkiye Kurumsal İlişkiler Müdürü Tülin Kara Özger ve Boğaziçi Üniversitesi Yaşamboyu Eğitim Merkezi Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projeleri Direktörü Dr. Işıl Keskin Şahan'ın katılımıyla gerçekleşen etkinlikte eğitimleri tamamlayan 113 kadın sertifikasını aldı.

Sertifika töreninde konuşan Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Hasan Hüseyin Karapınar, “Konya Ticaret Odası olarak kadın ve genç girişimciler kurullarımızla çalışmalar yapıyoruz. Ayrıca yapılan projelere katkı ve destek sağlayarak veya bu projelerde aktif olarak yer alarak bu alandaki sosyal sorumluluğumuzu yerine getirmeye gayret ediyoruz. Bu projelerden birisi de Kız Kardeşim Projesi. Kız



Kardeşim Projesi'nin geniş ve kapsamlı bir proje olduğunu biliyoruz. Bu projeye katkı sağlayan, öncülük eden, eğitim veren tüm kurum ve kuruluşları içtenlikle tebrik etmek istiyorum. Kız Kardeşim Projesi'ne katılan ve bugün sertifikalarını alacak olan kardeşlerimizi kutluyorum. Aldığımız eğitim ve sertifikalar ile gelecekte ülkemizde istihdam sağlayan, ihracat yapan, katma değer sağlayan önemli projelere imza atmanızı temenni ediyorum.” dedi.

TOBB Konya Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Hatice Mendi ise, “2008 yılından beri hâlihazırda çalışmayan ancak kendi işini kurmak isteyen kadınlara farklı projelerle ve programlarla destek olduk. Onları tanıdığımızı memnunuz ve katkımız olduğunu düşünüyoruz.

Kız Kardeşim Projesi de bu düşünce ile içinde olduğumuz bir projeydi. Bize bu imkânı veren tüm katılımcılara teşekkür ederiz. Yeni projelerde de birlikte olacağımıza inanıyorum. Önümüzdeki dönemde yepyeni bir proje ile Konya'da 500 kadına eğitim vereceğiz. Bu yönde çalışmalarımız devam ediyor. Sertifikalarını alan kadınlarımızı kutluyor ve onlara iş hayatlarında başarılar diliyorum.” dedi. Coca-Cola Türkiye, Kurumsal İlişkiler Müdürü Tülin Kara Özger ise “Coca-Cola ailesi olarak bugün burada sizlerle olmaktan dolayı çok mutlu olduğumuzu belirtmek isterim. Coca-Cola olarak, 2020 yılına kadar tüm dünyada 5 milyon kadının ekonomik ve toplumsal hayatındaki varlığını güçlendirmek için pek çok çalışma yürütüyoruz. “Kız Kardeşim” projesi de bu çalışmaların içinde en değerlilerinden bir tanesi. Projenin adını kadınlarımızdan ilham alarak belirledik. Kadınlar arasındaki dayanışma kavramından yola çıkarak “Kız Kardeşim” dedik.” dedi.

18-55 yaşları arasındaki okuryazar tüm kadınlara açık olan Kız Kardeşim eğitimleri kapsamında verilen eğitimler, kadınların sosyal ve ekonomik hayata daha fazla katılımını hedefleyen kişisel gelişim eğitimleri ile iletişim, bireysel motivasyon ve etkili konuşma konularını içeriyor.

# GELİR VE YAŞAM KOŞULLARINDA TÜRKİYE TR52 BÖLGESİ (KONYA/KARAMAN)

## 1. GİRİŞ

Ülke ekonomisini ve insanların yaşam seviyelerini belirleyebilmek, çeşitli sosyal sistemlerin sağlıklı bir şekilde değerlendirilmesini yapabilmek için (sosyal adalet ve eşitlik kriterlerine göre) sadece ekonomik açıdan değil sosyal açıdan da gelir dağılımı göstergelerine ihtiyaç duyulmaktadır. Gelir dağılımındaki adaletsizlik ve yoksulluk dünyanın karşılaştığı en önemli sorunlardan biri olup, gelir dağılımı sorunu artık sadece sıradan bir ekonomi sorunu olmaktan ziyade politik ve sosyal bir sorun olarak görülmeye başlanmıştır. Gelir eşitsizliğinin değişimini izlemeye yönelik çalışmalar yanında, gelir dağılımı sorununun yoksulluk sorununa indirgenmiş olmasıyla “gelir yoksulluğu”, “sosyal imkân yoksulluğu” gibi yeni kavramlara ilişkin veri üretme ihtiyacı da doğmuştur.

2006 yılından itibaren, Türkiye’de gelirin hane halkları ve fertler arasındaki dağılımını ortaya koymak, insanların yaşam koşulları, sosyal dışlanma ve yoksulluğu gelir boyutu ile ölçmek ve profilini belirlemek üzere periyodik olarak her yıl uygulanan ve “panel anket” tekniğinin kullanıldığı “Gelir ve Yaşam Koşulları Araştırması” uygulanmaya başlanmıştır. Avrupa Birliği uyum çalışmaları kapsamında uygulanmaya başlanan araştırma ile Avrupa Birliği ülkeleri ile karşılaştırılabilir gelir dağılımı, gelire göre göreceli yoksulluk, yaşam koşulları ve sosyal dışlanma konularında veri üretmek amaçlanmaktadır. Ayrıca araştırmaya her yıl

yaşam koşullarına yönelik Eurostat’ın belirlediği konuda modül sorular ilave edilmektedir. 2013 yılı araştırmasında refah modül anketi uygulanmıştır. Alan uygulamasının her yıl düzenli olarak gerçekleştirildiği ve panel anket yönteminin kullanıldığı araştırmada, örnek fertler 4 yıl boyunca izlenmektedir. Araştırmadan, kesit ve panel veri olmak üzere her yıl iki veri seti elde edilmektedir.

Kapsanan konular: Araştırmada gelir, yoksulluk, sosyal dışlanma ve diğer yaşam koşullarına ilişkin göstergeleri hesaplamak üzere aşağıdaki kategorilerde bilgi derlenmektedir:

- Konut

- Ekonomik durum
- Sosyal dışlanma
- Gayrimenkul sahipliği
- Eğitim
- Demografi
- Sağlık durumu
- İşgücü durumu
- Gelir durumu

## 2. 2016 VERİLERİ İLE GELİR VE YAŞAM KOŞULLARI

### 2.1. Hanehalkı Kullanılabilir Fert Gelirinin Dağılımı

Hanehalkları kullanılabilir hanehalkı gelirine veya hanedeki tüm fertler eşdeğer hanehalkı kullanılabilir gelirlerine göre küçükten büyüğe doğru sıralana-

**Tablo 1: Eşdeğer Hanehalkı Kullanılabilir Fert Gelirine Göre Sıralı Yüzde 20’lik Gruplar İtibarıyla Yıllık Eşdeğer Hanehalkı Kullanılabilir Fert Gelirinin Dağılımı, 2015, 2016 [Türkiye, İBBS 1. Düzey]**

	Yüzde 20’lik gruplar									
	İlk %20		İkinci %20		Üçüncü %20		Dördüncü %20		Son %20	
Bölgeler	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016
Türkiye	6,1	6,2	10,7	10,6	15,2	15,0	21,5	21,1	46,5	47,2
TR1 İstanbul	6,7	6,7	10,9	10,3	14,4	14,1	20,5	19,8	47,5	49,1
TR2 Batı Marmara	6,9	7,0	12,0	11,6	16,3	15,8	22,5	21,8	42,3	43,8
TR3 Ege	7,3	7,4	11,5	11,7	15,6	15,6	21,5	21,2	44,1	44,2
TR4 Doğu Marmara	7,9	8,2	12,3	12,6	16,3	16,2	21,4	21,4	42,2	41,7
<b>TR5 Batı Anadolu</b>	6,9	6,8	10,8	10,6	15,0	14,7	21,1	20,7	46,2	47,2
TR6 Akdeniz	6,4	6,2	10,4	10,5	14,7	15,0	22,2	21,6	46,4	46,6
TR7 Orta Anadolu	7,6	7,3	12,2	12,0	16,2	15,9	22,1	21,5	41,9	43,4
TR8 Batı Karadeniz	7,3	7,7	12,1	12,4	16,3	16,0	21,9	21,5	42,3	42,3
TR9 Doğu Karadeniz	7,9	8,0	12,5	11,8	16,3	15,5	21,6	20,7	41,8	44,1
TRA Kuzeydoğu Anadolu	6,7	7,2	10,8	11,6	15,6	16,1	21,9	22,5	45,0	42,7
TRB Ortadoğu Anadolu	7,0	6,6	10,9	10,8	14,9	15,1	22,0	21,6	45,2	45,9
TRC Güneydoğu Anadolu	6,5	7,1	11,2	11,6	15,6	15,6	21,7	21,0	45,0	44,8

Kaynak: TÜİK, Gelir ve Yaşam Koşulları Araştırması, 2016



rak; 20 gruba bölünerek yüzde 5'lik, 10 gruba bölünerek yüzde 10'luk veya 5 gruba bölünerek yüzde 20'lik hanehalkı/fert grupları oluşturulmaktadır. Bu grupların toplam gelirden aldıkları paylar gelir dağılımı eşitsizliği hakkında bilgi vermektedir.

2016 yılına ait "Gelir ve Yaşam Koşulları Araştırması Bölgesel Sonuçları", Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından 2017 Eylül ayında açıklanmıştır. Hanehalkı kullanılabilir gelirinin, hanehalkı büyüklüğü ve kompozisyonu dikkate alınarak hesaplanan eşdeğer hanehalkı büyüklüğüne bölünmesi ile elde edilen eşdeğer hanehalkı kullanılabilir fert gelirine göre; en yüksek gelire sahip yüzde 20'lik grubun toplam gelirden aldığı pay bir önceki yıla göre 0,7 puan artarak %47,2, en düşük gelire sahip yüzde 20'lik grubun aldığı pay 0,1 puan artarak %6,2 olmuştur. TR5 Batı Anadolu Alt bölgesi; Ankara, Konya ve Karaman illerini içine alan bölgedir. TR5 Bölgesinde en yük-

sek gelire sahip yüzde 20'lik grubun toplam gelirden aldığı pay bir önceki yıla göre 1 puan artarak %47,2 olmuş ve Türkiye ortalaması ile aynı değeri almıştır. En düşük gelire sahip yüzde 20'lik grubun aldığı pay ise 0,1 puan azalarak %6,8 olmuştur. Yani bu bölge içerisinde en düşük gelirli olanların toplam gelirden aldıkları pay azalmıştır.

## 2.2. Gini Katsayısı ve Yüzde paylar analizi (P80/20)

Ekonomik gelişmişliğin yanında kişilerin yaşam koşullarının da incelenmesi gerekmektedir. Bu yüzyılda artık sadece ekonomik başarıya değil, bu başarıların sosyal alandaki etkilerine bakılmaktadır. Sosyal alandaki yansımaları ölçmenin yollarından bir tanesi de toplumdaki gelir dağılımı durumuna bakmaktır. Dünya üzerindeki bütün ülke yöneticilerinin önünde çözüm bekleyen en mühim meselelerden birisi gelir dağılımındaki adaletsizliktir. "Gini Katsayısı", gelir dağılımında-

ki eşitsizliği ölçmede kullanılan bir araçlardır. İtalyan ekonomist ve istatistikçi Corrado Gini tarafından 20. yüzyılın başlarında geliştirilen bu katsayı toplumdaki en zengin ve en fakir arasındaki farkı ortaya koymak için önemli bir veri olarak kullanılmaktadır. Katsayı sıfıra (0) yaklaştıkça gelir dağılımının düzeldiği, bire (1) yaklaştıkça ise gelir dağılımının adaletsizleştiği anlaşılmaktadır.

Yüzde payları, kişisel gelir dağılımını ölçmede kullanılan ölçütlerden biridir. Yüzde 20'lik fert/hanehalkı gruplarının toplam gelirden aldıkları paylara göre; "Son yüzde 20'lik grubun toplam gelirden aldığı pay/ İlk yüzde 20'lik grubun toplam gelirden aldığı pay" formülünden hesaplanarak, geliri daha yüksek olan son yüzde 20'lik grubun, geliri düşük olan ilk yüzde 20'lik gruba göre toplam gelirden kaç kat daha fazla pay aldığını göstermektedir.

Gini katsayısı, ülkelerin zenginliği ya da fakirliği ile, yani kişi başına gelir ile

**Tablo 2: Eşdeğer Hanehalkı Kullanılabilir Fert Gelirine Göre Gini Katsayısı ve P80/P20 oranı, 2015, 2016**

Sn	Türkiye, İBBS 2. Düzey Bölgeler	Gini katsayısı		P80/P20 oranı	
		2015	2016	2015	2016
1	TR62 (Adana, Mersin)	0,396	0,414	7,2	8,1
2	TR10 (İstanbul)	0,397	0,413	7,1	7,4
3	TRB2 (Van, Muş, Bitlis, Hakkari)	0,374	0,412	5,8	7,7
	<b>Türkiye Ortalaması</b>	<b>0,397</b>	<b>0,404</b>	<b>7,6</b>	<b>7,7</b>
4	TR51 (Ankara)	0,382	0,395	6,6	6,8
5	TR31 (İzmir)	0,385	0,384	7,0	6,9
6	TR61 (Antalya, Isparta, Burdur)	0,373	0,381	6,7	7,0
7	TRC2 (Şanlıurfa, Diyarbakır)	0,420	0,380	8,1	6,6
8	TR72 (Kayseri, Sivas, Yozgat)	0,358	0,369	6,1	6,2
9	TR63 (Hatay, Kahramanmaraş, Osmaniye)	0,386	0,367	7,0	6,1
10	TRA2 (Ağrı, Kars, Iğdır, Ardahan)	0,400	0,365	7,4	6,0
11	TRC3 (Mardin, Batman, Şırnak, Siirt)	0,352	0,362	5,6	5,9
12	TR22 (Balıkesir, Çanakkale)	0,373	0,357	6,6	6,0
13	TR21 (Tekirdağ, Edirne, Kırklareli)	0,328	0,356	5,2	6,1
14	TR90 (Trabzon, Ordu, Giresun, Rize, Artvin, Gümüşhane)	0,332	0,356	5,3	5,5
15	TR52 (Konya, Karaman)	0,366	0,355	6,0	5,7
16	TR83 (Samsun, Tokat, Çorum, Amasya)	0,358	0,346	5,9	5,5
17	TR41 (Bursa, Eskişehir, Bilecik)	0,354	0,341	5,6	5,3
18	TR82 (Kastamonu, Çankırı, Sinop)	0,310	0,340	5,1	5,9
19	TRB1 (Malatya, Elazığ, Bingöl, Tunceli)	0,359	0,340	6,0	5,5
20	TR71 (Kırıkkale, Aksaray, Niğde, Nevşehir, Kırşehir)	0,308	0,335	4,7	5,5
21	TR33 (Manisa, Afyon, Kütahya, Uşak)	0,354	0,332	5,4	5,0
22	TRC1 (Gaziantep, Adıyaman, Kilis)	0,319	0,328	4,9	4,9
23	TR32 (Aydın, Denizli, Muğla)	0,318	0,321	4,9	5,0
24	TR42 (Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu, Yalova)	0,321	0,317	5,0	4,8
25	TR81 (Zonguldak, Karabük, Bartın)	0,315	0,315	4,9	4,5
26	TRA1 (Erzurum, Erzincan, Bayburt)	0,352	0,315	5,8	5,0

Kaynak: TÜİK, Gelir ve Yaşam Koşulları Araştırması, 2016

İlgili bir gösterge değildir. Zengin bir ülkede Gini katsayısı 1'e yakın, yani gelir gelir dağılımı bozuk olabileceği gibi, fakir bir ülkede gelir dağılımı düzgün olabilir. Gini katsayısını ve dolayısıyla gelir adaletini etkileyen faktörler farklıdır. Örneğin toplumun aile yapısı, nüfus sayısı, eğitim durumu, vergi yapısı, finans sektörünün ya da sanayinin yapısı ve gelişmişlik göstergeleri bir ülkedeki gelir dağılımını etkileyebilecek bazı faktörlerdir.

TÜİK 2016 verilerine göre Türkiye'de gelir eşitsizliği bir önceki yıla göre 0,007 puan gibi cüzi de olsa artış göstererek 0,404 olarak tahmin edilmiştir. TR52 (Konya, Karaman) bölgesindeki Gini Katsayısı ise 0,355 olmuştur. Konya-Karaman Bölgesi, Türkiye ortala-

masına göre daha düşük değer almış ve gelir dağılımının ortalamaya göre daha düzenli olduğu görülmüştür. Gini katsayısının en düşük olduğu bölgeler (gelir dağılımı daha eşit) 0,315 ile

TRA1 (Erzurum, Erzincan, Bayburt) ve TR81 (Zonguldak, Karabük, Bartın) iken; en yüksek olduğu bölge ise (gelir dağılımı daha adaletsiz) 0,414 ile TR62 (Adana, Mersin) olmuştur.

Dünyada gelir dağılımının en adaletli ülkelere bakıldığında Kuzey Avrupa ülkeleri öne çıkmaktadır. İsveç, Danimarka ve Norveç gibi ülkelerde Gini Katsayısı 0,23-0,25 seviyelerinde iken dünya ortalaması 0,55-0,60 arasındadır. Özellikle Afrika ülkelerinde gelir dağılımı oldukça problemlidir. Genel olarak ise Gini Katsayısı 0,40' kadar yeterli, 0,50 üzeri ise kötü olarak yorumlanmaktadır.

En yüksek gelire sahip yüzde 20'lik grubun gelirinin, en düşük gelire sahip yüzde 20'lik grubun gelirine oranı şeklinde hesaplanan P80/P20 oranı Türkiye genelinde 7,7 katı iken, TR52 (Konya, Karaman) bölgesinde bu oran 5,7 katı şeklinde olmuştur. TR52 Bölgesi P80/P20 oranının en yüksek olduğu bölgeler arasında 15'inci sırada yer almıştır.

### TÜİK, Gelir ve Yaşam Koşulları Araştırması, 2016

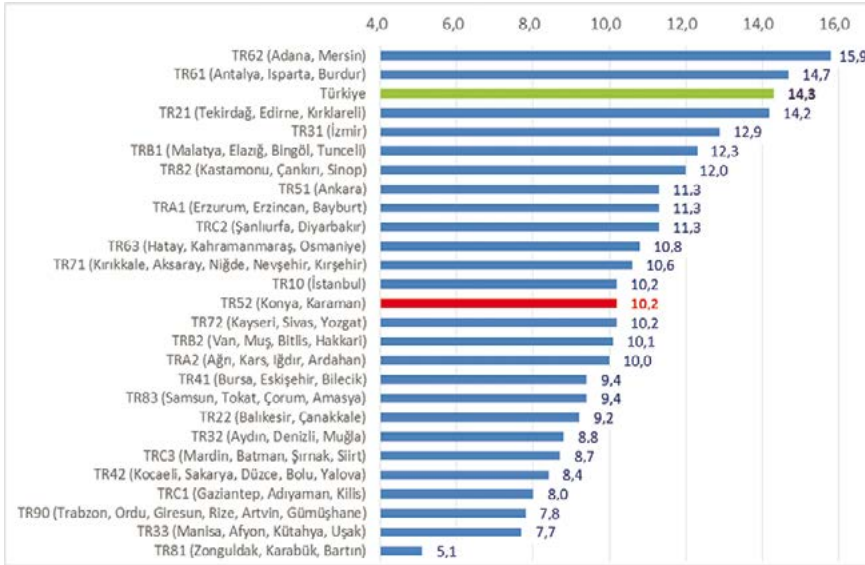
P80/P20 oranının en düşük olduğu bölgeler 4,5 ile TR81 (Zonguldak, Karabük, Bartın), 4,8 ile TR42 (Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu, Yalova), 4,9 ile TRC1 (Gaziantep, Adıyaman, Kilis) bölgeleri olmuştur.

TR62 (Adana, Mersin) (8,1), TRB2 (Van, Muş, Bitlis, Hakkari) (7,7) ve TR10 (İstanbul) (7,4) bölgeleri ise P80/P20 oranının en yüksek olduğu bölgeler olmuştur.

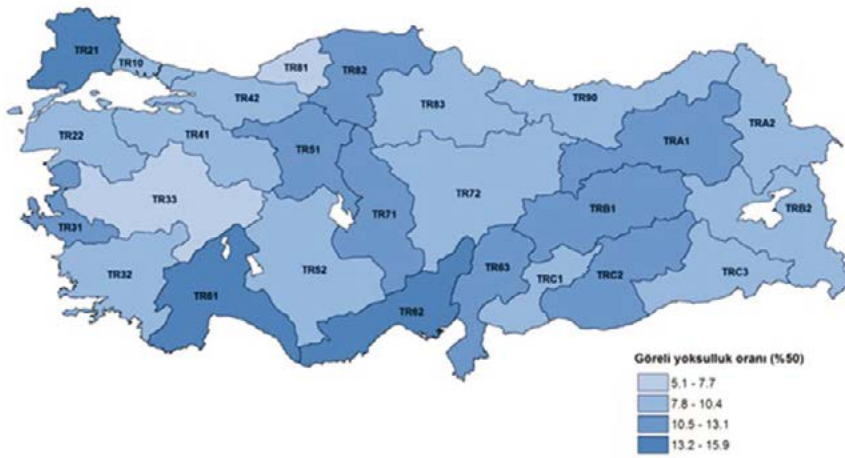
**Şekil 1: Türkiye, İBBS 2. Düzey Bölgelerin Dağılımı**



**Grafik 1: Göreli Yoksulluk Oranı, 2016, Yüzde (%)**



**Şekil 2: Grafik 1 Göreli Yoksulluk Oranı Harita Dağılımı, 2016, Yüzde (%)**



**Grafik 2: Bölgelere Göre Yoksulluk Sınırı, 2016 (TL)**



### 2.3. Göreli Yoksulluk Oranı

Eşdeğer hanehalkı kullanılabilir fert medyan gelirinin %50'si dikkate alınarak belirlenen yoksulluk sınırına göre, yoksulluk oranı bir önceki yıla göre 0,4 puanlık düşüş ile %14,3 olarak gerçekleşmiştir. Bu veriler Türkiye nüfusunun yüzde 14,3'ünün yoksulluk sınırının altında kaldığını göstermektedir. Hesaplanan yoksulluk sınırına göre, gelire dayalı göreli yoksulluk oranının en yüksek olduğu bölgeler sırasıyla yüzde 15,9 ile Adana, Mersin; yüzde 14,7 ile Antalya, Isparta, Burdur; yüzde 14,2 ile Tekirdağ, Edirne, Kırklareli olarak gerçekleşmiştir.

Görel yoksulluk oranının en düşük olduğu bölgeler ise yüzde 5,1 ile Zonguldak, Karabük, Bartın; yüzde 7,7 ile Manisa, Afyonkarahisar, Kütahya, Uşak; yüzde 7,8 ile Trabzon, Ordu, Giresun, Rize, Artvin, Gümüşhane bölgeleri olmuştur.

Her bölge için eşdeğer hanehalkı kullanılabilir fert medyan gelirin yüzde 50'si temelinde hesaplanan yoksulluk sınırına göre, gelire dayalı yoksulluk oranı TR52 (Konya, Karaman) Bölgesinde 2015 yılında yüzde 10,3 iken 2016 yılında 0,1 puanlık azalışla yüzde 10,2 olmuştur.

### 2.4. Yoksulluk Sınırı

"2016 Gelir ve Yaşam Koşulları Araştırması" yoksulluk sınırı noktasında incelendiğinde Ankara'nın en yüksek rakamlara ulaştığı görülecektir. Ankara'da yoksulluk sınırı 9 bin 658 TL olarak gerçekleşmiştir.

TR52 (Konya, Karaman) Bölgesi yoksulluk sınırı 6 bin 937 TL olmuş ve Türkiye ortalaması olan 7 bin 116 TL'nin hemen altında yer almıştır. Yoksulluk sınır grafiği incelendiğinde son sıradaki bölgelerin Doğu ve Güneydoğu illerini kapsayan bölgeler olduğu görülmektedir. TRC2 Bölgesine dahil olan Şanlıurfa ve Diyarbakır illeri 3 bin 351 TL ve TRC3 Bölgesi içindeki Mardin, Batman, Şırnak ve Siirt illeri 3 bin 352 TL ile yoksulluk sınırın en düşük seviyede bulunan iller olmuştur. Altta haritada, Türkiye'deki yoksulluk sınırı dağılımının bölgeler üzerindeki paylaşımı çok daha açık bir şekilde ortaya çıkmıştır.

Şekil 3: Grafik 2 Bölgelere Göre Yoksulluk Sınırı Harita Dağılımı, 2016 (TL)



Tablo 3: Hanehalkı Kullanılabilir Fert Geliri

Sıra	Ortalama (TL)	2015	2016	Yüzde
1	TR51 (Ankara)	22 516	26 486	17,6 %
2	TR10 (İstanbul)	22 067	26 041	18,0 %
3	TR31 (İzmir)	19 689	23 612	19,9 %
	<b>Türkiye</b>	<b>16 515</b>	<b>19 139</b>	<b>15,9 %</b>
12	TR52 (Konya, Karaman)	16 033	17 676	10,2 %
24	TRB2 (Van, Muş, Bittis, Hakkâri)	8 773	11 088	26,4 %
25	TRC2 (Şanlıurfa, Diyarbakır)	8 089	8 794	8,7 %
26	TRC3 (Mardin, Batman, Şırnak, Siirt)	8 184	8 679	6,0 %

Kaynak: TÜİK, Gelir ve Yaşam Koşulları Araştırması, 2016

### 2.5. Hanehalkı Kullanılabilir Fert Geliri

Araştırma sonuçlarına göre Türkiye’de ortalama yıllık eşdeğer hanehalkı kullanılabilir fert geliri bir önceki yıla göre yüzde 15,9 artarak 16 bin 515 TL’den 19 bin 139 TL’ye yükselmiştir.

En yüksek gelir Ankara bölgesine ait olurken en düşük fert geliri Mardin, Batman, Şırnak, Siirt illerini kapsayan TRC3 bölgesinde gerçekleşmiştir. Bu gelir Ankara’da 26.486 TL’ye kadar çıkarken TRC3 bölgesinde 8.679 TL’ye kadar inmektedir. Bir başka deyişle, Ankara’da oturan bireyin harcanabilir geliri Şırnak’taki oturan bireyin 3 katı olmuştur.

Konya verileri incelendiğinde ise 2015’den 2016’ya gelir artışının yüzde 10 seviyelerinde kaldığı görülecektir. Bu artış oranı gerek Türkiye gerekse İstanbul, Ankara ve İzmir illerinin artış oranlarında daha düşük seviyede gerçekleşmiştir.

### 3. SONUÇ

TÜİK tarafından açıklanan “Gelir ve Yaşam Koşulları-2016” araştırması, ülke genelindeki gelir dağılımının ince-

lenmesi, yoksul/zengin ayrımının hangi bölgelerde neden gerçekleştiğinin sorgulanması ve çözüme yönelik gerekli siyasi, ekonomik vb. adımların atılması için son derece önemlidir.

Araştırma, Türkiye’deki gelir dağılımının istenen seviyelerde olmadığını göstermiştir. Ülkemizde en yüksek gelire

sahip yüzde 20’lik nüfusun toplam gelirden aldığı pay yüzde 47,2’ye çıkarırken en düşük gelire sahip yüzde 20’lik grubun aldığı pay yüzde 6,2 olmuştur. Konya’nın içinde bulunduğu TR52 Bölgesinde ise en yüksek gelire sahip yüzde 20’lik nüfusun toplam gelirden aldığı pay 2015’de yüzde 44,5 iken 2016’da 43,2’ye inmiştir. En düşük gelire sahip yüzde 20’lik grubun aldığı pay ise 2015’de yüzde 7,4 iken 2016’da yüzde 7,6’ya yükselmiştir. Bu veriler, Konya’daki gelir dağılımı dengesizliğinin az da olsa düzelmeye yönünde ilerlediğini göstermektedir.

Sonuç olarak; gelir dağılımında adalet/adaletsizlik durumunu gösteren Gini katsayısı, hanehalkı gelir durumları ve yoksulluk sınırları başlıklarında Konya, genel anlamda ortalamanın biraz daha üzerinde yer almaktadır. Bununla birlikte özelden Konya, genelde ise Türkiye’nin gelir dağılımının daha dengeli yapılabilmesi için yerel ve ulusal çapta politikalar ortaya konması gerektiği bariz bir şekilde ortaya çıkmıştır.

### 4. KAYNAKÇA

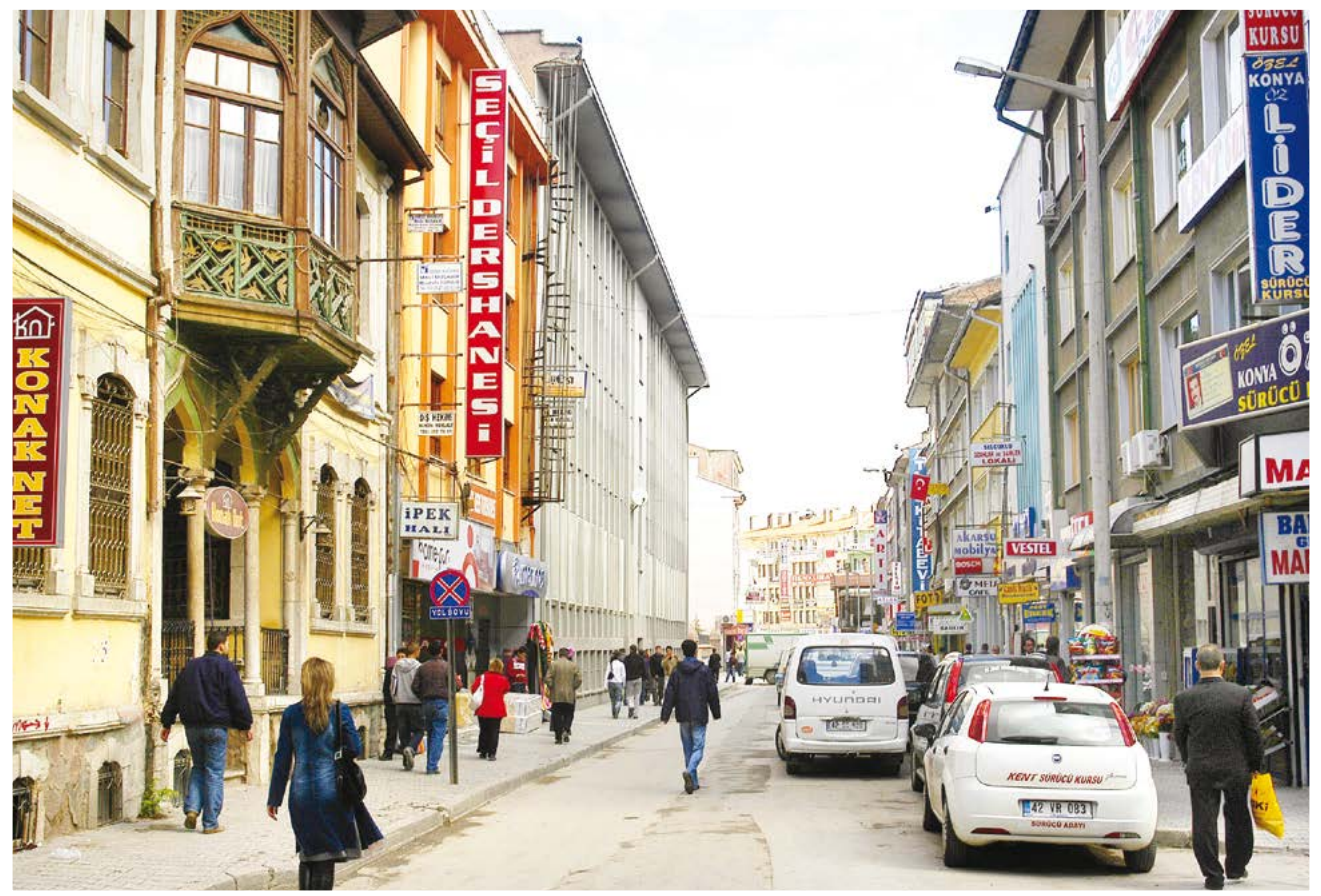
Türkiye İstatistik Kurumu Gelir ve Yaşam Koşulları Araştırması, 2016 Gini Katsayısı ve Türkiye Örneği, Onur Ceylan, <http://piyasa rehberi.org/ekonomi/83-gini-katsayisi-ve-turkiye-ornegi> Erişim Tarihi: 20.10.2017





## ATLI TRAMVAY

Arapođlu Makası: Sol köşede günümüzde de var olan bina; Arapođlu Kosti'nin konağıdır. O dönemin en önemli ulaşım aracı olan atlı tramvayda bu konağın önünden makas değiştirerek diğer yola girdiğinden buraya arapoğlu makası denmiştir.



# MESLEKİ EĞİTİME

## GENEL BAKIŞ 2

### 6. HAYAT BOYU ÖĞRENME

Hayat boyu öğrenme kavramı, “çağın ihtiyaçları doğrultusunda, hızla değişen ve gelişen sosyal ve kültürel hayattaki değişimlere ayak uydurabilmek amacı ile ortaya çıkmış, gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerde eğitim seviyesi ve istihdam koşulları açısından önemli bir gösterge”dir (MEB, 2015: 5).

Hayat boyu öğrenme, okul ile sınırlı değildir. Evde, işyerinde, yaşamın her alanında gerçekleşebilir. Eğitim düzeyi, sosyal – ekonomik statü, yaş ve benzeri farklılıklar engel teşkil etmez.

Avrupa Birliği Komisyonu tarafından, 2000 yılında ilan edilen Hayat Boyu Öğrenme Memorandumu, altı ana anahtar mesajı içermektedir: İnsanlara bilgi temelli topluma sürdürülebilir katılım için gerekli niteliklerin kazanılması veya yenilenmesine imkân vermek, Avrupa’nın en önemli varlığı olan kendi insanına öncelik vermek için insan kaynaklarına yapılan yatırımı gözler görülür şekilde artırmak, hayat boyu öğrenmenin devamlılığı için eğitim ve öğrenmede etkin metotlar geliştirerek yenilikler sunmak, özellikle formal olmayan ve yaygın eğitimde öğrenime katılma ve çıktılarının anlaşılması, değer verilmesi ile eğitim statüsünün yükseltilmesi, herkesin hayatı boyunca, tüm Avrupa’da verilen öğrenim imkânları konusunda iyi kalitede bilgi ve tavsiye ulaşımın güvence altına alınması, hayat boyu öğrenme fırsatlarının mümkün olduğunca insanların ihtiyaçlarına yakın eşleştirilmesi. (EUR-Lex. <http://eur-lex.europa.eu>)

### Türkiye’de Hayat Boyu Öğrenmeye Katılım

TUİK araştırma sisteminde yaygın eğitim faaliyetleri, bakanlık ile bağlı kurum

- kuruluşlar, belediyeler, üniversiteler, sendikalar, konfederasyonlar, dernekler ve vakıflar tarafından gerçekleştirilen faaliyetleri kapsamaktadır.

Kuruluşlarca düzenlenen kurs sonunda katılım belgesi veya sertifika verme zorunluluğu bulunmadığından, kursları tamamlayan kursiyer sayısı katılım belgesi / sertifika sayısından daha yüksek olmaktadır. Yani verilen eğitimlerin sayıları, istatistiklerden daha yüksektir. Türkiye İş Kurumu mesleki eğitim kursları organizasyonlarında önemli görevler üstlenmektedir.

### 6.1. İŞKUR Destekli Mesleki Eğitim Kurslarının Değerlendirilmesi

Türkiye İş Kurumu, istihdam edilebilirliğin artırılması, işgücünün niteliklerinin geliştirilmesi, işgücü piyasası taleplerinin karşılanması amacıyla aktif işgücü hizmetleri kapsamında; hem

çalışanlara hem de iş arayanlara yönelik mesleki eğitim kursları ve rehabilitasyon faaliyetleri, bireylerin kendi işlerini kurmaları ve işlerini geliştirmeleri için girişimcilik eğitim programları, mesleki deneyim eksikliği bulunan öğrencilere ve işsizlere yönelik işbaşı eğitim programları düzenlenmektedir.

Mesleki Eğitim Kursları İşsizliğin önemli bir nedeninin mesleksizlik olduğundan hareketle, Türkiye İş Kurumu mesleki eğitimlere önem vermektedir. İşgücü piyasası talep analizleri sonucunda beceri açığı bulunan meslekler il düzeyinde tespit edilmekte ve yıllık eğitim planları buna göre hazırlanmaktadır.

2016 yılında mesleki eğitim kurslarından 41.275 erkek, 77.897 kadın olmak üzere toplam 119.172 kişi yararlanmıştır.

### Mesleki Eğitim Kurs ve İşbaşı Eğitim Programlarından Yararlanan Sayıları, 2016 Yılı

KURS / PROGRAM TÜRÜ	KURS / PROGRAM SAYISI	KURSIYER / KATILIMCI SAYISI		
		ERKEK	KADIN	TOPLAM
Mesleki Eğitim Kursları	5.715	41.275	77.897	119.172
İşbaşı Eğitim Programı	103.852	131.000	107.205	238.205

Kaynak: İŞKUR

### Mesleki Eğitim Kursları Kursiyer Sayıları, 2016 Yılı

MESLEKİ EĞİTİM KURSLARI	Erkek	Kadın	Toplam
Çalışanların mesleki eğitimi	8.486	1.601	10.087
Engelli kursu/komisyon kaynaklı	722	512	1.234
Engelli kursu/kurum kaynaklı	80	46	126
Eski hükümlü kursu/kurum kaynaklı	95	6	101
Hükümlü kursu/kurum kaynaklı	834	47	881
MEK/İstihdam Garantili	10.498	13.626	24.124
MEK/İstihdam Garantisiz	4.784	29.796	34.580
MEK/Özel Politika	7.796	28.364	36.160
UMEM Projesi/MEK	7.980	3.899	11.879
Toplam	41.275	77.897	119.172

Kaynak: İŞKUR



İstihdam garantili ve garantisiz mesleki eğitim kursları herhangi bir mesleği olmayan, mesleğinde yetersiz olan veya mesleği iş piyasasında geçerli olmayan İŞKUR'a kayıtlı işsizler arasından belirlenen şartları taşıyan kişilerin; işgücü piyasasında ihtiyaç duyulan mesleklerde yetiştirilip becerileri geliştirilerek veya meslekleri değiştirilerek istihdam edilebilirliklerini arttırmak amacıyla istihdam garantili ve garantisiz mesleki eğitim ve/veya mesleki rehabilitasyon faaliyetleri düzenlenmektedir.

İŞKUR, işgücünün değişen üretim teknolojileri ve tekniklerine uyum sağlaması ve istihdamda olan işgücünün can güvenliğinin sağlanmasına yönelik olarak, tehlikeli ve çok tehlikeli işlerde çalışan işçilerin sahip olması gereken sertifikaların verilmesi için eğitim programları da düzenlemektedir.

İşbaşı Eğitim Programları İşbaşı Eğitim Programı, Kuruma kayıtlı işsizlerin yine kuruma kayıtlı işyerlerinde, daha önceden edindikleri teorik bilgileri uygulama yaparak pekiştirmelerini ve/veya mesleki deneyim kazanmalarını sağlamak amacıyla düzenlenmektedir. İşbaşı eğitim programları ile kişinin işgücü piyasasına uyumunu, rekabet edebilirliğini ve verimliliğini arttırmak amaçlanmaktadır. İşbaşı eğitim programı, katılımcının deneyim kazanmasını sağlayacak mesleklerde düzenlenir. Özelde incelenen İŞKUR haricinde Tür-

kiye'de hayat boyu öğrenmeye katılıma katkı sağlayan pek çok oda, belediye, dernek, vakıf, firma ve diğer kurum ve kuruluşların yanında kişiler de vardır.

## 7. SONUÇ VE ÖNERİLER

1-Türkiye'de mesleki eğitim ve işsizlik uzun yıllar gündemini korumuş ve korumaya devam edecektir. Kurumsal yapılar ve uygulamalarda değişikliklere gidilmesine rağmen gelinen noktada hiçbir taraf sistemden tam olarak memnun değildir.

2-Türkiye'nin konjonktürel pozisyonu mesleki eğitim durumlarına doğrudan etkindir. Türkiye bu gün milyonlarca Suriye vatandaşı göçmene ev sahipliği yapmaktadır. Suriye'li göçmenler haricinde savaş ve iç karışıklıkların yoğun olduğu Afganistan, Irak ve Afrika ülkelerinden pek çok yabancı, işgücü piyasasında yerini almıştır. Bu yer alma belirli bir süreç içinde olmamış, çoğunlukla ani göçlerle gerçekleşmiştir. Gelen göçmenler bazı alanlarda nitelikli personel ihtiyacını karşılarken, bazı firmalarda Türkiye Cumhuriyeti vatandaşlarının çalışma şartları ile ilgili dengelerin değişmesine neden olabilmektedir. Böylesine hızlı değişimlerin yaşandığı ekonomik çevrelerde nitelikli planlama yapmak oldukça zordur. Hızla farklılaşan nitelikli eleman arz ve taleplerinin olduğu ülkede kısa süreli mesleki kurslar, işsizlikle mücadelede daha fazla

önem kazanmaktadır. Mesleki ve Teknik Anadolu Liseleri, diğerleri gibi 4 yıldır. Talebi artan bir meslek alan veya dalının öğretmenlerinin, eğitim yerinin ve eğitim araç gereçlerinin organize edilmesi sonrası açılması, uzun yıllar alabilmektedir. Özellikle hızla literatüre giren yeni mesleklerde müfredatın oluşturulması, öğretmenlerin eğitilmesi gibi nedenlerle daha da fazla zaman gerekmektedir. Aynı şekilde iş gücü piyasasında ihtiyacı kalmayan alanların kapatılması durumunda da, eğitimlerine başlamış öğrencilerin mezuniyeti için 3 – 4 yıl beklemek gerekecektir. Mesleki kurslar örgün eğitime göre çok daha hızlı organize edilebilir veya farklılaştırılabilir. 3- Tarihte mesleklerin değişimi yüzyıllar boyu sürerken, günümüzde on yıllara, hatta yazılım gibi bilişim sektörlerinde aylara kadar kısa sürelere düşmüştür. Bir tasarım programının sürümü, birkaç ay içerisinde yenilenebilmektedir. Bu da işgücü piyasasında sürekli olarak meslek edinme ve özellikle meslek geliştirme eğitimlerini gerekli kılmaktadır. Günümüzde 3 boyutlu yazıcılar ile saatler ile ifade edilecek kadar kısa sürelerde ev ve benzeri imalatlar yapılabilmektedir. Bu yöntemler piyasada henüz yaygın olarak kullanılmamakla birlikte, yukarıda belirtildiği üzere yakın geçmişte sektörlerdeki değişimlerin; önceki yüzyıllardaki değişimlere göre baş döndürücü hızda gerçekleştiği dik-

kate alındığında yakın vadede günlük yaşantımıza gireceğini öngörmek abartı değildir. Böyle bir üretim yönteminde kalıplama, sıvama, kaynak, montaj ve benzeri pek çok süreç ortadan kalkmaktadır ve bu meslekler icra edilmemektedir. İlgili kamu kurumları ve iş dünyası temsilcileri konu üzerine daha fazla eğilmeli, müşterek olarak proaktif politikalar geliştirmelidir.

4-Mesleki eğitim, okul öncesi eğitim dâhil genel örgün eğitimden bağımsız düşünülüp değerlendirilemez ve planlanamaz. Yapılan saha araştırmalarında firmalardan alınan görüşler, yeni neslin gittikçe sorumluluk duygusunun azaldığı yönündedir. Akademik araştırmalarda bu durum, “mevcut kuşağın işini çalıştığı firmadan daha fazla sahiplenmesi ve kendi özel yaşantısına daha fazla zaman ayırmak istemesi” olarak tanımlansa da firmalar nezdinde algı, bu şekildedir. Ebeveynlerin bilinçlendirilmesi faaliyetleri yanında okullarda ve mesleki kurslarda iş etiği, Âhilik, değerler eğitimi, iş hukuku ve benzeri eğitimlerin bütünlüğü ve senkronize olarak verilmesi ile, bu konudaki yozlaşmanın veya yanlış algının önüne geçilmesine katkı sağlanabilir.

5-Yapılan araştırmalarda firmalar işsizlere verilecek kısa süreli kursların, işsizliğin sorununun azaltılmasında ve nitelikli personel arzı ile talebi arasındaki dengesizliğin giderilmesinde etken olduğunu düşündüğü ortaya konulmuştur. Bu şekilde nitelikli personel arzı da yükselecektir. Ancak hali hazırda çalışanlarına mesleki gelişim eğitimi

verilmesine, daha düşük oranda ihtiyaç hissetmektedirler. Bu sonuçlardan hareketle, firmaların “hazır” personel temini tercih ettikleri söylenebilir ve günümüz rekabet koşullarında normal karşılanmalıdır. İşsizlerin ve öğrencilerin; işletme sahiplerinin bu tercihini de dikkate alınarak iş hayatına mümkün olduğunca donanımlı halde atılmaları gerektiği konusunda bilinçlenmeleri sağlanmalıdır.

6-Mesleki eğitim alan öğrenci sayısının artırılması, hükümetlerin gündemlerinde hep yer almıştır. Sorunlardan birisi bu mezunların kendi mesleklerini icra etmemesidir. Bu sorunun giderilmesi için bilinçlendirme faaliyetlerine ağırlık verilmeli ve yeni teşvik sistemleri geliştirilmelidir.

7- Toplum nezdinde mesleki eğitime, meslek sahibi olmaya hak ettiği önemin verilmesi ve toplumdaki algının pozitif yönde artırılması mutlak surette gereklidir. “Alın Teri” değerimiz yeniden gençlerin gündemine sokulmalı, mesleklerin saygınlığı işlenmelidir. Kamu spotları gibi araçlarla toplumun tüm kesimlerine ulaştırılmalıdır.

8-Sektör ile Mesleki eğitim işbirliği mutlak surette artırılmalıdır ve gerek örgün, gerekse yaygın eğitim kurslarındaki programlar ve eğitim yöntemleri sıklıkla güncellenmelidir.

9-Mesleki ve Teknik Okul yöneticileri düzenli olarak bölge firmalarına ziyaretler gerçekleştirmeli, sektörel gelişmeleri yerinde görerek firma sahiplerinin taleplerine, imkânlar dâhilinde en kısa sürede yanıt verecek düzenlemelere ve



uygulamalara gitmelidir.

10- Mesleki eğitim ile özel sektör işbirliğini artırmaya yönelik amaçları olan kurullarda özel sektör temsilcilerinden gelen istek ve talepler, imkânlar zorlanarak yerine getirilmeye çalışılmalıdır. Bu kurullarda kısa süreli mesleki kurslara özel gündem ayrılmalıdır.

11- Mesleki ve teknik liselerdeki fiziki ve entelektüel birikimler israf edilmeli, çeşitli proje ve girişimlerle toplum yararına değerlendirilmelidir.

12- Mesleki okulların diploma olarak belge veren ancak pratikte topluma yeterince katma değer oluşturamayan yapılar olarak algılanmasının değiştirilmesi için tüm kesimler müşterek çalışmalar yapmalıdır.

13- Reel sektörde ihtiyaç olan ilgili meslek personelinin, örgün eğitim haricinde kısa süreli kurslarla karşılanmasını için Yaygın Eğitim Programları çerçevesinde verilen eğitim giderleri, devlet tarafından karşılanmalıdır. İŞKUR destekli kurslar yeterli değildir.

Eğitim sonundaki istihdam, eğitimi organize eden kurum ve firmalar işbirliği ile gerçekleştirilse bile kursiyer tarafından çeşitli nedenlerle işten ayrılma ile son bulabilmektedir. Ancak bilgi birikimi ilerleyen yıllarda başka firmalarda kullanılabilir. Dolayısı ile İŞKUR İl İşgücü Piyasası Araştırma Raporları sonuçları dikkate alınarak, ihtiyaç olan sektörlerde istihdam garantisi olmadan kurslar daha yoğun organize edilmeli ve giderleri devlet tarafından karşılanmalıdır. Özgün konularda verilen kurslardaki öğretmen ve usta öğreticilere verilen ücretler artırılmalıdır. Reel sektörün doğal temsilcisi olan Ticaret ve Sanayi Odaları'nın bu kapsamdaki girişimleri özellikle desteklenmelidir.





14- Firmalara yönelik istihdam artırıcı devlet destek ve teşviklerini tanıtıcı çalışmalar yoğun olarak sürdürülmelidir. Firmalarda başarı hikâyeleri oluştuğunda diğerlerine örnek alınacak ortamlar sağlanmalıdır.

15- Yapılan bazı araştırmalarda firmaların, mesleki eğitim sistemindeki sorunların başında lise eğitiminin zorunlu olması ile eğitimin 12 yıla çıkartılmasını gördüğü ortaya konulmuştur. Zira lise eğitimi sonrası 18 yaşına gelen bireylerin mesleki sorumluluk üstlenmesi oldukça zordur. “Ağaç yaşken eğilir” sözü problemi özetlemekte, firma sahiplerince sıklıkla ifade edilmektedir. Çıraklık eğitim sisteminin zorunlu eğitim kapsamında kabul edilmesi olumlu bir gelişmedir. Bu sistem teşvik edilmeli, ortaokul sonrası Milli Eğitim sisteminden kopmadan sanayi ve ticaret işletmelerine çırak istihdamı yoğun olarak gerçekleştirilmelidir. Çırak ve stajyer yerleştirmeleri nedeniyle firmalara yapılan destek ödemelerindeki bürokrasi, mümkün olduğunca minimize edilmelidir. Devlet bütçesinin imkânları dâhilinde bu destekler sürelerle kısıtlı kalmamalı, sürekli hale getirilmelidir. Üretimi direkt etkileyen bu desteklere öncelik verilmeli, tasarruf tedbirleri alınan dönemlerde bu bütçe kalemlerinden kesintiye gidilmemelidir.

16- Bu gün ülkede milyonlarca kişilik kitle olarak bulunan Suriye vatandaşlarının istihdam şartları ile ilgili siyasi kararlar imkânlar çerçevesinde, doğal olarak konjonktürel ve siyasi gelişmeler paralelinde, olumlu veya olumsuz hızla netlik kazandırılmalıdır. Bazı düzenlemeler yapılmıştır. Ancak örneğin; Mesleki Yeterlilik Sistemi dâhilinde pek çok meslek icrası öncesi gerekli belge

sorunu Türkiye Cumhuriyeti vatandaşları için ortada iken, Suriye vatandaşlarının hangi çerçevede çalıştırılacağı net değildir. Bu ve benzeri çelişkiler hızla giderilmelidir.

17- Mesleklerde yetkinliklerin işçi ve işveren nezdinde aynı düzeyde anlaşılması için çalışmalar yoğunlaştırılmalıdır. Mesleki Yeterlilik Sistemi dâhilindeki meslek seviye tanımlamaları tüm kesimlerce ortak dilde anlaşılmalıdır.

18- Kodlama eğitimleri hızla yaygınlaştırılmalı, üretim süreçlerinin ve makinelerin “akılandırılması” yöneliminde, gelişmiş ülkelerle aramızda olan mesafe hızla kapatılmalıdır.

19- Tüm girişimlere rağmen mesleki eğitimin bir **“toplum kalite yönetimi”** anlayışı gerektirdiği, tüm toplum tarafından sahiplenilmesine ihtiyaç duyulduğu, **bir tesisatçı erkek ile bir doktor bayanın evlenmesinin** tamamen normal görülmediği sürece tam olarak başarılı olunamayacağı akıldan çıkarılmamalıdır.

## 8. KAYNAKÇA

- Akdağ Ömer ve diğerleri. Ahilik ve Meslek Ahlakı, KTO Karatay Üniversitesi Yayınları, Konya, Şubat. 2016:9.
- Aktaşlı, İrem. ve Kafadar, Suna. ve Tüzün, Işık.(2012). Meslek Eğitiminde Kalite İçin İşbirliği Mesleki ve Teknik Eğitimde Güncellenmiş Durum Analizi.
- Alkan, Cevat ve Doğan Hıfzı ve Sezgin H. İlhan, İ. (2001). “Mesleki ve Teknik Eğitimin Esasları”, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara.
- Biçerli, M. Kemal, 2005 “Aktif İstihdam Politikaları İşsizliği Azaltır mı?” Çimento İşveren Dergisi, C.19, s.3-4
- DPT (2000). Sekizinci Beş Yıllık Kalkınma Planı, Küreselleşme Özel İhtisas

Komisyonu Raporu, Ankara.

- Dünya Bankası (2008). Türkiye'nin Gelecek Nesillerine Yatırım Yapmak: Okuldan işe Geçiş ve Türkiye'nin Kalkınması, Rapor No:44088-TU.
- Ekin Nusret (1997). Küresel Bilgi Çağında Eğitim – Verimlilik – İstihdam. İstanbul, İTO Yayınları, Yayın No: 1997 – 4.. Mega Ajans Matbaacılık.
- Ekin, Nusret (2001). Türkiye’de iş Piyasasının Yeniden Yapılanması: Özel İstihdam Büroları, İstanbul, İTO Yayınları, Yayın No:2001-30.
- Ekin, Nusret (2009). Türkiye’de Yayıp İstihdam ve İstihdam Politikaları, İstanbul, İTO Yayın No: 2000-33.
- <http://stats.oecd.org>
- İŞKUR web sitesi, 2016 Yılı İŞKUR Faaliyet Raporu
- Kalkınma Bakanlığı (2014). 10. Kalkınma Planı, İstihdam ve Çalışma Hayatı, Özel İhtisas Komisyonu Raporu, Ankara
- MEB, Mesleki ve Teknik Eğitim Strateji Belgesi ve Eylem Planı 2014-2018, 2015: 17.
- Merçil, Erdoğan (2015). Kaybolmuş ve Kaybolmaya Yüz Tutmuş Meslekler, Konya Ticaret Odası Yeni İpek yolu Dergisi Özel Sayısı, Konya Kitabı XV, Editör: Prof. Dr. Kerim Çınar, İmtiyaz Sahibi: KTO Adına Yön. Kur. Başk. Selçuk Öztürk, Olgun Çelik Matbaası, Konya, 2015: 13.
- Özen, Efsan Nas (2016). Mesleki Eğitim Sanayide Dönüşümün Neresinde?, TEPAV - Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı, Politika Notu, s.2, Kasım.
- Şahin, İsmail ve Fındık, Tayfun, Türkiye’de Mesleki Ve Teknik Eğitim: Mevcut Durum, Sorunlar Ve Çözüm Önerileri, 2008, TSA / Yıl: 12, S: 3,s.67
- TESK (2008). Esnaf ve Sanatkâr Raporu, Mevcut Durum Sorunlar Öneriler, Ankara, Kasım.
- TÜİK
- Türkiye İş Kurumu Genel Müdürlüğü 2015 Yılı Faaliyet Raporu.
- Yörük, Sinan ve diğerleri (2002). “Bilgi Toplumu ve Türkiye’de Mesleki Eğitim” Fırat Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Elazığ, Cilt: 12, S:2, s. 301
- Zaim, Sabahattin (1972). Çalışma Ekonomisi, İstanbul, Kutulmuş Matbaası, 10. Baskı, 1972.



# KONYA'NIN İHRACATTAKİ BAŞARI ÖYKÜSÜ

Son on beş yılda gerçekleştirdiği hamleler ile bugün dünyaca tanınan bir üretim ve ticaret merkezi haline gelen; dünyaya açılan firmaları, modern ve bilimsel üretimi, ticareti, üniversiteleri, organize sanayi bölgeleri ve uluslararası fuar merkezi ile Türkiye'nin örnek şehirlerinden biri olan Konya, M.Ö.7000 yılından beri pek çok medeniyete beşiklik etmiş önemli bir yerleşim yeridir.

Selçuklulara iki asırdan fazla başkentlik yapması sebebiyle, Türk mimarisinin gözde eserleri sayılan âbidelerle süslenen, bu yönüyle Selçuklu devrinde, Bursa, Edirne ve İstanbul'dan önce "En Muhteşem Türk Şehri" mertebesine yükselen Konya, tarihi birikiminden aldığı kültürel mirasını bugünlere taşıyan; kamu kurumları, sivil toplum kuruluşları, odaları ve borsası ile birlik ve beraberliğin yaşam felsefesi haline gel-

diği, tevazunun ve nezaketin yüzyıllarca hüküm sürdüğü müstesna bir şehirdir. Birçok farklı sektörde üretim yapılmasına imkan sunan Konya sanayisi, uluslararası rekabette şehrimize büyük bir avantaj sağlarken, düşük maliyetli ve daha kaliteli ürünlerle dünya piyasasında da varlığını hissettirmektedir. Coğrafi özellikleri ve girişimcileri ile son dönemlerde Türkiye'nin yüksek ekonomik performans gösteren şehir-

Tablo 1: Konya 2017 Yılı Dış Ticaret Verileri (ilk 8 ay)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos
İhracat	113.161.499	120.614.501	136.133.575	128.556.428	135.306.531	124.894.471	116.166.430	143.820.958
İthalat	92.712.674	69.351.147	76.374.082	66.677.421	115.787.924	104.496.590	94.711.099	84.223.784
Denge	20.448.825	51.263.354	59.759.493	61.879.007	19.518.607	20.397.881	21.455.331	59.597.174
Hacim	205.874.173	189.965.648	212.507.657	195.233.849	251.094.455	229.391.061	210.877.529	228.044.742

Kaynak: TÜİK

Tabloya göre, Konya'nın 2017 yılı ilk sekiz ay için dış ticaret hacmi Mayıs ayına kadar sürekli bir artış göstermiş, Haziran ayında ise yüzde 7,69 oranında bir azalma olmuştur. Temmuz ayında % 8,02 oranında devam eden düşüğe rağmen denge ihracat lehine gelişmeye devam etmiştir.



lerinden biri olan, bölgesinin merkezi konumunda bir şehir olarak ülkemiz hedeflerine büyük katkı sağlayarak ekonomide yükselişini sürdüren Konya, sosyo-ekonomik avantajları ile yabancı yatırımcılar ve işadamları için birçok fırsat sunan bir şehir olduğunu ihracat rakamları ile de ortaya koymaktadır. İşsizliğin % 5'inin altında olduğu Konya'nın en büyük başarılarından biri de son yıllarda hızla artan ihracatıdır. 178 ülkeye ihracat yapan, 2001 yılı Türkiye ihracatından aldığı pay %03 ve ihracat tutarı 100 milyon dolar olan Konya'nın on beş yılda ihracatı % 1.500 oranında artarak 1.5 milyar dolar seviyelerine yükselmiş ve Türkiye ihracatından aldığı pay % 1'in üzerine çıkmıştır. Son on beş yılda ihracatta Türkiye ortalaması 5 kat artarken, Konya ihracatını 15 kat artırarak dünya çapında bir başarı öyküsü yazmıştır. Bugün Konya, önümüzdeki on yıl içinde Türkiye ihracatından % 3 pay alacak potansiyele sahip bir şehirdir. 2002 yılında 129.959.367 dolarlık bir ihracatla başlayan serüven, 2016 yılına kadar yükselişini sürdürmüş ve 2016 yılında 1.313.433.179 dolar olarak gerçekleşmiştir. Artan ihracat rakamlarına paralel olarak yıllar içinde artan bir başka gösterge de ihracatın ithalatı karşılama oranı olmuştur. Bilindiği üzere, bir ülke veya şehrin yurt dışına ihraç ettiği malların toplam tutarının, ithal edilen malların toplam ederinin ne kadarını ödeyebildiğini gösteren bu oran aynı zamanda dış ticaret fazlası/açığı hakkında bilgi veren önemli bir göstergedir. 100'ün üzerinde olmasının dış ticaret fazlasını gösterdiği söz konusu oran 2002 yılında Konya için % 80 iken 2015 yılında %116 olarak gerçekleşmiştir.

2016 yılının Temmuz ayına göre % 29 oranında artış gösteren 2017 Ağustos ayı Konya ihracat tutarı 143.820.958 dolar olarak gerçekleşirken, 2017 yılı

ilk sekiz aylık ihracat rakamı tutarı ise 1.018.516.228 dolar olarak gerçekleşmiştir. Konya ili 2017 yılı ilk sekiz aylık dış ticaret göstergeleri ise aşağıda yer alan tablodaki gibidir.

### KONYA'NIN İHRACAT YAPTIĞI ÜLKELER

Tablo 3: Konya'nın ihracat Gerçekleştirdiği İlk 20 Ülke

S.No.	Ülke Adı	İhracat Dolar
1	Irak	189.516.778
2	Almanya	95.373.494
3	Cezayir	60.974.672
4	İran	60.556.894
5	Suudi Arabistan	45.835.067
6	İtalya	44.641.347
7	ABD	43.688.799
8	Mısır	34.312.141
9	Polonya	27.561.357
10	İngiltere	27.404.066
11	İspanya	23.070.269
12	BAE	22.561.375
13	Özbekistan	20.186.828
14	Fransa	19.695.081
15	Belçika	19.137.279
16	İsrail	18.983.513
17	Sudan	17.257.070
18	Bulgaristan	16.539.045
19	Lübnan	16.480.244
20	Hollanda	15.497.478

Yukarıda ki tabloda Konya'nın 2016 yılında en çok ihracat gerçekleştirdiği ilk 20 ülke yer almaktadır. Irak 189.516.778 dolarlık ihracat tutarı ile listenin en başında gelmektedir. Konya'dan Irak'a ihraç edilen ilk üç ürün grubu;

- 1-Süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal ve diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler (61.310.608 dolar ile Konya'nın Irak'a gerçekleştirdiği ihracat tutarının % 32,35'ini oluşturur.)
- 2-Hububat, un, nişasta veya süt

Tablo 2: Konya'dan İhracat Gerçekleştirilen Ülkelerin Yıllara Göre Dağılımı

YILLAR	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
ÜLKE SAYISI	132	129	133	136	146	145	149	157	160	162	161	169	167	170	178

Kaynak: TÜİK

2002 yılında 132 ülke ile başladığı ihracat serüvenine 2003 yılında 129 ülke ile devam eden Konya, yıllar itibariyle inişler ve çıkışlar yaşadığı Dünya ihracat pazarında bugün 178 ülkeye ihracat gerçekleştiriyor olmanın haklı gururu içerisinde.

**Tablo 4: Yıllara Göre Ülke İhracatımızda Artış Sıralaması**

Ülke	2002	2006	2010	2013	2016
Irak	0	31.505.920	141.648.032	236.481.168	189.516.778
Sırbistan	0	416.330	1.483.944	3.145.327	5.125.167
Brezilya	0	251.511	3.501.850	8.377.686	2.982.739
Letonya	0	64.008	782.473	4.378.011	2.877.027
Kosova	0	250.072	1.435.796	2.590.707	2.777.863
Tacikistan	0	192.234	2.990.728	10.107.780	2.170.281
Mali	0	450.758	42.037	232.679	1.716.577
Ekvator	0	36.010	480.090	827.006	1.600.432
Angola	0	507.195	1.009.060	1.308.187	1.320.538
Estonya	0	67.126	194.184	302.423	1.145.054
Nijer	0	1.482.814	5.924.299	19.904.041	1.072.701

Kaynak: TÜİK

müstahzarları ve pastacılık ürünleri (30.017.317 dolar ile Konya'nın Irak'a gerçekleştirdiği ihracat tutarının % 15.83'ünü oluşturur.)

3-Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları (21.929.624 dolar ile Konya'nın Irak'a gerçekleştirdiği ihracat tutarının % 11,57'sini oluşturur.) olarak sıralanmaktadır.

Süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal ve diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünlerde, Konya ihracatında, 10.153.970 dolar ile Pakistan ikinci sırada yer almaktadır. Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları ürün grubunda ise Konya ihracatında birinci sırada Cezayir bulunmaktadır.

Tabloda 95.373.494 dolar ile ikinci sırada yer alan Almanya'ya gerçekleştirilen ihracat ürün grupları ise sırasıyla; 1-Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça ve aksesuarları

2-Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları ile

3-Demir veya çelikten eşyadan oluşmaktadır.

Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarları ürün grubunda Almanya 28.326.891 dolar ile 1.sırada yer alırken, Almanya'yı sırasıyla İngiltere ve Polonya takip etmektedir.

2002 yılında Konya ihracat pazarları arasında yer almayan Irak, Sırbistan,

Brezilya, Letonya, Kosova, Tacikistan, Mali, Ekvator, Angola, Estonya ve Nijer gibi ülkelere 2016 yılında gerçekleştirilen ihracat tutarı toplam Konya ihracatının % 16 sına karşılık gelmektedir.

Konya, uzun süre ticari ilişkisinin gerçekleşmediği Kosova'ya 2006 yılında 250.072 dolar ile başlayan ihracat tutarını 2016 yılında 2.777.863 dolar seviyesine yükseltmiş durumdadır. 2005 yılına kadar ticari ilişkisi olmayan Sırbistan'a olan ihracat tutarı ise 2016 yılında 5.125.167 dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Bunun yanında yine 2015 yılına kadar ihracatının olmadığı

Ceuta 2016 yılında Konya ihracatından 10.738 dolar pay almıştır.

Konya bugün ihracat geçmişinin 2015 yılına dayandığı Grönland ve Cape Verde gibi ülkelerle kendine yeni pazar payları bulmayı sürdürmektedir.

Yıllar itibarıyla ihracatta, sektör bazında da gelişme gösteren Konya, farklı Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu(G-TİP)'na ait olmak üzere 95 ana kalem ürün çeşidiyle dünya pazarında yer almaya devam etmektedir.

İhracat geçmişi 2002, 2010 ve 2016 olmak üzere 3 ayrı dönemde ele alındığında, Konya ihracatında ilk on sırada yer alan sektörlerin yıllara göre artış miktarı ise şöyledir:

Tablodan görüldüğü üzere 2002 yılında kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçalarında 46.664.889 dolar olan ihracat tutarı 2016 yılında 403.570.245 dolara yükselmiştir.

Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça ve aksesuarlarında 2002 yılında 12.455.525 dolar olan ihracat tutarı 2016 yılında 223.364.565 dolara ulaşmış durumdadır.

Konya ihracatı içinde yine önemli bir yeri olan süt ürünleri, yumurta, tabii

**Tablo 5: Konya'nın İhracat Kalemlerinin Yıllara Göre Gelişimi**

Ürün	2002(1.000 \$)	2010(1.000 \$)	2016(1.000 \$)
Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları	46.664.889	261.989.889	403.570.245
Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça ve aksesuarı	12.455.525	145.410.758	223.364.565
Süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler	1.303.490	43.894.262	96.143.695
Hububat, un, nişasta veya süt müstahzarları, pastacılık ürünleri	3.537.407	17.586.483	72.752.225
Kakao ve kakao müstahzarları	136.622	19.593.387	59.877.186
Demir veya çelikten eşya	7.471.741	43.413.115	63.411.502
Plastikler ve mamulleri	7.320.653	28.694.124	59.158.895
Silahlar ve mühimmat, bunların aksam, parça ve aksesuarları	2.473.702	10.139.332	35.338.819
Sebzeler, meyveler, sert kabuklu meyveler ve bitkilerin diğer kısımlarından elde edilen müstahzarlar	1.201.873	9.951.107	22.712.957
Mobilyalar, yatak takımları, aydınlatma cihazları, reklam lambaları, ışıklı tabelalar vb.	1.696.216	17.142.319	21.269.321

Kaynak: TÜİK

**Tablo 6: Konya 2016 Yılı İhracat Oranları 84 GTİP Kodunda (Kazanlar ve Makinalar Mekanik Cihaz ve Aksamı) Türkiye İhracatına Oran Sıralaması**

Ülke adı	Türkiye 2016 Yılı İhracat	Konya 2016 Yılı İhracat	Konya İhracatının Türkiye İhracatı İçindeki Payı
Gine	9.429.380	4.901.808	51,98
Angola	3.311.326	1.001.012	30,23
Kamboçya	481.368	147.433	30,63
Küba	404.034	163.969	40,58
Gine Bissau	152.537	63.000	41,3
Namibya	65.964	32.669	49,53
Papua Yeni Gine	4.954	3.458	69,8
Ceputa	3.762	3.762	100

Kaynak: TÜİK

**Tablo 7: Konya 2016 Yılı İhracat Oranları 87 GTİP Kodunda (Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarları) Türkiye İhracatına Oran Sıralaması**

Ülke adı	Türkiye 2016 Yılı İhracat	Konya 2016 Yılı İhracat	Konya İhracatının Türkiye İhracatı İçindeki Payı
Tanzanya	9.050.893	5.297.224	58,53
Ruanda	343.443	220.750	64,28
Malavi	94.000	94.000	100,00
Burundi	51.000	51.000	100,00
Botsvana	45.808	36.004	78,60
Gine Bissau	25.749	25.749	100,00
Gambiya	24.878	13.788	55,42
Ceuta	577	577	100,00

Kaynak: TÜİK

bal ile diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler kapsamında 2002 yılında 1.303.490 dolar olan ihracat tutarı bugün 96.143.695 dolara yükselmiştir. Ceputa'ya 2016 yılında, 84 GTİP kodunda gerçekleştirilen ihracatın yüzde yüzünü kendi başına karşılayan Konya, Papua Yeni Gine ve Gine'ye yapılan Türkiye İhracatının yarısından fazlasını da (sırasıyla %69,8'i ve %51,98'i) tek başına karşılamıştır. Namibya, Gine Bissau ve Küba ülkelerine Türkiye'den gerçekleştirilen ihracatın yarısına yakın bir kısmı yine Konya ihracatıyla gerçekleşmektedir.

87 GTİP kodunda, 2016 yılında, Burundi, Ceuta, Gine Bissau ve Malavi'ye gerçekleştirilen ihracat tutarının yüzde yüzünü Konya tek başına karşılamıştır. Botsvana'ya gerçekleştirdiği ihracat tutarı % 78,60 olan Konya ilinin Ruanda, Tanzanya ve Gambiya ülkelerine yaptığı ihracat tutarı da yüzde ellinin üzerinde gerçekleşmiştir.

Konya, bugün, sanayi ve iş gücü potansiyelinin yüksekliği, stratejik öneme sahip coğrafi konumu sebebiyle hemen hemen tüm pazarlara olan yakınlığı (yurtdışı satışlarda, İstanbul ve Mersin Limanlarından sevkiyat, Konya'ya hem ulaşım maliyetleri hem de ürün teslim sürelerine uyum açısından avantaj sağlamaktadır.) ve gelişmiş dağıtım ağları ile son dönemlerde artan inovatif düşünce yapısıyla yatırım için cazip bir şehirdir.

## İHRACATIN MERKEZİNDE ETKİLİ KURUM: KONYA TİCARET ODASI

Konya Ticaret Odası; sosyo-ekonomik alan başta olmak üzere tüm alanlarda bölgesel kalkınmaya katkıda bulunmak ve bu konuda öncü olmak, sanayi ve ticaret dünyasının lokomotifi olarak, üyelerini ulusal ve uluslararası arenada en iyi şekilde temsil etmek, bu doğrultuda stratejik politikalar belirlemek ve uygulamak misyonu ile iş ve ekonomi dünyasına yön veren güçlü bir temsilci olarak, üyelerinin sürdürülebilir rekabet gücünü ve kurumsal vizyonunu artırarak bölge ve Türkiye ekonomisini dünya ölçeğinde geliştiren bir kuruluş olma vizyonu doğrultusunda birçok başarılı projeye imza atmış bulunmaktadır. Bugün ihracatçı firmaları ile ihracat düşüncesine sahip ve henüz yolun başında olan firmalarına yol göstermek ve hedeflerini büyütme adına;

- Konya'nın öncü olduğu sekiz farklı sektörde (Otomotiv Yan Sanayi, Makine, Mobilya, Ayakkabı-Tekstil, Plastik, Araçüstü Ekipman, Gıda ve Tarım Makineleri) pazar araştırması yaparak bu sektörlerde hangi ülkelere hangi ürünlerin ihracatının yapılabileceğine, söz konusu ihracatı gerçekleştirirken o ülke ile ilgili nelerin göz önünde bulundurulması gerektiğine ve benzeri sorulara cevap niteliğinde olması adına "Sektör Kitapları"nı yayınlamıştır.

- Konya'nın tanıtımına katkı sağlayarak yurtdışından yatırımcıları bölgeye getirmek amacıyla yine sekiz farklı dilde "Konya Tanıtım Kitabı" yayınlamıştır.
- Konya, hangi sektörlerde gelişmiş ve büyümeye yatkın sektörleri neler sorusunun cevabını vermek adına yurt içi ve yurt dışı organizasyonlarda dağıtılmak üzere "Sektör Tanıtım Kitapları"nı yayınlamıştır. Basılı yayınları dışında, yine ihracatçı firmaları ile bu yolun başında olan firmalarının ihracatlarına katkı sağlamak adına birçok fuara ve B2B'ye (Orta Asya, Güney Afrika) imzasını atmıştır. Kasım ayında Güney Afrika'ya gerçekleştirilecek olan "Otomotiv Sektörü B2B İkili İş Görüşmesi" ile de bu yolda yürümeye devam etmektedir. Gerçekleştirdiği ve gerçekleştireceği daha nice projelerle 2023 yılına kadar tarım, sanayi ve ulaşımın yanında turizm, enerji ve eğitimde de Konya'yı Türkiye'nin merkez kenti haline getirmeyi hedeflemektedir.



Feyzullah Altay

KTO, Ekonomik Araştırmalar ve Proje Müdürlüğü -  
Md. Yrd.

# “21. YÜZYILDA PARA KAVRAMI...”

## “BITCOIN – KRİPTO PARA” - I

### 0. GİRİŞ

Mal ve hizmetlerin mübadele edilmesinde kullanılan takas yönteminden, emtia paraya, sonra altın/gümüşe, daha sonra altın karşılığı olan değerli kağıtlara, oradan altın karşılığı bulunmayan güvene dayalı itibari paraya derken, paranın evrimi dijital ve sanal paralara doğru yol almaktadır.

İnsanlık, mübadele aracı olan parayı kendi ekonomik, bilimsel ve bilişsel gelişimine paralel olarak, soyutlaştırmaya devam etmektedir. Bitcoin, 21. yüzyılda, para kavramının nerelere kadar geldiğinin en uç örneklerindedir.

### 1. PARA NEDİR?

Mal ve hizmetlerin takası için kullanılan en yaygın araçtır. Paranın 4 temel işlevi;

- Değişim aracıdır - İki malın değişiminde para, bir üçüncü mal olarak araya girer ve değişimi iki bölüme ayırır. Bir mal veya hizmet verilip karşılığında

para alınır, başka bir yer ve zamanda ise para verilip başka bir mal veya hizmet alınır.

- Hesap ve değer birimidir - Farklı malların değişiminde, değişim oranları para ile belirlenir.

- Değer biriktirme ve spekülasyon aracıdır - Arz ve talebin rahatlıkla karşılanmasını sağlar. Aynı zamanda sermaye birikimi ve yatırım aracıdır.

- İktisat politikası aracıdır - Ulusal ekonomiler, para arzı ve faiz oranı kontrolüyle iktisat politikalarını gerçekleştirirler.

#### 1.1. Emtia Para

Değeri, yapıldığı üründen gelen paralara “emtia para” denir. Emtia paralar fiziksel varlıklardır. Dünya üzerinde farklı bölgelerde ve farklı zamanlarda, bakır, tuz, çay, inci, fildişi, sığır, demir, köle, sigara vb. emtia paralar bin yıllar boyunca para olarak kullanılmıştır. Tüm zaman ve mekanlarda en yaygın

olarak kabul gören emtia para ise, altın ve gümüş olmuştur.

Değişim aracı olarak kullanılmaları dahi, kendi kendine değerleri olduğu düşünülür. Bu sebeple, ekonomik çalkantı ve krizlerde bazı insanlar hükümetlerin bastığı paralar yerine emtia paraları kullanma eğilimi gösterirler.

#### 1.2. Altın ve Gümüş

Altın ve gümüş; mücevher, para basımı, heykeltçilik, gemicilik, bina dekorasyonu ve anıt yapımında antik çağlardan bu yana kullanılmaktadır. Periyodik cetveldeki 118 element arasında, zehirli olmayan, katı, renkli, diğer elementlerle hemen kolaylıkla tepkimeye girip patlamayan, yanmayan, oksitlenmeyen/paslanmayan, radyoaktif olmayan, erimesi çok zor olmayan, çok yaygın değil ama bulması aşırı zor olmayan, sadece altın ve gümüştür. İkisinin de göreceli olarak düşük erime noktasının olması, bozuk para, külçe ve takı haline getiril-

melerini kolaylaştırır. Gümüşün çabuk karması, altının en yaygın ve değerli emtia para olarak ilk sıraya geçme sebeplerindedir.

Altın ve gümüş, farklı coğrafyalarda, değişim aracı, ödeme aracı, hesap birimi ölçüsü ve değer saklama aracı olarak kullanılmaya başlanmıştır. Antik Mısır'da M.Ö. 3200'lerde, altın çubukların para yerine kullanıldığı bilinmektedir.

### 1.3. Temsili Para?

Para olarak doğrudan veya alışımlı değerli metal kullanmanın pek çok zorluğu olduğundan, emtia para sistemi zaman içerisinde temsili para sistemine evrilmiştir. Altın ve gümüş tacirleri veya bankalar, karşılığında emtia para olan, istendiğinde emtia paraya çevrilebilen temsili paralar basmışlardır. Altına dayalı mali sistemde, yasal para veya sertifika basanlar, bastıkları toplam değer, sabit bir oranda karşılığını altın/gümüş olarak tutarlar. Tarihte bugünkü anlamıyla ilk banknot olan "Jiaozi" (Şekil 1), 10.yüzyılda Çin'de Song Hanedanlığı döneminde basılmış olup, altın paralarla birlikte kullanılmıştır.



Şekil 1: Tarihin en eski banknotu "Jiaozi"

13. yüzyılda, Marco Polo gibi seyyahların Çin'den öğrendikleri kağıt para, Avrupa'da da bilinir hale gelmiştir. Avrupa'da ilk kağıt para Stokholm Banka-

sı tarafından 1661 yılında basılmıştır. 17.-19. yüzyıllar boyunca, Avrupa'da kağıt paralar veya kağıt sertifikalar yasal otoriteler tarafından basılmış, kullanımı özendirilmiştir. Kağıt paraların altına çevrilmesi konusunda ise caydırıcı olmaya çalışmışlardır. Altına dayalı mali sistemde, ülkelerin kağıt paralarının değeri doğrudan altına bağlıdır. Şekil 2'de altına dayalı Dolar gösterilmektedir.

### 1.4. İtibari Para

II. Dünya savaşı sonrası, 1944'te, 44 ülkenin katılımıyla, Amerika Birleşik Devletleri, New Hampshire eyaleti, Bretton-Woods'da, Birleşmiş Milletler Mali ve Finans Konferansı düzenlenmiştir. Bu konferansta, pek çok ülkenin kendi para birimini Amerikan dolarına endeksli itibari para yapması ve Amerikan Dolarının ise altına dayalı olmasına devam etmesi kararlaştırılmıştır. Başka bir deyişle, altına dönüştürülebilir tek para biriminin dolar olmasına, diğer para birimlerinin değerlerinin de dolara göre ayarlanmasına karar verilmiştir. Anlaşma ile 1 ons\* altın = 35 Amerikan Doları ya da 1 dolar 0,88867 gram altın olarak belirlenmiştir.

Altındaki imzalara, düzenlendiği kağıdın taklit edilemeyeceğine ve merkezi otoriteye güven üzerine kurulmuş, mal ve hizmet alışverişi için kullanılan kağıt paraya itibari para denir. Şekil olarak temsili paralara benzeseler de, itibari paralar altın veya gümüşe dayalı değildir.

### 1.5. Alternatif Para

Alternatif para birimleri geleneksel para sistemlerine alternatif olarak kullanılan özel para birimleridir. Deyim

yerindeyse, bu paralar geleneksel ve yaygın para sistemlerine karşı isyancıdırlar. Geniş değerlendirecek olursak, bankacılık sistemleri kullanılmadan gerçekleştirilebilir borç ödeme şekline, alternatif para sistemi denebilir.

Alternatif para birimleri birey, kurum veya kuruluşlar tarafından, genelde ortaya çıktığı bölgedeki üretimi artırmak, ticareti geliştirmek ve bölge ekonomisini canlandırabilme amacıyla bir nevi ihtiyaçtan ötürü oluşur. Oluşturulan özel para birimi, bölge halkları tarafından kabul gördüğünde doğal bir şekilde yaygınlaşır ve kullanımı da artar. Bölgesel alternatif paraların, bölge dışında kullanımları sınırlıdır. Ekonomik aktiviteleri geçici süreliğine artırdığı, uzun süreli kullanımlarında ekonomik istikrarsızlıklara sebebiyet verdiği de ciddi iddialardandır. Kanada'da Canadian Tire parası, ABD'nin Massachusetts eyaletinde kullanılan BerkShare, İngiltere'de Bristol Pound ve Hollanda Amsterdam'da Makkie en bilinen alternatif para birimleridir.

### 1.6. Dijital Para

1980'lerin sonunda, Hollanda'da gece yarısı yakıt alan kamyon şoförlerini ve benzin istasyonlarını hırsızlığa karşı korumak için, akıllı kartlara para yüklenmesi ve bu paralarla yakıt alınabilmesi elektronik ödemenin ilk örneklerindedir. Yine o tarihlerde, Albert Heijn isimli bir perakendeci, müşterilerinin banka hesaplarından doğrudan ödeme yapabilmeleri için bankalara baskı yapıyordu. Bu baskı sonucunda, şimdilerde herkesin bildiği POS (Point Of Sale) cihazları ortaya çıkmıştır.

Dijital paralar, elektronik olarak saklanan ve transfer edilebilen paralardır. Banka hesabımızdaki dijital para kağıt paraların temsildir. Bankaların her yerde her zaman hazır ve nazır olması, elektronik paranın yaygınlığı ve fiziki paranın kullanımdan neredeyse kalkması, dijital parayla gerçek fiziki paranın arasındaki farkı ortadan kaldırmak üzeredir. Altından, altına dayalı kağıt paraya, ondan itibari paraya, sonrasında ise dijital paraya geçiş, bilişim teknolojilerinin gelişmesi ile mümkün olmuştur. Paranın soyutlaşması ve kav-



Şekil 2: 1928 tarihine ait altına çevrilebilen 10 Amerikan Doları

ramsallaşması, insanlık tarihinden bu yana sürüp gitmektedir. DigiCash, Amerikalı şifreleme yazılım uzmanı David Chaum tarafından geliştirilen ilk merkezi olarak yönetilen kriptografik elektronik ödeme sistemidir. DigiCash'in en önemli avantajı, kullanıcılara anonimlik sağlamasıydı. DigiCash tam anlamıyla bir para birimi değildi, ancak taraflar arası transfer işlemlerinin gizli ve güvenilir yapılmasını sağlayan bir araçtı. Şirket, aldığı yanlış kararlar sonucu 1998 yılında iflas etti. DigiCash'in batmasının hemen ardından kripto-para olmasalar da, elektronik ödeme sistemi olarak First Visual ve PayPal boşluğu doldurdu. PayPal gerçek para birimine dayalı, kısıtlı ve devletlerin yasal yükümlülüklerine uyumlu dijital para olarak kullanılmaktadır. Webmoney ise izole olarak Rusya'da kripto-para olarak varlığını devam ettirmektedir.

### 1.7. Sanal Para

Sanal paralar dijital paradır, ancak sanal paraların temsil ettikleri bir fiziksel gerçeklik yoktur. Sanal para dışındaki dijital paralar ise itibari kağıt paraları temsil ederler.

Sanal paranın tanımı üzerinde literatürde karmaşa vardır. Avrupa Merkez Bankası'nın 2015'de yaptığı tanıma göre sanal para; "Herhangi bir merkez bankası, kredi kuruluşu veya e-para kuruluşu tarafından ihraç edilmediği halde, bazı durumlarda paranın yerine kullanılabilen bir değer dijital temsilidir".

Amerikan Hazine Bakanlığı'na göre sanal para; "Gerçek paranın tüm özelliklerini taşımadığı halde, bazı ortamlarda para gibi kullanılabilen değişim medyasıdır".

### 1.8. Kripto-Para (Şifreli Para)

Kriptografik/şifreli olarak güvenli işlem yapmaya ve ek sanal para arzına olanak sağlayan dijital değerlere kripto-para denir. Kripto-paralar alternatif para birimlerdir, dijitaldirler ve aynı zamanda sanal paradır.

Sıklıkla Bitcoin ve türevleri ile dijital ve sanal paralar karıştırılmaktadır. Bitcoin ve türevleri dışındaki dijital ve sanal paralar, kendi başlarına para

birimi değildir, temsil ettikleri ülkenin ulusal para birimine dayalıdır ve o ülkenin merkezi otoritelerince düzenlenip denetlenebilirler. Bitcoin ise kendiliğinden bir para birimidir, hiçbir merkezi otorite tarafından düzenlenip denetlenemez.

Kripto-paralar, merkezi elektronik paraların ve bankacılık sistemlerindeki aksine, merkezi olmayan yapıdadır. Merkezi olmayan bu yapının kontrolü Blok-Zincir (BlockChain) işlem veritabanları tarafından gerçekleştirilir.

Kripto-paralar, merkezi olmayan kripto sistemlerde, kamuya açık ve herkes tarafından bilinen yöntemlerle sistemin kuruluş aşamasında belirlenen oranlarda üretilirler. Geleneksel para sistemlerinde hükümetler, gerekli gördüklerinde ulusal merkez bankaları aracılığıyla ek para ihraç edebilirler. Oysa, hükümetler veya şirketler kripto-para üretmezler, başkalarının sahipliğindeki kripto-paralara onların izni olmadan el koyamazlar. Dolaşıma sunulan kripto-para miktarı ve para arzının şekli ve zamanlaması, kripto-sistemin kuruluş aşamasında belirlenir.

Geleneksel elektronik para saklama ve transfer işlemlerinde güven duyulan üçüncü bir kurum/kuruluş vardır. Örneğin; A kişisi, B kişisine para transfer etmek istiyorsa, bunu üçüncü bir taraf olan C bankasına veya aracı kuruluşuna iletir, C kurumu transfer işlemini gerçekleştirir ve bu transferin güvenliğinden ve doğruluğundan C sorumludur. A ve B kişisi, C'ye güvenirlir.

Ülkelerin ihraç ettikleri dolaşımdaki banknot kağıt paralar itibari paralar (fiat money) olup, onları ihraç eden, denetleyen, düzenleyen bir otoritenin güvencesi altındadırlar. Buna karşılık, sanal kripto-paralara olan güven, sanal para ihraç ve dolaşım sistemine ve sistem kullanıcılarının çoğunluğunun yanlış yapmayacağına olan inanç ile sağlanmaktadır.

## 2. BITCOIN

### 2.1. Bitcoin Nedir?

Bitcoin, dijital para ekonomisini oluşturan kavramlar ve konular bütünüdür. Bitcoin sistemi, açık kaynak kodlu yazılımlardan oluşur. Yazılımlar laptop ve akıllı cep telefonu dahil geniş bir yelpazedeki işlemcilerde çalışırlar. Tamamen dijital olup, fiziki temsiline ihtiyaç yoktur. İşlem maliyetlerinin çok az olması, küresel olarak kullanılabilmesi, gün geçtikçe kullanım alanlarının artması, güvenli ve anonim olarak değer saklama aracı olması Bitcoin'i daha da popüler yapmaktadır.

BTC kısaltması ile gösterilebilen Bitcoin, 8 basamağa kadar bölünebilir, dolayısıyla 0,00000001 Bitcoin'lik bir işlem yapmak mümkündür. En küçük birime Satoshi (satoşi okunur) denir. Başka bir deyişle, 100 Milyon Satoshi 1 BTC'dir.

Bitcoin'in dayandığı teoriler oldukça teknik içerikli olsalar da, kullanımı çok kolaydır. Cüzdan (wallet) programlarından herhangi bir tanesini yükleyip,



Bitcoin alıp-satmaya ve transfer etmeye hemen başlanabilir. Bitcoin cüzdanları, kişilerin sahip olduğu Bitcoin'leri saklayan ve üzerinde işlem yapılmasına olanak sağlayan programlardır. Bitcoin istendiği an, TL, Amerikan Doları, Euro veya başka paralar ile takas edilebilir. Normal paranın kullanımında olduğu gibi, Bitcoin kullanıcıları, ürün/hizmet almak veya satmak için, Bitcoin ağını kullanarak birbirlerine BTC gönderebilirler. Bitcoin satın alabilir ve takas yapabilirler. Ticaret hayatında Bitcoin'in, küresel pazara kolay erişim, dolandırıcılığa ve sahtekarlığa karşı koruma, düşük komisyon oranları, finansal özgürlük ve anonimlik sağladığı için kullanımı artmaktadır. Bitcoin yeni sanal bir ekonomiye doğru sınırları zorlamaktadır. Bitcoin transferlerinin güvenliği ve üretiminde kriptoloji kullanıldığı için kripto-para olarak da tanımlanır. Bitcoin bir şirket ya da kurum değildir, herhangi bir yönetim merkezi yoktur, herhangi bir kişi ya da kuruma ait değildir, resmi temsilcisi yoktur. Herhangi ülkenin merkez bankasıyla ilişkili olmadığı için hiçbir ülkenin ekonomik durumundan da etkilenmez. Bitcoin sisteminde ödemelerde gecikme, sıkıntılı banka transferleri, EFT, Havale, SWIFT masrafları, hesap işletim ve kredi kartı ücretleri yoktur. Herhangi biri, 7/24, ücretsiz olarak birkaç dakika içerisinde başka birine, bilgisayar veya cep telefonu kullanarak Bitcoin gönderebilir. Hiç bir hükümet yetkilisi bu fonlara el koyamaz ve hiç bir banka bu transferleri engelleyemez. Bitcoin belirli bir seviyede anonimlik sağlar. Ne kadar anonimlik istendiği, kişisel bir tercih olup, %100 anonimliğin garantisini, hiç bir sistemde verilemez. Bitcoin transferleri, Bitcoin cüzdan adresleri arasında gerçekleşir. Bitcoin cüzdan adresi, geleneksel bankacılık sistemindeki, hesap numarasına benzetilebilir. Bu adresler rakam ve harflerden oluşan, kimlik, lokasyon ve diğer hiçbir kişisel bilgiyi içermeyen, karışık bir dizedir. Fakat, Bitcoin cüzdan adresini bildiğiniz birisinin, tüm Bitcoin işlemlerini görmeye mümkün-

dür, sistem bu anlamda çok şeffaftır. Bitcoin bir merkezden üretilmez, Bitcoin arzı, merkezi olmayan küresel ağdaki gönüllü bilgisayarların işlemci güçleriyle yapılır. Açık kaynak kodlu madenci yazılımını çalıştırarak, Bitcoin ağına dahil olan herkes, isterse madenci olabilir ve Bitcoin üretebilir. Bitcoin'ler, madencilik adı verilen, transfer işlemleriyle uğraşırken karmaşık bir matematik proble-



mini, birbirleriyle yarışarak çözen, madenciler aracılığıyla arz edilir. Problemi çözen madenci belli miktar Bitcoin ile ödüllendirilir. Problem sürekli olarak zorlaşır ve madencilere verilen ödül yaklaşık her dört yılda bir yarıya iner. Maksimum BTC sayısı 21 milyonla sınırlıdır. Hiç kimse, hiçbir otorite, Bitcoin sistemine dışarıdan para arz edemez. Oysa, kağıt banknotlar halindeki itibari para, merkezi otoriteler tarafından basılır ve istediğinde ek para arzı sağlanır. Bitcoin sistemi, toplam 21.000.000 Bitcoin üretilebilecek şekilde tanımlanmıştır. 31.Aralık.2016 itibarıyla, 16.018.575 Bitcoin dolaşımdadır. 2140 yılına kadar 4.981.425 Bitcoin ise madenciler tarafından yapılacak olan yeni blok üretimlerine karşılık, madencilere verilerek, Bitcoin arzı yapılacaktır. 2009'dan bu yana gerçekleştirilen tüm transfer işlemleri, Blok-Zincir adı verilen, küresel hesap defterinde tutulur. Blok-Zincir, merkezi bir kayıt ve kontrol mekanizması olmadan değer üretilmesini, transfer edilmesini ve saklanmasını sağlar. Bu defteri, dileyen herkes tutabilir, inceleyebilir, işlemlerin doğruluğunu kontrol edebilir. Bu

deftere kayıtları madenciler yazarlar, başka bir deyişle Bitcoin ağının güvenliğini madenciler sağlarlar. Blok-Zincir dağıtık, açık ve güvenilir mutabakat sistemidir. Bitcoin, kısaca itibari para sistemine alternatif, yeni dijital bir parasal sistemdir.

## 2.2. Bitcoin'in Tarihçesi

2008 yılındaki küresel finansal krizde, ülkeler uçurumun kenarına kadar yaklaştılar. 1930'lardaki Büyük Dünya Bunalım'ını tekrar yaşamamak için merkez bankaları, para basıp, faiz oranlarını azalttılar. Batmakta olan pek çok banka, iflasın eşliğinden kurtarıldı, ancak bu kurtarmanın bedeli, para birimlerinin değer kaybı ve vergi artışları olarak halka yansdı. Merkezi olmayan para birimi Bitcoin, tam da aracı kurumlara, bankalara ve merkez bankalarına, hatta hükümetlere güvenin azaldığı bir ortamda ortaya çıktı. Bitcoin, Satoshi Nakamoto mahlas ismiyle, 2008 yılında yazılan "Bitcoin: Uçtan Uca Elektronik Ödeme Sistemi" isimli makaleyle dünyaya duyuruldu. Satoshi'nin getirdiği yenilik, dağıtık işlemci güçlerini kullanarak her 10 dakikada bir transfer işlemlerini onaylayan bir mekanizmayla, çifte harcamayı engellemiş olmasıdır. 2009 yılında çalışmaya başlayan Bitcoin ağının, şu anki toplam işlemci gücü, dünyanın en hızlı bilgisayarlarının gücünden fazladır. 31 Aralık 2016 itibarıyla, Bitcoin'in toplam Pazar değeri yaklaşık 12 Milyar Amerikan Dola-

nıdır. Bugüne kadar, transfer yapılan en büyük tutar 194.993 BTC'dir (yaklaşık 147 Milyon dolar). Bu işlem Kasım 2013'te hiçbir işlem masrafı alınmadan gerçekleştirilmiştir.

### 2.3. Bitcoin'in Geleneksel Para Sisteminden Farkları

Bitcoin'in itibari paradan, geleneksel para sisteminden, mali sistem ve işlem yapma açısından farkları;

I. Bitcoin ağı, merkezi değildir, herhangi bir aracı, yönetici, denetleyici yoktur, uçtan uca birbirine bağlı, gönüllü katılım sağlayan bilgisayarlardan oluşur. Bağlı tüm bilgisayarlar, açık kaynak kodlu, aynı programı çalıştırır, hepsi tüm işlemleri görür, hepsi tüm işlem geçmişini isterse tutabilir, istedikleri an diğer uçlardan işlem geçmişlerini alabilirler.

II. Dijital itibari paraların işlemlerinde, güvenilen bir aracıya ihtiyaç duyulurken, Bitcoin'de aracıya ve güvene ihtiyaç yoktur. Aracılık sisteminin maliyetleri yüksektir ve güvenlik açıklarına gebedir.

III. Bitcoin borç değil, değer taşıyıcıdır. Banka hesaplarındaki paralar, bir tür borç senedir. Bir hesap, bir bankanın müşterisine olan borcunu temsil eder. Bitcoin bir borcu temsil etmez. Banka ve hükümetlerin, banka hesapları üzerindeki kontrol güçleri, Bitcoin de yoktur. Hiçbir güç Bitcoin'in kullanılmasını engelleyemez, yapılan işlemi geri alamaz.

IV. Devletler para arzıyla ve kısıtlamasıyla bankadaki paranın değerini etkileyecek (enflasyon ve deflasyon) mali kararlar alabilirler. Oysa, Bitcoin arzı üzerinde banka ve devletlerin etkisi yoktur. Sisteme dışardan para arzı yapılamaz, dolayısıyla enflasyon oluşmaz. Para arzı, başarılı blok oluşturan madencilere verilen ödüller şeklindedir.

V. İşlemler anonimdir, takma adlarla yapılır. İşlemlerin gerçek kişilerle, kuruluşlarla, banka hesaplarıyla bağlantısı yoktur. İşlemler Bitcoin adresleri arasında gerçekleşir. Bitcoin adresleri dijital rumuzlardır. Tüm bunlara rağmen, %100 anonimlik mümkün değildir.

VI. İşlemler şeffaftır, hızlı ve küreseldir. 2009 yılındaki ilk Bitcoin arzından bu yana, tüm işlemler, isteyen herkes

tarafından görülebilir. Yapılan işlemler, neredeyse anında tüm dünyadaki bitcoin ağına dağıtılır, makul süre içerisinde de onaylanır.

VII. İtibari fiziksel parada işlemlerin hafızası yoktur. Bitcoin işlem hafızası ise küresel hesap defteri olan Blok-Zincir veritabanlarında tutulur. Bitcoin kullanacak birisinin, Bitcoin sahibi olup olmadığı, daha önceki kayıtlarına bakılarak karar verilir.

VIII. İşlemler geri alınamaz. Hiçbir otorite, devlet, kişi, bilgisayar programcısı, hatta sistemi tasarlayanlar dahil, madencinin biri tarafından onaylanıp, diğerlerince de kabul edilmiş ve Blok-Zincir'e yazılmış, bir işlemi değiştiremez, geri alamaz.

IX. İzin gerektirmez. İşlem yapmak için hiçbir kimseden veya kuruluştan izin alınması gerekmez.

X. Sistem güvenlidir. Güvenlik matematiksel olarak güvenilirliği ispatlanmış, kriptografik dijital imzalama metodları kullanılarak gerçekleştirilir. Kötü niyetli kişilerin veriler üzerinde manipülasyon yapması, gizli/açık anahtar şifreleme yöntemi kullanılması sebebiyle, mümkün değildir.

22 Mayıs 2010'da Laszlo takma isimli bir kullanıcı, Bitcoin kullanarak, 2 adet pizza satın almıştır. Pizzayı başka bir Bitcoin kullanıcısı, 10.000 Bitcoin karşılığında, Dominos'tan Laszlo adına satın alıp adresine göndertmiştir. 22 Mayıs 2010, Bitcoin'in tarihte ilk defa takas aracı olarak kullanıldığı gündür. Dünyanın pek çok yerinde 22 Mayıs Laszlo'nun Pizza Günü olarak kutlanmaktadır.

### 2.4. Bitcoin Piyasasının Altın ve Foreks Piyasası İle Karşılaştırması

On binlerce yıldır, altının kalıcılığına, nadir bulunuşuna ve kolay parçalara ayrılabilmesine, enflasyon ve ekonomik çalkantılara karşı güvenli bir yatırım aracı olmasına alıştık. Bitcoin çok yeni fakat bir o kadar hızlı kabul gören yeni nesil para birimidir.

Bitcoin, altın ve forekste olduğu gibi, dalgalı bir piyasada, ana sermayeyi koruyarak kar etmek için, zarar kes (stop loss) ve kâr al (take profit) stratejileri ile işlem yapılabilen bir piyasadır. Bitcoin, fiziki olmamasından dolayı altından çok, kaldıraç kullanılmayan foreks kontratlarına benzetilebilir.

Foreks piyasalarında 5/24 işlem yapılabilirken, Bitcoin 7/24 işleme hazırdır, ancak foreks piyasasında günlük trilyonlarca Amerikan Doları işlem yapılırken, daha küçük ve yeni olan Bitcoin piyasasında yaklaşık 200 milyon Amerikan Doları işlem yapılmaktadır.

## 3. BITCOIN SAHİPLİĞİ

### 3.1. Bitcoin Cüzdanı

Bitcoin dünyasına adım atmanın yolu, öncelikle bir Bitcoin cüzdanı edinmektir. Hem bilgisayarlar hem de tablet ve cep telefonları için pek çok Bitcoin cüzdan uygulaması bulunmaktadır. Bu yazılımlar yüklendikleri anda, yükleyene özel, gizli anahtar, açık anahtar ve Bitcoin adresini üretirler. Mevcut olan gizli anahtarın da, bu yazılımlara entegre edilmesi mümkündür. Bitcoin cüzdanlarında güvenlik, gizli anahtarla sağlanır, gizli anahtarın çalınması, gerçek fiziki para cüzdanınızı çaldırmaya benzetilebilir. Gizli anahtar güvenli bir ortamda saklanmalı, kimseyle paylaşılmamalıdır. Bitcoin toplamak için Bitcoin adresine, sahip olunan Bitcoin'leri harcayabilmek için ise gizli anahtara ihtiyaç vardır.

Bitcoin cüzdanları, temsil ettikleri Bitcoin adresine ilişkin tüm girdi, çıktıları gösterirler. Ayrıca, arzu edildiğinde başka bir Bitcoin adresine, Bitcoin transfer işlemini başlatabilirler. Bitcoin cüzdanları, aslında Bitcoin adresinin balansı, Blok-Zincir veritabanlarından okurlar. Tüm Bitcoin işlemleri, küresel hesap defterinde saklanır, cüzdanların bilgisayar veya cep telefonlarında sakladığı bir değer yoktur. Cüzdanlar yüklü oldukları bilgisayar veya cep telefonlarında, sadece gizli anahtar, açık anahtar ve Bitcoin adresini saklarlar.

Kağıt Bitcoin cüzdan adresine, Bitcoin transfer edilebilir, ancak cüzdandaki parayı harcamak için, gizli anahtarı ka-

ğit ortamından, Bitcoin cüzdanlarından herhangi bir tanesine aktarmak gerekecektir. Gizli anahtarı, kağıt üzerindeki QR kodunu cep telefonlarına okutarak kolayca aktarmak mümkündür. Kağıt cüzdanlar hırsızlığa açıktır, fotoğrafını çeken birisi dahi, cüzdanı ele geçirebilir. Buna engel olmak için, gizli anahtar, cüzdan sahibinin ezberindeki bir cümle ile şifrelenilmektedir. Bitcoin transferi, Bitcoin cüzdan adresleri arasında gerçekleşir. Bitcoin adreslerinin kullanılmasında büyük ve küçük harf duyarlılığı vardır, yanlış kodlandırıldığında, tanımsız adres oluşacağından transfer işlemi gerçekleşmeyecektir. Fakat, yanlış yazılan bir Bitcoin adresinin, 4.29 milyarda 1 ihtimalle, tanımlı bir adres olma ihtimali sebebiyle, yanlış işlem yapılma olasılığı vardır. Bu sebeple, işlem yaparken Bitcoin adreslerinin QR kodlarının kullanılması tavsiye edilir.

### 3.2. Bitcoin Borsaları

Bitcoin temin etmenin en kolay yolu, Bitcoin satın almaktır. Ulusal paralarla, Bitcoin borsalarından (Bitcoin Exchange) Bitcoin satın almak mümkündür. Fiziki veya dijital itibari paralarla satın alınan Bitcoin, satın alana ait daha önceden tanımlanmış olan Bitcoin (cüzdan) adresine gider. Bitcoin cüzdanına para gelmesinin anlamı, Bitcoin adresine Bitcoin transfer edildiğinin küresel hesap defterine (Blok-Zincir) işlenmesinden başka bir şey değildir. <http://coinmarketcap.com/currencies/> veya <https://bitco.in/wisdom.com/> gibi adreslerden anlık olarak diğer para cinslerine göre, Bitcoin fiyatı izlenebilir. Yasal problemler nedeniyle, henüz tüm dünyada hizmet veren Bitcoin borsası yoktur. <https://howtobuybitcoins.info/#/> ve <http://www.coindesk.com/information/how-can-i-buy-bitcoins/> gibi adreslerden hangi ülkelerde, hangi Bitcoin borsalarının hizmet verdiğini görmek mümkündür. Farklı borsalar, farklı işlem masrafları almaktadırlar. Pek çok borsa, kendi içerisinde alıcı ve satıcıları buluşturan alım-satım sistemi (trading engine) çalıştırmaktadır.

### 3.3. Birebir Ticaret

Bitcoin temin etmenin bir diğer yolu, satmak isteyen kişiden doğrudan satın

almaktır. Alıcı ve satıcıyı buluşturan borsa gibi üçüncü bir taraf olmadığından, işlemler güven esasına göre gerçekleştirilmelidir. Örneğin; alıcı satıcının Bitcoin göndereceğine güvenerek ona havale veya EFT ile önce para göndermesi veya yüz yüze görüşmeleri gerekebilecektir. Doğrudan alıcı ve satıcı listelerini ve daha önce gerçekleştirdikleri işlemlerden dolayı güvenilirliklerini <https://gemini.com> veya <https://kraken.com> gibi sitelerinden görmek mümkündür.



### 3.4. Bitcoin ATM'leri

Gittikçe yaygınlaşmakta olan, Şekil 6'da da gösterilen, Bitcoin ATM'lerinden Bitcoin almak da mümkündür. <https://coinatmradar.com/> veya [www.coindesk.com/bitcoin-atm-map/](http://www.coindesk.com/bitcoin-atm-map/) adreslerinden nerelerde Bitcoin ATM'leri olduğu görülebilir. 2013 yılı sonlarında Türkiye'de, İstanbul Atatürk Havalimanı'nda da bir Bitcoin ATM'si hizmete girmiştir. Bitcoin ATM'leri genellikle, nakit veya kredi kartı ile Bitcoin adreslerine, Bitcoin transfer eden makinelerdir. Bitcoin ATM'leri, Bitcoin adresinin QR kodunu da okuyabilecek teknik donanımlara sahiptirler, bu sayede uzun ve karmaşık Bitcoin adreslerinin tuşlanmasına gerek kalmaz.

### 3.5. Ticaret Yoluyla

Tüccarlar açısından Bitcoin temin etmenin elbette en klasik yolu, ürün ve hizmetlerini Bitcoin karşılığında satmaktır. Dünyanın pek çok bölgesinde, Bitcoin kullanarak her türlü ürün ve hizmeti, hem sanal hem de fiziki olarak temin etmek gün geçtikçe yaygınlaşmaktadır. Şekil 7'de Bitcoin ödemesi kabul eden bir çikolata işletmesi görülmektedir.

Fazla yatırım yapmadan, Bitpay gibi servisler kullanarak, e-ticaret siteleri ve

hatta dükkan veya bayi olarak hizmet veren geleneksel iş yerleri dahi Bitcoin kabul edebilirler.

Sanal ticarete alıcı ve satıcı arasındaki anlaşmazlıklar, Ebay ve PayPal gibi merkezi ödeme sistemlerinde geri ödeme ile çözülebilmese rağmen, Bitcoin temelli sistemlerde geri ödeme söz konusu olmadığından, alıcı ve satıcı arasında doğrudan transfer yerine, güvenilir üçüncü bir Bitcoin adresine transferin gerçekleştirilmesi, anlaşmazlıkları çözmek için kullanılabilir. Kızılhaç ve GreenPeace gibi örgütlere Bitcoin bağışı yapmak mümkündür. Nepal'deki depremden sonra Nepal Yardım Fonu'na doğrudan Bitcoin bağışı yapanlar olmuştur. Otel rezervasyonu yapmak için, <https://btctrip.com/> gibi internet siteleri hizmet vermektedir. Ayrıca, kimlik bilgileri paylaşılmadan, yasal kumar ve gazino oyunlarının oynanması da mümkündür. <https://www.vaultoro.com/> ve <https://bitgold.com> gibi sitelerden, Bitcoin ve Altın takası yapılabilmektedir. Ek olarak, bazı ülkelerde çeşitli faturaların Bitcoin ile ödenmesi de mümkündür.



### 3.6. Fiziki Bitcoin

Fiziksel olarak altın, gümüş ve bronz olarak Bitcoin'ler de üretilmiştir. Genellikle para koleksiyonerlerinin ilgi odağıdır. Yüz yüze yapılan işlemlerde kullanılmak üzere tasarlanmışlardır. Şekil 8'de görüldüğü üzere, fiziki Bitcoin'lerin arkasında, bir Bitcoin cüzdan adresi ve gizli anahtar hologramı olarak vardır. Gizli anahtar olmadan, Bitcoin'in dijitalleşmesi mümkün değildir. Gizli anahtara ulaşmak için ise fiziki Bitcoin'in üzerindeki hologramı kırmak gerekir. Başka bir deyişle, fiziki Bitcoin elden ele defalarca kullanılabilir ancak dijitalleşmesi istenirse tek kullanımlıdır.

M. Mustafa AKKAN  
KTO, Ekonomik Araştırmalar ve Proje Müdürlüğü

# FAİZSİZ SİGORTACILIK KAVRAMI: TEKAFÜL

## KATILIM SİGORTACILIĞI

### 1. GİRİŞ

Katılım sigortacılığı ya da tekafül (dayanışma) sigortacılığı ifadeleri ülkemizde son bir yıldır sıklıkla tartışılmaktadır. Ülkemiz, katılım anlayışı ile ilk olarak 1980'li yılların başında tanışmakla beraber, bu yıllarda özel finans kurumu olarak adlandırılan şirketler, ülkemizde ilk olarak faizsiz bankacılık yapmaya başlamışlardır. Bu şirketler ile kredi mevduat ilişkisine giren kişi veya kuruluşlar, faizden değil, paranın işletilmesinden doğan kazancı paylaşmaktadırlar. Faiz yerine kara ya da zarara katılım söz konusu olmaktadır. 2006 yılına gelindiğinde Bankacılık Kanunu'nda düzenlemeler yapılmış ve bu tarihten itibaren bahsedilen kuruluşlar Katılım Bankası olarak adlandırılmaya başlanmıştır.

Katılım olgusunun bankacılık yönü düzenlendikten sonra benzer bir yaklaşım sigortacılık sektörü için de konu-

şılmaya başlanmış, hatta bazı sigorta şirketleri henüz yasal düzenleme yapılmadan faizsiz sigortacılık faaliyetlerine başlamıştır.

Katılım sigortacılığı çalışma usul ve esasları yönetmeliğinin Resmi Gazete'de yayımlanmasıyla birlikte ise, faizsiz sigortacılığın resmi sınırları çizilmiştir. Yönetmelik, hem şirketler tarafını hem de tüketici haklarını koruyan hükümler getirmektedir. 20 Aralık 2017'de yürürlüğe girecek düzenlemelerle katılım sigortacılığı belli standartlara kavuşacaktır. Türkiye'de faiz hassasiyeti olan birey sayısı ciddi büyüklüktedir. Düzenleme sektörde büyümeyi sağladığı gibi kaliteyi de artıracaktır. Ayrıca yabancı sermaye girişinin hızlanması amaçlanmaktadır.

Mevzuat, faiz hassasiyeti olan ve sigortacılığa uzak duran tüketicilere özellikle güven veren ve faizsiz sigortacılığa belirli bir hizmet ve uygulama standardı

getirmesi açısından oldukça önemli durumdadır. Sistemin uygulanmasında kritik iki nokta bulunmaktadır: Birincisi sistem baştan sona faizsiz esaslara göre yönetilmektedir. İkincisi ise katılımcıya belli bir süre sonunda para iadesi yapılmaktadır.

### 2. KATILIM SİGORTACILIĞI NEDİR?

Katılımcıların kendileri ile diğer katılımcıların tazminat ve/veya birikim ödemelerine ilişkin taleplerinin karşılanmasını teminen oluşturulan risk fonuna katkıda buldukları, söz konusu fonun sigortacılık faaliyeti yapmasına izin verilmiş bir sigorta şirketi tarafından katılım finans ilkelerine uygun olarak yönetildiği ve ortak risk paylaşımı ile dayanışma esaslarına dayanan sigorta türüdür.

Katılım" veya "tekafül" sigortacılığı olarak kullanılan tanım Türkiye'de çoğunlukla katılım sigortacılığı olarak

kullanılmaktadır. Arapçadan gelen ‘tekâfül’, ‘karşılıklı garanti vermek’, ‘birbirine kefil olmak’ anlamlarına gelmektedir. Bu sigortanın temel amacı sigortalıların karşılıklı yardımlaşma ve dayanışma amacı ile bir araya gelmesi ve toplanan katkı paylarının riske maruz kalan kişiler tarafından kullanılmasıdır. Katılım sigortacılığı; değişik fertlerin birleşerek, içlerinden zarara maruz kalan katılımcıların zararının tazmin edilmesi üzerine yaptıkları bir yardımlaşmadır. Bu sistemde toplanan paralar yardımlaşma sandığı olarak adlandırılan prim havuzunda birikir ve üye olan kişilerden (poliçe sahipleri) riskli durumda olanların zararları bu havuzdan tazmin edilir.

### 2.1. Katılım Sigortacılığının Temel İlkeleri Nelerdir?

- Yardımlaşma unsurunun/amacının bulunması,
- Primlerin toplandığı havuzun poliçe sahiplerine ait olması, şirkete ait bir mülkiyetin bulunmaması,
- Sermayedar ve sigortalılardan toplanan primlerin faizsiz ve Danışma Komitesi onayından geçmiş piyasa araçlarında (katılma hesapları, Kamu ve Özel Sektör Sukukları, BIST Katılım Endeksi, kıymetli metaller, altın, döviz vb.) değerlendirilmesi,
- Sigorta teminatı verilen konularda seçici davranılması,
- Fıkıh alanında ihtisas sahibi bir danışma komitesinden hizmet alınmasıdır.

### 2.2. Danışma Komitesi Nedir, Görevleri Nelerdir?

Mevcut sigorta sisteminden farklı olarak, katılımcıların katkılarından oluşan risk fonundaki birikimler, faizsiz finansal araçlarda değerlendirilmektedir. Şirket faaliyetlerinin faizsiz finans ilkelerine uygunluğu, bu şirketlerden ürün alan katılımcıların hak ve menfaatlerinin korunması amacıyla, İslam fıkıh alanında uzman kişilerden oluşan bir Danışma Komitesi’nden görüş ve danışmanlık hizmeti alınarak denetlenmektedir. Katılım sigortacılığı faaliyetinde bulunan şirketler, yaptıkları faaliyetlerin katılım sigortacılığı ile katılım finans ilkelerine uygunluğunun sağlanması ve takibi amacıyla şirket bünyesinde danışma komitesi oluşturur veya söz konusu faaliyeti dışarıdan hizmet alımı

ile gerçekleştirir. Danışma komitesi organizasyon yapısı içerisinde şirket yönetim kuruluna bağlı olarak faaliyet gösterir. Dışarıdan hizmet alımı yapılan danışma komitesi doğrudan şirket yönetim kuruluna raporlama yapar. Danışma komitesi başta şirket yönetimi olmak üzere bütün paydaşların etkisinden uzak ve bağımsız şekilde karar alır. Danışma Komitesinin görevleri şunlardır:

- Şirket bünyesinde geçerli olan politika ve prosedürleri katılım finans ilkeleri kapsamında değerlendirmek,
- Katılım reasüransı veya reasürans alınmasını, katılım finans ilkeleri kapsamında onaylamak,
- Şirketin yatırım faaliyetlerinin katılım finans ilkelerine uygunluğuna ilişkin değerlendirme yapmak ve onay vermek,
- Katılım finans ve katılım sigortacılığı ilke ve uygulamaları hakkında şirketin yönetim kuruluna ve diğer ilgili birimlerine danışmanlık yapmak,
- Şirket bünyesinde yeni ürün geliştirme süreçlerine katılmak,
- Şirketin yıllık faaliyet raporlarında, şirket faaliyetlerinin katılım finans ilkelerine uygun olarak yürütüldüğüne ilişkin görüş vermek,
- Müsteşarlığın talebi halinde gerekli bilgileri vermek veya gerekli çalışmaları yapmaktır.

Danışma komitesi üyelerine ait bilgiler ile bu üyeler tarafından onaylanan katılım sigortacılığı faaliyetlerinin uygunluğunu gösterir belgelerin Şirket internet sitesinde yayımlanması zorunludur.

### 3. BAKİYE İADESİ VE DEĞERLENDİRİLMESİ

Şirket, her dönem sonunda risk fonu için genel kabul görmüş aktüeryal ve katılım finans prensiplerine uygun şekilde bakiye hesaplaması yapar. Söz konusu hesaplama sonrası fonda oluşan açık veya fazla şirket internet sitesinde duyurulur.

Katılımcıların sözleşme öncesi veya sigorta sözleşmesinde açıkça bilgilendirilmesi şartıyla, söz konusu bakiyenin fazla vermesi durumunda, bu tutarın;

- Katkı primlerinin düşürülmesi için kullanılması,
- Gelecekteki öngörülemez riskler için ihtiyat fonunun ayrılması,
- Şirketin pay almasına müsaade edilmeksizin, tamamen ya da kısmen katı-

lımcılar arasında paylaşılması,

- Danışma komitesinin onaylayacağı başka bir şekilde değerlendirilmesi mümkündür.
- Bakiyenin, tamamen ya da kısmen katılımcılara dağıtımı, sigorta sözleşmesinde belirtilmesi ve şirketin yeterli sermaye şartını haiz olduğunun şirket aktüeri tarafından onaylanması kaydıyla, aşağıdaki yollardan biriyle yapılabilir;
- İlgili dönem içerisinde tazminat alıp almadıklarına bakılmaksızın ödedikleri katkı primlerine göre bütün katılımcılara dağıtılabilir.
  - İlgili dönem içerisinde hiçbir şekilde tazminat almayan katılımcılara dağıtılabilir.
  - İlgili dönem içerisinde tazminat alıp almadığına bakılmaksızın fona pozitif katkı sağlayan tüm katılımcılara dağıtılabilir.
  - Danışma komitesinin onaylayacağı başka bir usulle dağıtılabilir.

### 4. ŞEFFAFLIK VE BİLGİLENDİRME

- Katılım sigortacılığının tanımı, prensipleri, farkları, şirket tarafından uygulanan model gibi açıklayıcı bilgiler şirketlerin internet sitelerinde uygun bir başlık altında yayımlanır.
- Katılımcıların doğru ve eksiksiz bilgilendirilmesi ile katılımcıların katılım sigortacılığı ürünü satın aldığı farkında olmasını teminen, şirket, bu farklılığın ayırt edilebilmesi için sigorta bilgilendirme formunu ve sigorta sözleşmesini buna göre düzenlemek zorundadır.
- Katılım sigortacılığı uygulayan şirketlerin risk fonunun risklerini yönetmek amacıyla reasürans ve/veya katılım reasürans koruması satın almaları mümkündür. Ancak, şirket tarafından reasürans koruması satın alınması durumunda buna ilişkin danışma komitesi onayının alınmış olması ve katılımcıların bu hususta bilgilendirilmesi gerekir. Bu kapsamda, şirketlerin, reasürans/katılım reasüransı hizmeti aldıkları firmaların bilgilerinin internet sitesi üzerinden duyurulması zorunludur.
- Katılım sigortacılığı uygulayan şirketlerin fonlarını yönlendirdikleri yatırım enstrümanlarına ilişkin yatırım tutarı ve enstrüman bilgileri ile bunlara ilişkin getiri sonuçlarını yıllık faaliyet raporlarında yayımlaması zorunludur.

### 5. KATILIM SİGORTACILIĞI İLE

## GELENEKSEL SİGORTACILIK ARASINDAKİ FARKLAR

Katılım sigortacılığı sisteminde temel yaklaşım, toplanan primlerin, faiz getiri- si olmayan finansal araçlara yatırılması, bu şekilde faiz geliri yerine kara katılım yoluyla primlerin değerlendirilmesidir. Hem katılım hem de geleneksel sigortacılıkta sigortalılara güvence sunma bakımından, büyük bir fark yoktur. Katılım sigortacılığını geleneksel sigortacılıktan ayıran temel fark, risk paylaşımının, bir takım dini kurallara uygun olarak yapılması ve fonlar yönetilirken, faizsiz bankacılık esaslarına bağlı kalınmasıdır. Katılım sigortacılığında, şirket sigortacılık faaliyetleri sonunda bir kar elde etmişse, katılımcılara bu kardan pay vermektedir.

- Geleneksel sigortacılık, ticari kaygı ile hareket eder. Faiz hassasiyeti yoktur. Katılım sigortacılığında dayanışma esastır. Faize duyarlıdır.
  - Geleneksel sigortacılıkta şirketin sahibi, sermayeyi koyan kişi veya kuruluşlardır. Katılım sigortacılığında şirketin sahibi, katılımcılar olmaktadır.
  - Geleneksel sigortacılıkta esas olan riskin sigorta şirketi tarafından satın alınmasıdır. Katılım sigortacılığında sigorta şirketi ile katılımcılar arasında risk paylaşımı söz konusudur.
  - Geleneksel sigortacılıkta kar, tamamen sermayedara aittir. Katılım sigortacılığında kar, sigorta şirketi ile katılımcılar arasında paylaşılır.
- Geleneksel sigortacılıkta, yatırımlar için herhangi bir kısıt yoktur. Katılım sigortacılığında yatırımlar, İslami esaslar çerçevesinde yapılmak zorundadır.
- Geleneksel sigortacılıkta sigorta şirketlerine ödenen poliçe primleri, beklenen olası risklere karşılık şirkete aittir. Katılım sigortacılığında, prim şeklinde yapılan ödemelerin tamamı veya bir kısmı, diğer katılımcıların risklerine karşılık olarak tekafül fonunda tutulur.
  - Geleneksel sigortacılıkta sigortalılar, satın aldıkları poliçeye karşılık prim öderler. Katılım sigortacılığında katılımcılar, teberru veya bağış adı ile ödeme yaparlar.
  - Geleneksel sigortacılıkta sigorta şirketleri, mevcut yasal düzenlemelere tabidir. Katılım sigortacılığında şirketler, bu yasal düzenlemeler yanında dini esaslara uygunluk bakımından, şirket

içindeki Danışma Komitesi'ne da tabidir.

- Geleneksel sigortacılıkta yatırımlarda kullanılacak fonlar için İslami kurallara uygunluk söz konusu değildir. Katılım sigortacılığında şirketin ve katılımcıların fonları İslami açıdan uygun yatırımlarda kullanılır.
- Kısaca geleneksel sigortacılık sisteminde, toplanan primlerden hasar ödemeleri yapıldıktan sonra bir kazanç sağlanmışsa, bu kazanç sermayedara aittir ve onlara kar payı olarak ödenir. Ama katılım sigortacılığı sisteminde, dayanışma esastır ve tekafül fonunda bir para kalmışsa, bu para şirket ile katılımcılar arasında paylaşılır.
- Katılım sigortacılığı şirketleri bünyesinde, yapılan faaliyetlerin dini kurallara uygun olup olmadığını denetleyen ve yeri geldiğinde görüş veren bir kurul olmak zorundadır.
- Bu inanıştan hareketle, katılım sigortacılığı yapan kuruluşlar, sigara bayilerini, alkol satan yerleri vs. sigortalamazlar.

## 6. SONUÇ VE DEĞERLENDİRME

Türkçe dayanışma anlamındaki Arapça "ke fe le", yani yardımlaşma kökünden gelen Tekafül sistemi, literatürde farklı kaynaklarda "İslami Sigortacılık", "Faizsiz Sigortacılık", "Teavün Sigortacılığı", "Katılım Sigortacılığı" gibi isimlerle adlandırılmaktadır.

Tekafül, 1970'lerin sonlarında İslami bankaların İslami kurallara uygun sigorta teminatları ihtiyacından doğmuştur. İlk Tekafül şirketi 1979 yılında Sudan'da kurulmuştur (Islamic Insurance Company). Dünyada 2014 yılı sonu itibarıyla Tekafül varlıkları 33 milyar ABD dolarına Tekafül katkı payı tutarı da yaklaşık olarak 14 milyar ADB dolarına ulaşmıştır. Dünyada Tekafül katkı payı tutarının 2017 yılı sonunda 20 milyar ABD dolarına erişmesi beklenmektedir. Dünyada 60'tan fazla ülkede 308 tane şirket Tekafül faaliyeti göstermekte ve bunların 93 adedi Tekafül Penceresi modeliyle çalışmaktadır. "Örneğin; İsveç'te düşük gelir seviyesindeki insanların kendilerine uygun sigorta güvencelerini makul koşullarda alabilmelerine imkân sağlamak amacıyla kooperatif sigortacılığı yapmak üzere 1908 yılında kurulan Folksam 2009 yılında ülkede yaşayan yaklaşık 500.000 civarındaki Müslüman vatandaşları için İslami pren-

siplere uygun özel bir birikimli hayat sigortası (Aile Tekafül) ürünü geliştirip satışa sunmuştur."

Tekafül ile ilgili yasal düzenlemeler ilk defa 1984 yılında Malezya'da yapılmıştır. İslam Konferansı Örgütü Fıkıh Konseyi 1985 yılında aldığı bir kararlar; geleneksel sigortacılığa alternatif olarak İslami sigortacılığın, katılımcıların yardımlaşması ve işbirliğine dayalı Tekafül sistemi içinde yapılabileceğini belirlemiştir.

Katılım Sigortacılığı(Tekafül) sadece Müslüman ülkelerde değil, diğer ülkelerde de hızla yayılmaktadır. Ülkemizde katılım sigortacılığının resmi dayanağının çıkmasıyla birlikte sigorta ürünleri çeşitlenecek ve sigorta sektörü derinlik kazanacaktır. Ülkemizde katılım sigortacılığı alanında faaliyet gösteren 8 adet şirket bulunmaktadır. Ancak yasal düzenlemenin hayata geçmesiyle birlikte bu sayının 2-3'e katlanacağı düşünülmektedir. Ülkemizde mevzuatın düzenlenmesi ve yürürlüğe girmesiyle birlikte, sektörde faaliyet gösteren yerli yabancı şirketlerin birçoğu, inanç hassasiyetinden dolayı sigorta yaptırmamış önemli bir kesim olan, katılım sigortacılığı müşterisine ulaşmak isteyecektir. Mevcut sistemin yanında katılım sigortacılığına da olanak sağlayan pencere modeliyle katılım sigortacılığına girecek hem şirket hem de sigortalı sayısı artacaktır. Şirketlerin satış, pazarlama ve operasyonel yönden uyması gerekli hususlar, bu sistemin sağlıklı takibinin ve raporlanmasının sağlanması ile sigortalıların hak ve menfaatlerinin gözetilmesi yeni sistem ile mümkün olacaktır. Bu uygulama ile sigortacılık sektöründe eksikliği hissedilen tüketici güveni sağlanacak ve uygulama birlikteliği de sağlanmış olacaktır.

## 7. KAYNAKÇA

- <http://www.sigortacigazetesi.com.tr/katilim-sigortaciligina-mevzuat-dopingi/>
- <https://www.ntv.com.tr/ekonomi/korfez-sermayesini-cekecek-sigorta-sistemi-hazir,GEys7OF6EavmFi-XDuDA>
- <http://www.aksam.com.tr/ekonomi/katilim-sigortaciligini-nedir-dini-acidan-uygun-mudur/haber-529289>
- <http://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2017/09/20170920-7.htm>
- <http://www.sigortacigazetesi.com.tr/katilim-sigortaciligini-icin-hiz-yapma-zamani/>
- <http://www.tekafulsigorta.com/>
- <https://www.katilimemeklilik.com.tr/hakkimizda/katilim-emeklilik-hakkinda/katilim-sigortaciligini-nedir>
- <https://www.sigorta.com.tr/katilim-sigortaciligini-nedir>

# KOSGEB'DEN İŞLETMELERİMİZE BELGELENDİRME, TEST, ANALİZ VE KALİBRASYON DESTEĞİ

Bu Uygulama Esaslarının amacı; ülkenin ekonomik ve sosyal ihtiyaçlarının karşılanmasında, küçük ve orta ölçekli işletmelerin payını ve etkinliğini artırmak, rekabet güçlerini ve düzeylerini yükseltmek, sanayide entegrasyonu ekonomik gelişmelere uygun biçimde gerçekleştirmek üzere, Genel Destek Programının uygulanmasına ilişkin iş ve işlemlerin esaslarını düzenlemektir.

## BELGELENDİRME DESTEĞİ

### Destek Unsurları

- (1) İşletmelerin; Türk Standartları Enstitüsü (TSE), Türk Akreditasyon Kurumu (TÜRKAK) ve TÜRKAK tarafından akredite edilmiş kurum/kuruluşlardan akredite oldukları konularda alacakları ürün, sistem, personel, laboratuvar akreditasyon belgeleri ve TÜRKAK tarafından her hangi bir konuda akredite edilen belgelendirme kuruluşlarından alacakları İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi (OHSAS) belgesine ilişkin giderlere destek verilir. Bu destek belge için ödenen ücreti (müracaat ve dosya inceleme, tetkik, denetim, belge ücreti) kapsar.
- (2) Daha önce herhangi bir konuda sistem belgesi almış olan işletmelere aynı sistem belgesi konusunda destek sağlanmaz. Ayrıca belge yenilemeye destek verilmez.
- (3) Her bir belge için destek üst limiti 2.500 (iki bin beş yüz) TL'yi, ISO/IEC 15408, ISO/IEC 19790, ISO/IEC 24759, ISO/IEC 15504, TS 13298, ISO 9241-151, ISO/IEC 25051, ISO/IEC 40500:2012, ISO/IEC 12207 ve ISO/IEC 15288 kapsamındaki belgeler için ise destek üst limiti 10.000 (on bin) TL'yi geçemez.
- (4) Uygulama Birimi tarafından gerekli sorgulamalar TÜRKAK'ın ve ilgili belgelendirme kuruluşunun web sayfasından

yapılır.

- (5) Destek ödemesinin yapılabilmesi için belge ve fatura tarihinin, destek başvurusunun Uygulama Birimi tarafından uygun bulunduğu tarihten sonra olması kaydıyla; ilgili kurum ve kuruluşa yapılan belge başvuru ve ödeme tarihinin program süresi içinde olup olmadığına bakılmaz.
- (6) Program süresince desteğin üst limiti 30.000 (otuz bin) TL'dir.

## TEST, ANALİZ VE KALİBRASYON DESTEĞİ

### Destek Unsurları

- (1) İşletmelerin, kamu kurum/kuruluşları veya üniversitelerce kurulmuş laboratuvarlardan; ürün, malzeme, parça ve numuneler için alacakları test, analiz, kontrol-muayene ve kalibrasyon hizmetleri ile yurt içi ve yurt dışı laboratuvarlarda akredite olunan test, analiz, kontrol-muayene ve kalibrasyon konularında alacakları hizmet giderlerine destek verilir. KOSGEB Laboratuvarlarından alınan hizmetlere ilişkin giderler destek

kapsamı dışındadır.

- (2) Test, analiz, kontrol-muayene ve kalibrasyon hizmetine tabi tutulacak ürün, malzeme, parça ve numunelerin; sevk, sigorta ve benzeri giderleri ve bu hizmetlerin işletme tesislerinde yapılması halinde hizmeti veren personelin; konaklama, ulaşım ve işe giderleri destek kapsamı dışındadır.
  - (3) Test, analiz, kontrol-muayene ve kalibrasyon hizmetlerine ait rapor tarihinin, destek başvurusunun Uygulama Birimi tarafından uygun bulunduğu tarihten sonra olması kaydıyla; numune kabul tarihinin destek başvurusundan önce olup olmadığına bakılmaz.
  - (4) Program süresince desteğin üst limiti 30.000 (otuz bin) TL'dir.
- Program kapsamındaki desteklerin üst limit ve oranları**
- Program kapsamında sağlanacak desteklerin oranı 1. bölgede % 50 (elli), 2. , 3. ve 4. bölgelerde % 60 (altmış), 5. ve 6. bölgelerde % 70 (yetmiş) olarak uygulanır(Konya 2. Bölgededir).





# SEÇİLMİŞ EKONOMİK GÖSTERGELERLE G20 ÜLKELERİ

## 1. GİRİŞ

Yirmiler Grubu (G20), 1999 yılında G8 Maliye Bakanları ve Merkez Bankası Başkanları'nca oluşturulmuştur. G20 platformu, dünyanın gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerini bir araya getiren bir yapıdır. G20 üyesi ülkeler, küresel ekonomik ve finansal sistem açısından büyük önem taşımaktadır. Çünkü bu ülkeler dünya ekonomisinin yaklaşık yüzde 85'ini, dünya ticaretinin ise yüzde 75'ini oluşturmaktadır. Bu çalışmada, dünya nüfusunun üçte ikisini temsil eden G20 ülkeleri seçilmiş göstergelerle incelenmeye çalışılacaktır.

## 2. GROUP OF 20 (YİRMİLER GRUBU)

1997 yılında yaşanan Asya finans krizinin de etkileriyle 1999 yılında G8 ülkelerinin Maliye Bakanları ve Merkez Bankası Başkanları tarafından G20 platformu oluşturulmuştur. G20 platformunun, öne çıkan ekonomiler arasında ekonomik ve mali politikalar alanındaki diyalogu geliştirmek, istikrarlı, sürdürülebilir ve herkesin faydalanabileceği bir ekonomik büyümeyi sağlamak ve iş birliğini desteklemek hedefleri çerçevesinde faaliyet göstermesi amaçlanmıştır. Bu çerçevede "Yirmiler Grubu" 1999 yılında Almanya'nın Köln şehrinde Maliye Bakanları tarafından yapılan bir açıklamayla resmen kurulmuştur. G20'nin kurulmasının amacı; önemli

ekonomiler arasında temel ekonomik ve finansal politikalarla ilgili iletişimi tesis etmek ve aynı zamanda tüm ülkelere katkı sağlayacak istikrarlı ve sürdürülebilir büyümeyi destekleyen iş birliklerini teşvik etmektir. Bir diğer açıdan bakıldığında, günümüz ekonomilerinde politika müzakerelerine geniş katılımın sağlanması önemlidir. Böylece gelişmekte olan ülkelerin de temsil edilme fırsatı bulduğu böyle bir forum oluşturulması, bu ülkelerin önemli kararlar alınırken görüşlerinin alınmadığı yönündeki eleştirilerin de önüne geçmesi açısından önem taşımaktadır.

## 3. G20'YE DAHİL OLAN ÜLKELER

20'ler grubu olarak adlandırılan bu yapıda Türkiye'nin yanı sıra Arjantin, Avustralya, Brezilya, Kanada, Çin, Fransa, Almanya, Hindistan, Endo-

nezya, İtalya, Japonya, Güney Kore, Meksika, Rusya, Suudi Arabistan, Güney Afrika, Birleşik Krallık, Amerika Birleşik Devletleri ve Avrupa Birliği yer almaktadır.

Görüldüğü üzere yapılanma çok farklı nitelikteki ve özellikteki farklı coğrafyaları bir araya getirmektedir. Bu ülkeler kendi bölgelerinde ve dünyada söz sahibi olan ülkelerdir. G20 organizasyonu Avrupa Kıtası'ndan 4, Afrika ve Okyanusya Kıta'larından birer, Asya Kıta'sından 8 ve Amerika Kıtası'ndan 5 ülkeyi kapsamaktadır. Avrupa Birliği'nin de katılımıyla oluşumdaki üye sayısı 20'ye ulaşmıştır.

G20'ye üye ülkelerin 19'unun da milli geliri dünyada ilk 31 arasında yer almaktadır. Tayvan, İsviçre, Norveç, İran ve Venezuela ekonomik olarak G20 ülkelerinden daha büyük olmalarına rağmen bu organizasyon içerisinde yer almamaktadır. Buna benzer şekilde birçok AB ülkesi de G20'de bağımsız olarak değil AB Komisyonu içerisinde temsil edilmektedir. Bununla birlikte IMF ve Dünya Bankası düzenlenen toplantılara üst düzeyde katılmaktadır.

## 4. G20'NİN İŞLEYİŞİ

G20 üye ülkelerin bir araya geldiği bir forum veya platform niteliğinde bir yapıdır. Dolayısıyla G20 organizasyonunun Avrupa Birliği, OECD veya

Tablo 1: G20 Ülkeleri

ASYA	AVRUPA	AMERİKA	ORTADOĞU-AFRİKA
Avustralya	Almanya	A. B. D.	Suudi Arabistan
Çin	Birleşik Krallık	Arjantin	Güney Afrika Cumhuriyeti
Endonezya	Fransa	Brezilya	
Güney Kore	İtalya	Kanada	
Hindistan	Rusya	Meksika	
Japonya	Türkiye		
	Avrupa Birliği		

Şekil 1: G20 Üye Haritası



Kaynak: g20.org

Avrupa Konseyi gibi kuruluşlara benzer bir yapısı yoktur.

G20'nin daimî bir sekreteryası bulunmamaktadır. Bununla birlikte her yıl bir ülkenin ev sahipliğini üstlendiği G20'de sekreteryaya işlerini de dönem başkanlığını alan ülke kendi yürütmektedir. Sekreteryaya faaliyetleri, G20 yönetiminin devamlılığı için geçmiş, mevcut ve gelecekteki ülkelerin iş birliğine dayanmaktadır. Yani G20 bir önceki, mevcut ve bir sonraki dönem başkanlarından oluşan 3 üyeli (Troyka) bir yönetim grubuna sahiptir. G20 Troyka mekanizması alınan kararların ve uygulanması kararlaştırılan politikaların yönetim değişikliklerinde tutarlı bir şekilde devam ettirilmesini sağlamaktadır.

Üye ülkeler bölgelere göre dört gruba ayrılmaktadır. Bu dört bölge grubunda yer alan ülkelerden biri her yıl G20'nin dönem başkanlığını ve ev sahipliğini üstlenmektedir. Diğer yandan G20 çalışmalarını iki ayrı kanaldan yürütmektedir. Bunlardan ilki "Temsilciler" kanalı; ikincisi de "Sherpa" kanalıdır. Temsilciler kanalı aracılığıyla yürütülen faaliyetler, para politikalarının temelini oluşturmaktadır. Bu grup içerisinde ülkelerin mali konularda uzmanlaşmış görevlileri faaliyet göstermektedir. "Sherpa" kavramı ise G20 içerisinde yer alan üst düzey temsilcilere verilen unvandır. Bu grup içerisinde yer alanlar finansal konular dışında kalan; istihdam, tarım, yolsuzlukla mücadele gibi alanlarda faaliyette bulunmaktadır. G20 Platformu, her yıl üyelerinin görüşlerini alarak gündemini belirle-

mektedir. Bu kapsamda 1999 yılından günümüze G20 gündemi aşağıdaki gibidir:

- ❖ **1999:** G20'nin rol ve hedefleri ile finansal kırılganlıkların azaltılması,
- ❖ **2000:** Küreselleşmenin sebep olduğu sorunlarla mücadele ve finansal krizlere karşı kırılganlığın azaltılması,
- ❖ **2001:** Mevcut ekonomik çevrenin politika ihtiyaçları ve küreselleşmenin yarattığı sorunlarla mücadele,
- ❖ **2002:** Kriz önleme ve çözme, küreselleşme, terörizmin finansmanı ile mücadele,
- ❖ **2003:** Küresel ekonomik büyüme kaynaklarının neden olduğu sorunlar, kriz önleme ve çözme, finansal sistemin suiistimalinin önlenmesi,
- ❖ **2004:** Finansal sistemin suiistimalinin önlenmesi, demografik sorunlar, küreselleşme kapsamında istikrar ve büyümenin desteklenmesi, küresel çerçevede bölgesel entegrasyon, finansal sektörde kurumsallaşma,
- ❖ **2005:** Bretton Woods Kuruluşlarının 60 Yılı: stratejik gözden geçirme ve reform gündemi, bin yıl kalkınma hedeflerine ulaşmak için kalkınma yardımları ve yenilikçi finansman mekanizmaları,
- ❖ **2006:** Bretton Woods Kuruluşları Reformu ve ekonomik reform politikası,
- ❖ **2007:** Küresel ve yerel ekonomik gelişmeler, Bretton Woods Kuruluşları Reformu, büyüme ve kalkınmanın mali unsurları,
- ❖ **2008:** Uluslararası finansal sisteme ilişkin düzenlemelerin geliştirilmesi ve bu çerçevede uluslararası iş birliğinin

sağlanması,

- ❖ **2009:** Küresel finansal sistemin regülasyonunun güçlendirilmesi, uluslararası finansal kuruluşların reformu, enerji güvenliği ve iklim değişikliği, ticarete korumacılığın önlenmesi,
- ❖ **2010:** Güçlü, sürdürülebilir ve dengeli büyüme, finansal sektör reformu, uluslararası finansal kuruluşların reformu, küresel finansal güvenlik ağları, kalkınma, ticaret ve yatırımların desteklenmesi, enerji teşviklerinin kaldırılması ve yolsuzlukla mücadele,
- ❖ **2011:** İktisat politikalarının uluslararası koordinasyonu ve küresel makroekonomik dengesizliklerin azaltılması, finansal düzenlemelerin güçlendirilmesi, uluslararası para sisteminin reformu, emtia fiyatlarındaki dalgalanmalarla mücadele, küresel yönetimin iyileştirilmesi, kalkınma için çalışma,
- ❖ **2012:** Gençlerin istihdamı, dezavantajlı grupların istihdamı, istihdam politikalarını izleyen bir komisyonun kurulması,
- ❖ **2013:** Büyüme ve istihdam, İşsizlik ve eksik istihdam ile mücadele, iş yaratmada Kobi ve yatırım teşvikleri,
- ❖ **2014:** Küresel toparlanmanın güçlendirilmesi ve potansiyelin artırılması, dayanıklılığın artırılması, sürdürülebilirliğin desteklenmesi,
- ❖ **2015:** Küresel ekonominin güçlendirilmesi ve kapsayıcı olması, G20 ile düşük gelirli gelişmekte olan ülkeler arasındaki diyalog ve iş birliğinin derinleştirilmesi, sürdürülebilir kalkınma, yatırımların artırılması, alınan kararların uygulanması ve takibi,
- ❖ **2016:** Yenilikçi, güçlendirilmiş, birbiriyle bağlantılı ve kapsayıcı bir dünya, dengeli, sürdürülebilir büyüme için uluslararası ticaretin güçlendirilmesi ile küresel barış, istikrarı ve ekonomik gelişmeyi doğrudan etkileyen terörizm ve mülteci krizi gibi sorunlara çözüm arayışı,
- ❖ **2017:** Uluslararası ticaret, kalkınma, istihdam, sağlık, dijitalleşmenin ekonomik ve sosyal etkileri, iklim değişikliği, terörle mücadele ve mülteci krizi konuları işlenmiştir. G20 bünyesinde iş dünyasının, gençlerin, sivil toplumun ve çeşitli düşünce kuruluşlarının ayrı ayrı temsil edildiği yan hatlar bulunmaktadır.

**Tablo 2: G20 Ülkelerinin Yıllara Göre Dünya Üretimindeki Payı (%)**

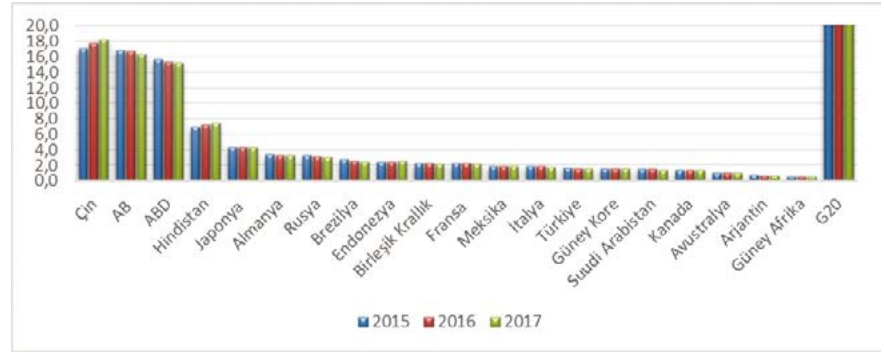
G20 ÜLKELERİNİN YILLARA GÖRE DÜNYA ÜRETİMİNDEKİ PAYI (%)			
ÜLKELER	2015	2016	2017
Çin	17,1	17,8	18,3
AB	16,9	16,7	16,4
ABD	15,7	15,4	15,3
Hindistan	7,0	7,2	7,5
Japonya	4,4	4,4	4,3
Almanya	3,4	3,3	3,3
Rusya	3,3	3,2	3,1
Brezilya	2,8	2,6	2,5
Endonezya	2,5	2,5	2,6
Birleşik Krallık	2,3	2,3	2,2
Fransa	2,3	2,3	2,2
Meksika	1,9	1,9	1,9
İtalya	1,9	1,9	1,8
Türkiye	1,7	1,6	1,6
Güney Kore	1,6	1,6	1,6
Suudi Arabistan	1,5	1,5	1,4
Kanada	1,4	1,4	1,4
Avustralya	1,0	1,0	1,0
Arjantin	0,8	0,7	0,7
Güney Afrika	0,6	0,6	0,6
G20	90,1	89,9	89,7

**Tablo 3: G20 Ülkelerinde Kişi Başına Düşen Gayrisafi Yurtiçi Hasıla (GSYİH) - (ABD Doları)**

G20 ÜLKELERİNDE YILLARA GÖRE KİŞİ BAŞINA DÜŞEN GSYİH (ABD Doları)			
ÜLKELER	2015	2016	2017
ABD	56.436	57.607	59.495
SUUDİ ARABİSTAN	54.956	55.330	55.262
ALMANYA	47.429	48.448	50.206
AVUSTRALYA	47.643	48.712	49.882
KANADA	45.707	46.440	48.141
BİRLEŞİK KRALLIK	41.483	42.420	43.620
FRANSA	41.476	42.336	43.550
JAPONYA	40.279	41.220	42.658
AB	38.197	39.317	40.874
GÜNEY KORE	36.394	37.730	39.387
İTALYA	35.965	36.823	37.970
RUSYA	26.643	26.925	27.899
TÜRKİYE	24.236	24.986	26.453
ARJANTİN	20.475	20.053	20.676
MEKSİKA	18.470	18.934	19.479
ÇİN	14.329	15.394	16.624
BREZİLYA	15.731	15.237	15.500
GÜNEY AFRIKA	13.294	13.290	13.403
ENDONEZYA	11.156	11.717	12.378
HİNDİSTAN	6.252	6.693	7.173
G20	90,1	89,9	89,7

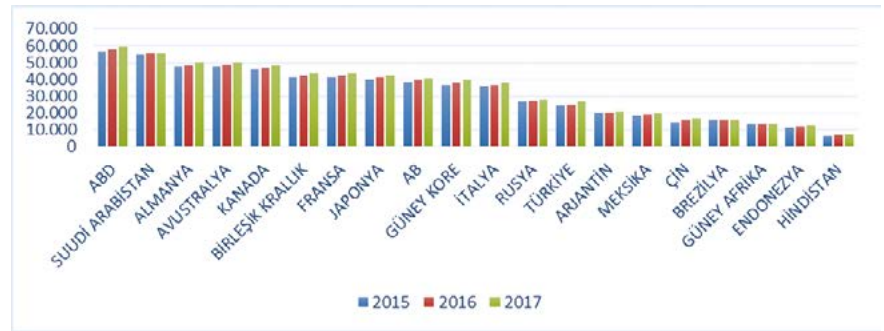
Kaynak: IMF

**Grafik 1: G20 Ülkelerinin Yıllara Göre Dünya Üretimi (%)**



Kaynak: IMF

**Grafik 2: G20 Ülkelerinde Kişi Başına Düşen Gayrisafi Yurtiçi Hasıla (GSYİH) (ABD Doları)**



Kaynak: IMF

## 5. EKONOMİK GÖSTERGELERLE G20 ÜLKELERİ VE G20 ÜLKELERİNİN EKONOMİK SIRALAMASI

Uluslararası ekonomik iş birliğini artırmayı amaçlayan, gelişmiş ve gelişmekte olan ekonomileri bir araya getiren, küresel ekonomik kararların alındığı bir platform olan ve dünyanın en büyük ekonomilerinin yer aldığı G20 platformunu bazı temel ekonomik göstergeler bakımından incelemek faydalı olacaktır.

G20 içerisinde bulunan 19 ülke ile AB üyeleri dünya nüfusunun %64'ünü temsil ederken, dünya ekonomisinin ise %80'ine sahiptir.

G20 ülkelerinin yıllara göre dünya üretimine katkılarına bakıldığında 2015 yılında %90,1; 2016 yılında 89,1 ve 2017 yılında 0,6 puan kaybederek %89,7 olarak gerçekleşmiştir. Türkiye'nin dünya üretimine katkısına bakıldığında ise 2015 yılında %1,7 olarak gerçekleşen değer, 2016 ve 2017 yıllarında 1,6 olarak gerçekleşmiştir. Bu manada Türkiye, ülke sıralamasında 14. sırada yer almıştır.

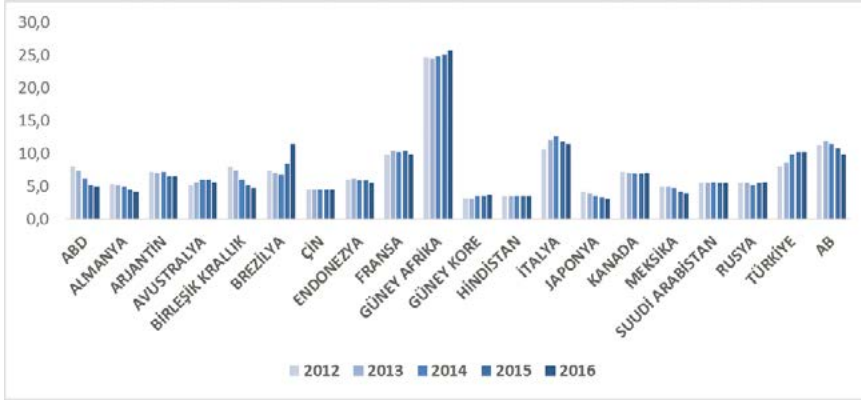
Uluslararası Para Fonu (IMF) verilerinden yapılan derlemeye göre Amerika, ABD Doları baz alındığında 2015 yı-

lında 56 bin dolar; 2016 yılında 57 bin dolar ve 2017 yılında 59 bin dolarlık kişi başına düşen gayrisafi yurtiçi hasılası ile G20 ülkeleri arasında ilk sırada yer almaktadır.

**Tablo 4: G20 Ülkelerinde İşsizlik**

ÜLKELER	2012	2013	2014	2015	2016
ABD	8,1	7,4	6,2	5,3	4,9
ALMANYA	5,4	5,2	5,0	4,6	4,3
ARJANTİN	7,2	7,1	7,3	6,6	6,6
AVUSTRALYA	5,2	5,7	6,1	6,1	5,7
BİRLEŞİK KRALLIK	7,9	7,5	6,1	5,3	4,8
BREZİLYA	7,4	7,1	6,8	8,5	11,5
ÇİN	4,5	4,5	4,6	4,6	4,6
ENDONEZYA	6,1	6,2	5,9	6,0	5,6
FRANSA	9,8	10,4	10,3	10,4	10,0
GÜNEY AFRIKA	24,7	24,6	24,9	25,1	25,9
GÜNEY KORE	3,2	3,1	3,5	3,6	3,7
HİNDİSTAN	3,6	3,6	3,5	3,5	3,5
İTALYA	10,7	12,1	12,7	11,9	11,5
JAPONYA	4,3	4,0	3,6	3,4	3,1
KANADA	7,3	7,1	6,9	6,9	7,1
MEKSİKA	4,9	4,9	4,8	4,3	4,0
SUUDİ ARABİSTAN	5,5	5,6	5,7	5,6	5,5
RUSYA	5,5	5,5	5,2	5,6	5,7
TÜRKİYE	8,1	8,7	9,9	10,2	10,3
AB	11,4	12,0	11,6	10,8	10,0

Kaynak: The World Bank

**Grafik 3: G20 Ülkelerinde İşsizlik**

Kaynak: The World Bank

**Tablo 5: G20 Ülkeleri Enflasyon Verileri**

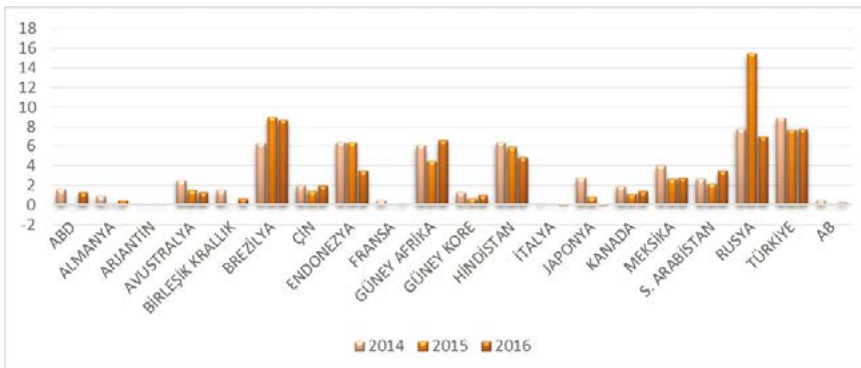
ÜLKELER	2014	2015	2016
ABD	1,6	0,1	1,3
ALMANYA	0,9	0,2	0,5
ARJANTİN	38,2*	26,4*	33,1*
AVUSTRALYA	2,5	1,5	1,3
BİRLEŞİK KRALLIK	1,5	0	0,7
BREZİLYA	6,3	9,0	8,7
ÇİN	2,0	1,4	2,0
ENDONEZYA	6,4	6,4	3,5
FRANSA	0,5	0	0,2
GÜNEY AFRIKA	6,1	4,5	6,6
GÜNEY KORE	1,3	0,7	1
HİNDİSTAN	6,4	5,9	4,9
İTALYA	0,2	0	-0,1
JAPONYA	2,8	0,8	-0,1
KANADA	1,9	1,1	1,4
MEKSİKA	4,0	2,7	2,8
S. ARABİSTAN	2,7	2,2	3,5
RUSYA	7,8	15,5	7,0
TÜRKİYE	8,9	7,7	7,8
AB	0,5	0	0,3

Kaynak: OECD.Stat, \*Ekonomi Bakanlığı

**Tablo 6: G20 Ülkeleri Dış Ticaret Hacmi**

G20 Ülkelerinin Dış Ticaret Hacmi (1000 ABD Doları)			
ÜLKELER	2014	2015	2016
ABD	4.030.598.400	3.815.270.433	3.702.828.038
ALMANYA	2.713.113.500	2.386.165.520	2.401.424.063
ARJANTİN	133.637.074	116.544.496	113.342.867
AVUSTRALYA	481.339.538	391.985.572	378.862.838
BİRLEŞİK KRALLIK	1.205.489.766	1.096.546.741	1.051.426.384
BREZİLYA	454.158.461	362.573.098	322.787.401
ÇİN	4.301.527.321	3.953.032.549	3.685.557.860
ENDONEZYA	354.215.534	293.061.083	280.142.596
FRANSA	1.226.528.241	1.057.339.462	1.049.439.935
G. AFRIKA	190.504.842	149.222.028	148.854.827
G. KORE	1.098.654.971	963.239.941	901.525.580
HİNDİSTAN	776.914.106	655.125.735	617.031.704
İTALYA	1.003.611.292	867.921.984	866.107.386
JAPONYA	1.502.402.218	1.250.441.929	1.251.856.486
KANADA	938.266.153	828.497.672	791.917.796
MEKSİKA	796.858.710	775.833.078	760.947.302
SUUDİ ARABİSTAN	510.186.821	365.312.713	337.368.112
RUSYA	784.482.306	526.689.617	467.748.266
TÜRKİYE	399.787.275	351.056.885	341.208.181
AB	9.737.315.370	9.347.590.180	8.595.281.638

Kaynak: The World Bank

**Grafik 4: G20 Ülkeleri Enflasyon Verileri**

Kaynak: OECD.Stat, \*Ekonomi Bakanlığı

Tablo ve grafikte görüleceği üzere ABD'yi 55 bin dolarlık GSYİH ile Suudi Arabistan, 50 bin dolarlık GSYİH ile Almanya ve 49 bin dolarlık GSYİH ile Avustralya takip etmektedir. Türkiye ise 26 bin dolar kişi başına düşen gayrisafi yurtiçi hasıla ile Arjantin, Meksika, Çin, Brezilya gibi ülkeleri geride bırakarak 13. sıradaki yerini korumuştur.

Dünya'nın en büyük ekonomilerinin yer aldığı G20'de 2016 yılında 16. Sırada yer alan Türkiye, G20 içinde en yüksek işsizliğe sahip dördüncü ülke konumunda yer almaktadır. Buna karşın Türkiye, 2015 yılında en yüksek büyüme performansı göstererek G20 içinde dördüncü ülke olma başarısını göstermiştir.

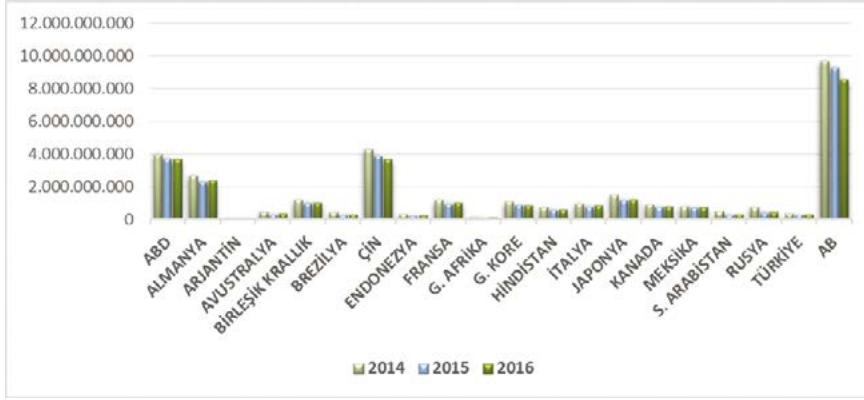
G20 ülkeleri içinde Türkiye enflasyon oranında Arjantin (38,2; 26,4; 33,1), Brezilya (6,3; 9,0; 8,7)'dan sonra (8,9; 7,7; 7,8) rakamları ile üçüncü sırada yer almıştır. Türkiye'yi sırasıyla Rusya, Güney Afrika, Hindistan takip etmektedir. G20 ülkelerinin enflasyon oranlarındaki değişimi daha iyi görebilmek açısından grafiği incelemek yerinde olacaktır.

G20 ülkeleri arasında uluslararası ticarete en büyük dış ticaret hacmine sahip ülkeler ABD, Çin ve Almanya'dır. Yüksek ihracat ve ithalat rakamları ile uzun yıllar boyunca uluslararası ticarete en büyük pazar olan ABD, son birkaç yıl içerisinde sırasını Çin ile belirgin bir yarışın içerisine girmiştir. Çin geçirdiği büyük ekonomik değişim ve göstermiş olduğu yüksek ihracat performansı ile 2016 yılında G20 ülkeleri içerisinde ve ayrıca dünyada en büyük dış ticaret hacmine sahip ülkelerden biri haline gelmiştir.

Dış ticaret hacmi sıralamasında ABD ve Çin'i, yine bir ihracat devi Almanya takip etmektedir. Diğer ülkelerden belirgin bir şekilde farklılaşan bu üç ülkeyi sırasıyla Japonya, Birleşik Krallık ve Fransa takip etmektedir.

Türkiye 2016 yılı verilerine göre G20 ülkeleri arasında en büyük dış

Grafik 4: G20 Ülkeleri Enflasyon Verileri



Kaynak: OECD.Stat, \*Ekonomi Bakanlığı

ticaret hacmine sahip 14. ülke konumundadır.

## 6. G20'NİN TÜRKİYE'YE KATKILARI

Her sene farklı bir üye ülkenin başkanlık ettiği G20 toplantılarında ilk olarak finansal düzenlemeler, kalkınma desteği, döviz kuru oranları, uluslararası kurum reformları gibi konular görüşülmektedir. Bu konular görüşüldükten sonra dönem başkanı ülkenin öncelikli konuları gündeme getirilerek, konuşulmaktadır.

Türkiye gelişen ekonomisi ve dünya siyasetinde gittikçe artan önemiyle G20 içerisinde ve küresel olarak ekonomide söz sahibi olmak için çabalamaktadır. Aynı zamanda kendi başarımızı daha geniş kitlelerle ve çok sayıda ülkeyle paylaşabilmek ve diğer ülkelerin başarı ve deneyimlerinden faydalanabilmek adına G20 gibi bir platformda yer almak önem arz etmektedir.

G20, içerisinde yer alan gelişmiş ve az gelişmiş ülkelerin birbirleriyle etkileşimini artırması bakımından önemlidir. G20 içerisinde yer almak, 2015 yılında G20'ye başkanlık etmek Türkiye'nin imajı açısından da önemli bir fırsat

olmuştur. Türkiye'nin G20 gibi bir platformda yer alarak, olumlu bir gündem ile dünya kamuoyunun karşısına çıkması atılan güzel bir adımdır. Türkiye sadece kendi içine ya da kendi bölgesine konsantre olmuş bir ülke değildir. Küresel meseleleri görüşen, gidişatına yön veren ve küresel ekonominin konuşulduğu G20 platformuna başkanlık edebilen bir ülke olması bakımından Türkiye de G20 açısından bir kazanımdır.

## 7. SONUÇ

G20 küresel iş birliği ve eşgüdüm açısından Türkiye'nin yer aldığı en uygun platformlardan biridir. Hem gelişmiş hem de gelişmekte olan ülkeleri kapsadığı için temsil gücünün yüksek olduğu bir yapılanmadır ve bu açıdan Türkiye'ye katkısı büyüktür.

G20 yapılanmasının hedeflerinin en başında dünya ekonomisinin ve finans piyasalarının istikrara kavuşturulması yer almaktadır. Ancak G20'nin kurumsallaşmasını tamamlayamaması ve alınan kararların bağlayıcılığının olmaması nedeniyle küresel ekonomiyi tam anlamıyla rahatlatacak cesur adımlar

atılması mümkün olmamıştır. Bu da G20'nin kamuoyundaki algısını farklılaştırmıştır ve G20 somut adımların atıldığı bir oluşumdan çok bir tartışma platformu olarak algılanmasına sebep olmuştur.

Son olarak, halihazırda küresel ölçekte ekonomik güç, nüfus ve coğrafi dağılım açısından temsil gücü bu denli yüksek olan başka bir platform daha yoktur. Önümüzdeki yıllarda G20'nin kurumsallaşmasını ve bağlayıcılığı tamamlanmış bir kuruma dönüşmesi platformun etki mekanizmasını arttırmasına katkı sağlayacaktır.

## 8. KAYNAKÇA

- <https://www.csgeb.gov.tr/media/1771/leylaalp.pdf>
- <http://haber.tobb.org.tr/ekonomikforum/2011/07/084-089.pdf>
- <http://www.hurriyet.com.tr/2017-g-20-zirvesi-ne-zaman-g-20-zirvesinde-neler-konusulacak-40511340>
- <http://www.dogrulukpayi.com/bulten/g20-ulkelerinde-issizlik-ve-enflasyon-oranlari>
- <https://www.tarim.gov.tr/ABDGM/Belgeler/UluslararasıC4%B1%20Kurulu%C5%9Flar/G20%20Nedir.pdf>
- <http://www.izto.org.tr/portals/0/pusuladergisi/2014/kasim2014/g-20%202015%20yilinda%20t%C3%9Crk%C4%B0ye%20ba%C5%9Ekanli%C4%9Eina%20ge%C3%87ecek.pdf>
- [https://www.g20.org/Webs/G20/DE/Aktuelles/Pressemitteilungen/pressemitteilungen\\_node.html;jsessionid=943F5C642346E9D674EDE-0704E7BBC86.s2t2](https://www.g20.org/Webs/G20/DE/Aktuelles/Pressemitteilungen/pressemitteilungen_node.html;jsessionid=943F5C642346E9D674EDE-0704E7BBC86.s2t2)
- <http://akademikperspektif.com/2014/11/04/g-20-ve-turkiye/>





## TESCİL BAŞVURUSU YAPILAN COĞRAFİ İŞARETLER-4

### Değerli okuyucularımız;

Bölgelerin kültürel ve ekonomik ve coğrafi zenginliklerini tescil ettirmeleri büyük önem taşımaktadır. Konya ve Karaman bölgesi de bu anlamda büyük potansiyele sahip iki şehrimiz. Coğrafi işaretler, menşe adı mahreç işareti olarak ikiye ayrılmıştır. Fakat Menşe adı veya mahreç işareti kapsamına girmeyen ve ilgili piyasada bir ürünü tarif etmek için geleneksel olarak en az 30 yıl süreyle kullanıldığı kanıtlanan adlar, aşağıdaki şartlardan en az birini sağlaması halinde geleneksel ürün olarak tanımlanır. Bu anlamda Siz değerli okuyucularımızla bu sayımızdan itibaren tescilli alınan, tescil başvurusu yapılan ve coğrafi işaret, mahreç işareti ve geleneksel ürün olabilecek ürünlerin tanıtımını yapmaya devam edeceğiz.

### Ereğli Siyah Havucu

**Başvuru No:** C2014/46

**Başvuru Sahibi:** KONYA EREĞLİ BELEDİYESİ

#### Ürün Tanımı ve Ayırt Edici Özellikler

Ereğli Siyah Havucu bölge ekonomisi açısından vazgeçilmez bir konuma sahip olup geleceği olan bir türdür. Türkiye’de sadece Konya Ereğli’de üretilen siyah havuç, dünyanın birçok ülkesinden talep görmektedir.

Avustralya’daki Queensland Üniversitesi’nden bilim adamlarının yaptığı araştırmada, içinde bulunan “antosiyanin” adlı mor pigmentler sayesinde oldukça etkili bir antioksidan işlevi gören siyah havucun, ayrıca önemli bir iltihap kurutucu, ateş düşürücü (anti-inflamatuvar) özelliği olduğu belirlenmiştir.

Bu özelliklerinin yanı sıra doğal gıda boyası, vücut ve güneş yağı

olarak kozmetik sanayinde, havuç konservesi, havuç dondurması, havuç reçeli, havuç suyu ve sofralık olarak değerlendirilir.

Havuç ülkemizde belli alanlarda önemli miktarlarda üretilip tüketilen bir sebzedir. Ülkemizin havucun anavatanı oluşu bu bitkinin Anadolu insanınca çok eskiden beri tanınması ve değerlendirilmesine imkan vermiştir.

Türkiye’de havuç üretiminin büyük bir bölümü İç Anadolu ve Konya Yöresi’nde üretilmektedir. Siyah havuç üretiminde ise Konya’da bulunan Ereğli İlçesi Türkiye genelinde üretimiyle öncü konumdadır. Özellikle Türkiye’de genel olarak bilinen Doğu ve Güney Doğu Anadolu bölgelerinde sıkça tüketilen içecek türü olan şalgamın ham maddesidir. Ereğli ilçesi siyah havucun istediği uygun ekolojik ortamı fazlasıyla sağlamaktadır.

# KTO MECLİS VE MESLEK KOMİTESİ

## ÜYELERİMİZİ TANIYORUZ

### Vehbi ÖZDEMİR



Komitesi: 43  
Komitedeki Görevi: Komite Başkanı / Meclis Üyesi  
Komite Faaliyet Konusu: Yapı Kooperatifleri  
Firma ismi: S.S.Algül-Kent Konut Yapı Kooperatifi

### Tahir SAMUR



Komitesi: 43  
Komitedeki Görevi: Komite Bşk.Yrd.  
Komite Faaliyet Konusu: Yapı Kooperatifleri  
Firma ismi: S.S.Esenkent Konut Yapı Kooperatifi

### Abdullah BALTACI



Komitesi: 43  
Komitedeki Görevi: Komite Üyesi  
Komite Faaliyet Konusu: Yapı Kooperatifleri  
Firma ismi: S.S.Karhüyük Konut Yapı Kooperatifi

### Muhsin GÖRGÜLÜGİL



Komitesi: 43  
Komitedeki Görevi: Komite Üyesi  
Komite Faaliyet Konusu: Yapı Kooperatifleri  
Firma ismi: S.S.Konya İmar 1 Konut Yapı Koop.

### Vehbi ÇAĞLAR



Komitesi: 43  
Komitedeki Görevi: Komite Üyesi  
Komite Faaliyet Konusu: Yapı Kooperatifleri  
Firma ismi: S.S.Boğaziçi Evleri Konut Yapı Kooperatifi

### İlyas TEKBAŞ



Komitesi: 44  
Komitedeki Görevi: Komite Başkanı  
Komite Faaliyet Konusu: Özel Amaçlı İnşaat Faaliyetleri  
Firma ismi: İlyas Tekbaş İnşaat Madencilik Nakliye Sanayi Ticaret Limited Şirketi

### Sabit Osman ACAR



Komitesi: 44  
Komitedeki Görevi: Komite Bşk.Yrd.  
Komite Faaliyet Konusu: Özel Amaçlı İnşaat Faaliyetleri  
Firma ismi: Sabit Osman Acar

### Ahmet DAĞLIKOCA



Komitesi: 44  
Komitedeki Görevi: Komite Üyesi  
Komite Faaliyet Konusu: Özel Amaçlı İnşaat Faaliyetleri  
Firma ismi: Dağlıkocalar İnşaat Madencilik Ve Makina Sanayi Ticaret Limited Şirketi

### Mustafa ÖZTAŞ



Komitesi: 44  
Komitedeki Görevi: Meclis Üyesi  
Komite Faaliyet Konusu: Özel Amaçlı İnşaat Faaliyetleri  
Firma ismi: Öztaşoğlu Hafriyat Nakliyat Taahhüt San Ve Ticaret Limited Şirketi

### Abdullah VURAL



Komitesi: 44  
Komitedeki Görevi: Meclis Üyesi  
Komite Faaliyet Konusu: Özel Amaçlı İnşaat Faaliyetleri  
Firma ismi: Vurallar Kum Tesis. Nakliyat Madencilik İnşaat Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi

# Kardeşlik Vakti

SEB-  
ÂRÛS)

HZ. MEVLANA'NIN

744.

VUSLAT  
YILDÖNÜMÜ

7-17 ARALIK 2017



*Mesnevi'den*

## İLAHİ AŞK, YÜCELİK GÜNEŞİDİR

Hem aşık, hem tövbe, hem sabretme imkanı bu, pek imkansız şeydir canım efendim.  
Tövbe bir kurtcağızdır, aşksa ejderhaya benzer. Tövbe, halkın sıfatıdır, aşksa Allah sıfatı.  
Aşk kimseye niyazi ve ihtiyacı olmayan Allah'ın vasıflarındandır. O'ndan başkasına aşık olmak, geçici bir hevestir.  
Çünkü mecazi aşk altınlarla bezenmiş bir güzelliştir; görünüşü nurdur, fakat içi dumandır.  
Nur gitti de dumanı meydana çıktı mı mecazi aşk, derhal soğur, donar.  
O güzellik, aslına gider; beden kokmuş, rüsva, kötü bir halde kalır.  
Aydın nuru da aya döndü mü duvardaki aksi gider, o duvar simsiyah kesilir.  
O nakış o boya gitti mi (gittikten sonra) su ve toprak kalır. Ay olmayınca o duvar şeytan gibi halde düşer.  
Kalp altının yüzünden yaldızı gidip o altın kendi madenine dönünce,  
kepaze bakır, duman gibi kala kalır. Bu yüzden de ona aşık olanın yüzü kararır.  
Gözü görenler, altın madenine aşık olurlar, aşkları her gün biraz daha artar.  
Çünkü altın madenine altınlıkta ortak yoktur. Merhaba ey şüphesiz hilesiz altın madeni!  
Kim kalp bir akçayı altın madenine ortak ederse asıl altın, mekansızlık madenine gitti mi,  
aşık da ızdırabından ölür, maşuk da . . . İkisi de adeta suyu çekilmiş girdaptaki balığa döner.  
İlahi aşk yücelik güneşidir. Halk da gölge gibi onun nurunun emrindedir.

(ilk b.969,son b.983)

Kaynak ŞAFAK, yakup (2003) mesnevi'den seçmeler Konya Büyükşehir Belediyesi Kültür Yayınları Damla Matbaası, KONYA

Derleyen: M. Fatih ÖZSOY - Gamze AKIN

# MEVLANA MÜZESİ'NDEKİ 4 KAPI'NIN SIRRI!

**T**ürkiye'nin en fazla ziyaret edilen müzelerinden Mevlana Müzesi'ndeki 4 kapının her biri ayrı anlamlar taşıyor. Ne olursan ol gel

Mevlana Celâleddin Rumi'nin felsefesi yüzyıllar boyunca bütün dünyayı etkiledi ve etkilemeye devam ediyor. UNESCO 2007 yılını Mevlana Yılı ilan etti, Mevlana'nın yarattığı hoşgörülü felsefe bir yıl boyunca çeşitli etkinliklerle anıldı, anlatıldı. Tekke ve zaviyelerin kapatılması sonrasında Mevlevi dergâhı, Türk ve İslam kültüründeki önemli yeri nedeniyle korundu ve müze olarak yeniden düzenlendi.

Bugün müze olarak kullanılmakta olan Mevlâna Dergâhı'nın yeri, Selçuklu Sarayı'nın Gül Bahçesi iken bahçe, Sultan Alâeddin Keykubad tarafından Mevlâna'nın babası Sultânü'l-Ulemâ Bâhaeddin Veled'e hediye edilmiştir.

Günümüzde en çok ziyaret edilen müzelerden biri olan yapıda en ilgi çeken parçalar; Mevlana Celâleddin Rumi'nin Kubbe-i Harda (Yeşil Kubbe) olarak anılan türbesi, dergâh eşyaları, değerli elyazmalarının dışında bugünkü kemanların öncüsü olarak kabul edilen sekiz telli keman, sabır taşları ve Galileo'nun asıldığı dönemde astronomi dersleri vermek için kullanılmış olan küre.



## ANA GİRİŞ KAPISI; DERVİŞAN

Dergâhın batısında yer alır. Basık kemeri ve kapının iki yanında yer alan söveleri mermerdendir. Kapı ahşap-

tan olup çift kanatlıdır. Kapı kanatlarının üzerlerinde, iki adet bronzdan yapılmış kapı tokmağı yer almaktadır. Kapının üzerinde kurşunla kaplanmış bir saçak yer almaktadır. Saçakla kapının mermerden yapılmış basık kemerinin arasında, 1926 yılına kadar Derviş Hücreleri'nin H.992-M.1584 tarihli yapılaş kitabesi yer almaktadır. Müze envanterinin 980 numarasında kayıtlı olan bu kitabe, halen Hâmûşân kapısının önündeki "Kitabeler Bölümünde" sergilenmektedir. Kapıdan sonra iki kubbeli geçiş mekânına, oradan da ön bahçeye girilmektedir.

Kapının bu isimle anılmasının sebebi; Mevlevilik tarikatına girmek isteyenler bu kapıdan gelip taleplerini iletirler. Bu kapı dergâhın ana giriş kapısıdır. Kapının üzerinde Sultan II. Mahmud'un tuğrası bulunmaktadır. Altındaki kitabe de bu bölgenin III. Murat tarafından yaptırıldığını bildiren bir inşa kitabesidir.



### ÇELEBİYÂN KAPISI

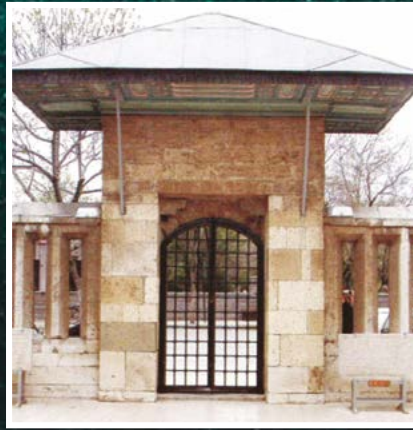
Bilindiği gibi Mevlânâ'nın erkek tarafından gelme Erkek evlatlarına "ÇELEBİ", hanım tarafından gelme evlatlarına da "ÜNAS ÇELEBİ" denilmektedir.

Geçmişte bu kapının dışında bulunan bölüm ve ileriye doğru olan alan, Çelebi ailesine mensup insanların ve dergahta hizmet verenlerin evlerinin bulunduğu bir mahalleye açıldığı için, bu bölgedekilerin dergaha girişleri bu kapıdan yapıyordu. Bu nedenle bu kapıya Çelebiyan Kapısı adı verildi. Kapının üst kısmında II. Mahmud'un bir tuğrası görülmüyor.



### PİR VEYA KÜSTÂHÂN KAPISI

Mevlevilik tarikatında bu yola girmek isteyen, çileye soyunanların bin bir gün boyunca hizmet ettiğini dile getirilmekte, hizmetleri sırasında usule uygun olmayan davranışlar veya bir takım ikazlara rağmen düzeltilemeyen hususlar olduğunda, bu kişilere akşam karanlığında Küstahan Kapısı'ndan yol verildiğini, o nedenle bu kapıya Küstahan Kapısı olduğu ifade edilmektedir.



### HÂMÛŞÂN KAPISI

Mevleviler, mezarlıklara aslı Farsça bir kelime olan Hâmûş'dan gelen susanlar yurdu ve susmuşlar anlamına gelen Hâmûşâne veya Hâmûşan derlerdi. Geçmişte bu kapı, kapının hemen önünden başlayan üçler mezarlığına açıldığı için, "Hâmûşân Kapısı" denilmiş olmalıdır. Kapının üzerinde II. Abdülhamid'in mermer üzerine işlenmiş tuğrası yer almaktadır.

Geçmişte Üçler Mezarlığı adı ile tanınan mezarlık, dergâhın güney İhata duvarının bitişiğine kadar gelmekte imiş. Tarihini bilmediğimiz bir zamanda, bu

mezarlığın içinden doğu batı yönünde, dergâhın ihata duvarına paralel dar ince bir yol açılmış. Böylece yol Üçler Mezarlığını ikiye bölmüş. Dergâhın Hâmûşân Kapısının hemen önünden başlayan, batıya doğru uzayıp, Selimiye Camii'nin yanında biten mezarlığın 122 m'lik bu küçük parçasına, eski haritalardan anlaşıldığına göre "Metruk Mezarlık" (Harap Mezarlık) denilmiştir. Bir müddet sonra mezarlığın bu küçük parçası da kaldırılmış. Mezarlığın bu küçük parçasında yer alan Konyalı meşhur Şair Şem'î'nin mezarına ait baş, ayak ve yan taşları, müzeye götürülerek muhafaza altına alınmıştır. 1957 yılında Müze Müdürü Mehmet Önder'e Şair Şemî'nin mezarının yerini, dergâh açırken burada derviş olan, Dergâh müzeye dönüştürülünce de müzede bekçi olarak çalışmaya başlayan Ankaralı Mehmet Arısoy Dede göstermiş. Gösterilen yerde bir araştırma kazısı yapılmış. Şair Şem'î'ye ait kemikler bulunmuş, yeniden kefenlenip usulüne uygun olarak defnedilmiş. Müzede muhafaza altında bulunan Şair Şem'î'ye ait mezar taşları da getirilerek yeniden, yerine monte edilmiştir. Ömrü boyunca dergahta hizmet eden bu kişiler, vefat ettiklerinde yine hizmete başlamak için buldukları Matbah-ı Şerif'teki alanda cenazeleri yıkandı ve bu kapıdan ebediyete uğurlanır. Dünya ile ilişkisini bitiren insanlar Hakk'a yürüdüklerinde bu kapıdan uğurlanır. O yüzden Hamuşan Kapısı denilir. Hamuş, Farsça'da 'susmuş' demek. Hamuşan 'susmuşlar' demektir. Mevlevilik geleneğinde mezarlık veya kabristan kelimeleri kullanılmaz. Vefat edenlerin defnedildikleri alana hamuşan denilir. Yani hizmet edenlerin, dünya ile irtibatlarının bittiği zaman dilimine geçişleri bu kapıdan sağlanıyordu. Bu kapıların ne anlamlara geldiğini genellikle işin erbabı bilir.

### Kaynaklar:

- <http://muze.semazen.net/content.php?id=00022>

- <http://www.aksam.com.tr/kultur-sanat/mevlana-muzesindeki-4-kapinin-sirri--131743h/haber-131743>

- <http://www.muze.gov.tr/tr/muzeler/mevlana-muzesi>

# KONYA MÜZELERİNDE BULUNAN MEVLEVİ SANCAKLARI

Naci Bakırcı

Hız. Mevlana'nın 1273 yılında ölümünden sonra şekillenmeye başlayan Mevlevilik tarikatı Konya merkez olmak üzere Anadolu'da balkanlarda ve Ortadoğu coğrafyasında yayılma alanı bulmuştur. Böylelikle Mevlevilik Ortaçağ Anadolu'sunda büyük halk kitleleri arasında kabul görmeye birlikte beylikler ve Osmanlılar dönemlerinde siyasi otoriteye etki edebilen bir kurum haline gelmiştir. Bu kurumsallaşmanın sonunda barış zamanlarında Anadolu'nun Türkleşme ve İslamlaşma sürecinde halk üzerinde etkili olan Mevlevilik birinci dünya savaşın da kurulan Mevlevilik Alayları ile askeri alanda da faaliyet göstermiştir. Bu dönemde Velede Çelebi İzbudak'ın Mücahidini Mevleviye Alayı'nın komutanlığını komutanlığını yaptığı ve oluşturan alayını Konya Mevlana Dergahı'ndan yola çıkartıldığı bilinmektedir.

Mevleviler Kurtuluş Savaşı sırasında Mustafa Kemal Paşa ve arkadaşlarına büyük destek vermişlerdir. Postnişin Abdülhalim Çelebi bu dönemde Konya milletvekili seçilmiş ve birinci dönem T.B.M.M.'de başkan vekilliği görevinde bulunmuştur.

Kurulduğu günden itibaren toplum üzerinde büyük etki bırakmış olan Mevlevilik 1925 yılında tekke ve zaviyelerin kapatılması üzerine faaliyetine bir süre Halep'te devam etmiştir. Mevleviliğin merkezi olan Konya Mevlana Dergahı da 1926 yılında müze haline dönüştürülmüştür.

Günümüzde Türkiye'nin en fazla ziyaretçisi olan müzelerin başında gelen Mevlana Müzesi 'nde Mevlana ve Mevlevilikle ilgili pek çok eser sergilenmektedir.

Bu eserler arasında özenle korunmuş bir grup sancak bulunmaktadır. Bu sancaklar Çanakkale ve İstiklal savaşında kullanılmış olan Mevlevi sancaklarıdır. Bu sancakların birisi Konya Mevlevi



Dergahı'na diğeri Manisa Mevlevihanesi'ne ait olup müzeye Konya Mevlevi Dergahı'nda nakledilmiştir. I. Dünya Savaşı'nda ve İstiklal Savaşı'nda Mevlevi alay ve taburların taşıdığı Mevlevi Sancağı ise 1959 yılında Gelibolu'dan gelen 12 kişilik bir heyet tarafından Mevlana Müzesi'ne hediye edilmiştir. Bu sancaklardan başka Şems Türbesi'ne ait bir sancak da Vakıf Bölge Müdürlüğü'ne bağlı Sahip Ata Müzesi'nde sergilenmektedir.

Müzelerde özenle korunmuş olan bu Mevlevi sancakları, Mevleviliğin askerlik tarihimize yaptığı katkılarla birlikte kullandıkları savaşları ve ait oldukları askeri birlikleri tanıtmamız açısından büyük önem taşımaktadır.

## KONYA MEVLANA DERGAHI SANCAĞI

Bulunduğu Koleksiyon : Mevlana Müzesi

Envanter No : 3865

Fotoğraf No : 1

Koleksiyon Geliş Tarihi : 09.10.1926

Koleksiyon Geliş Şekli : Konya Mevlevi Dergahı'nda nakil

Tarihi : 19.yüzyıl

Boyutları : 155x 150 cm.

Kumaşın Cinsi : Atlas ve Keten

Süsleme Tekniği : Aplike, boyama

Süslemede Kullanılan Malzeme: Boya hazır sırma harç,

Yazı Çeşidi : Celi sülüs ve celi nesih Konya Mevlana Dergahı 'na ait olan bu sancak kırmızı, beyaz bej ve yeşil renkli keten ve atlas kumaştan yapılmıştır. Sancağın üç kenarı renkli püskülle çevrilmiştir.

İki yüzlü olan sancağın bir yüzünde dört köşede applike edilmiş ay –yıldız motifi bulunmaktadır. Ay –yıldız motifinin yıldızları sekiz kolludur. Ay motiflerin yüzeyi Arapça yazılarla bezenmiştir. Sancağın ortasında birinci bordürde bulunan beyaz renkli applike kumaş üzerinde siyah renkli boya ile yazılmış 'Mevlana Sultan Vilayet-i Konya' yazısı yer almaktadır. İkinci bordürde yine applike edilmiş beyaz kumaştan yapılmış ay motifinin üzerinde Arap harfleriyle "La ilahe illallah hak Muhammedün Resulullah, Ya Ebu Bekir, Ya Ömer Ya Osman, Ya Ali" yazılıdır. Mevlevi sikkesine benzer applike edilmiş kumaş parçası üzerine "maşallah", Zülfikar motifinin üzerinde "İnna fetehna leke fethan mübina" ("Biz sana ap-açık bir zafer nasip ettik" (Fetih, 48/1) ayeti yazılmıştır. Kumaştan applike edilmiş üç kollu motif üzerinde siyah boya yazılmış " Bismillahirrahmanirrahim inna fetehna leke fethan mübina El-handü lillahi Rabbi'l –alemin, ve'sala-

vatü ve's-selamü ala nebiyyina muhammedin ve ala alihi ve sahbihî ecmain " yazısı ile "El-Melikü'l-Hakku'l-Mübin" yazıları yer almaktadır. Sancağın sağ üst köşesindeki ay motifinin üzerinde "İnna fetahna leke fethan mübina ya Muhammed destur", sol alt köşede bulunan ay motifinin üzerinde ise "Vema tevfiği illa billahî'l-Azim" yazıları vardır. Sancağın arka yüzü de ön yüzüne benzemektedir. Sol alt köşede bulunan ay motifi üzerinde "Vema tevfiği illa billahî'l-Azim", sağ üst köşede bulunan ay motifi üzerinde "İnna fetahna leke fethan mübina", Zülfikar motifi üzerinde "Nasrun minallahi ve fethun karib ve beşşiri'l-mü'minin" ("Allahtan bir yardım ve çok yakın bir zafer vardır; müminleri müjdele!" (saff,61/13)) ayeti yer almaktadır.

### KONYA ŞEMS TÜRBESİ SANCAĞI

Bulunduğu Koleksiyon: Sahip Ata Müzesi

Fotoğraf No :2

Koleksiyon Geliş Tarihi : 2007

Koleksiyon Geliş Şekli : Şems-i Tebrizi Türbesi'nden nakil

Tarihi : 19.yüzyıl

Boyutları : 165x170 cm.

Kumaşın Cinsi : kadife ve keten

Süsleme Tekniği : aplike

Süslemede Kullanılan Malzeme:sarı ve beyaz renkli klaptan, hazır sırma harç

Yazı Çeşidi : celi sülüs ve celi nesih

Bordo renkli kadife kumaştan yapılmış olan sancağın dört yanı 7 cm. genişliğinde vişneçürüğü renkli kumaşla paspartu gibi çerçeve içerisine alınmıştır. Ayrıca sancağın etrafı sarı renkli simli saçakla çevrilmiştir.

Sancağın ortasında ay-yıldız motifi ile etrafında yazı kuşakları yer almaktadır. Altı kollu yıldız motifinin merkezinde beyaz renkli klaptanla yazılmış lafza-i celal (Allah), bunun çevresinde sarı renkli iplikle yazılmış lafza-i ilahe illallah Muhammedün Resullah) ile yıldızın kolları içerisinde "Ebu Bekir, Ömer, Osman, Ali, Hasan, Hüseyin" yazıları bulunmaktadır. Yıldız motifinin yanında bulunan hilal motifinin zeminde sarı iplikle "Padişahım çok yaşa!" yazılıdır. Ay-yıldız motifinin üst tarafında "Konya uşağı, nefsi Konyada Şems Tekyesi'ne vakfıdır." ay-yıldız motifinin alt kısmında "süvari on birinci ve on ikinci alayı"



yazılıdır. Ay-yıldız motifinin bir yanında elime tevhid (la ilahe illallah Muhammedun Resulullah), diğer yandan" Maşallah, Fe-tebarekallahu ahsene'l-halikiyn" yazıları bulunmaktadır.

Sancağın dört yanını çevreleyen beyaz renkli iplikle kasnak işi olarak yazılmış yazılarda besmele fetih suresi ihlas suresi ile "la ilahe illallahu'l-Meliku'l-Hakku'l-Mubin, Muhammedun Resulullah, Sadiku'l-va'di'l-Emin ve kul Rabbi'ğfir ve'rham ve Ente hayru'r-rahimin" yazıları ele almaktadır. Sancağın dört köşesinde yazıların önünde stilize edilmiş istifi tuğra biçimli benzemenin yanında sırayla "Ya Hannan, ya Mennan, ya Ze'l-celali ve'l-ikram" yazıları ile bunun altında sıram saçaklı süsleme bantı yer almaktadır.

### GELİBOLU MEVLEVİ SANCAĞI

Bulunduğu Koleksiyon : Mevlana Müzesi

Envanter No: 1356

Fotoğraf No :3-4

Koleksiyon Geliş Tarihi : 17.12.1959

Koleksiyon Geliş Şekli : Gelibolu'dan hediye

Tarihi : 19. yüzyıl

Boyutları : 180x170 cm.

Kumaşın Cinsi : Atlas

Süsleme Tekniği : kasnak işi

Süslemede Kullanılan Malzeme: Sim , ipek, hazır sırma harç

Yazı Çeşidi : Celi sülüs

17 Aralık 1959 yılında Gelibolu'dan gelen 12 kişilik bir heyet tarafından

Mevlana Müzesi'ne hediye edilmiştir. I. Dünya Savaşı ile İstiklal Savaşı'nda,

Mevlevi alay taburların da taşınman Mevlevi sancağıdır. Kırmızı renkli atlas

kumaştan yapılan sancağın bir yüzünde yeşil destarlı Mevlevi sikkesi motifi yer

almaktadır. Sikkenin yanında beyaz renkli sim sırma ile işlenmiş ay-yıldız motifi

yer almaktadır. Sikke üzerinde "Ya Hazret-i Mevlana" Yazısı ile altta "Mücahidin-i Mevleviyye" yazısı bulunmaktadır.

Sancağın diğer yüzünde beyaz renkli ipekle işlenmiş, celi sülüs hatla yazılmış besleme ve üç satır halinde "nasrun

minallahi ve fethun karib, la ilahe illallah Muhammedun Resulullah, ve cahidu fillahi hakka cihadih" ayet-i kerimeleri

yazılıdır.

Yazılıdır.

### MANİSA SANCAĞI

Bulunduğu Koleksiyon : Mevlana Müzesi

Envanter No: 3862

Fotoğraf No :5-6

Koleksiyon Geliş Tarihi : 09.10.1926

Koleksiyon Geliş Şekli : Konya Mevlevi



Dergahı'nda nakil  
Tarihi : 1313H./1895 M.  
Boyutları : 200X253 CM.  
Kumaşın Cinsi : Atlas  
Süsleme Tekniği : Maraş işi applike  
Süslemede Kullanılan Malzeme: sim  
ipek hazır sırma harç  
Yazı Çeşidi : Celi sülüs  
Sancak mavi, pembe, açık yeşil, kırmızı ve sarı renkli atlas kumaştan yapılmıştır. Dört kenarı sırma püskülle çevrilidir. Püsküllerden sonra sancak dıştan içe doğru sarı yeşil renkli iplikten oluşan bir su daha sonra iki sıra sim sırma ve tekrardan ilk suyun aynısı bir bordürle bezenmiştir. Dört köşesine Ay-yıldız motifleri yerleştirilmiştir. Ay- yıldız motiflerinin üzeri üç bölümlü biçimde sırma ile işlenmiştir.  
Sancak yatay olarak üç bölüme ayrılmıştır. Sıra ile açık yeşil kırmızı ve sarı renkteki atlas kumaşların kenarları hazır sırma harçla çevrilmiştir. Üst kuşaktaki yazılar ile orta kuşakta bulunan yazılar , ay-yıldız, tuğra, Zülfiakar, servi ve el motifleri sarı simli telle Maraş işi tekniğinde yapılmıştır.  
Alt bordürde bulunan yazılar ise siyah renkli kumaşın arasında karton konularak applike tekniğinde işlenmiştir. Yazıların üzeri makine işi ile sirmalanmıştır. Sancağın arka yüzüne de üst ve orta kuşaktaki sırma yazıları işlenmiştir. Sancağın üst bordüründe birinci satırda "bismillahirrahmanirrahim , Nasrun minallahi ve fethun karib" İkinci satırda "ve beşşiri'l-mu'minin, la ilahe illallah Muhammedun Resulullah", ikinci satırın

ortasına ise isfili olarak "Maşallah" yazılmıştır. Orta bordürün dört köşesinde "Muhammed" yazıları ile ortada tuğra motifi ile sol yanda ay-yıldız motifi sağ yanda "el" motifi ile servi motifleri bulunmaktadır. Bordürde yer alan yazıların birinci satırında kavisli olarak "inna fetahna leke fethan mübina, nasrun minallahi ve fethun karib" alay 72, taburu 2, İzmir vilayet-i celilesine merbut Manisa ve Menemen taburunda 313 nolu kur'a efradını sancak-ı şerifi olup Manisa sancağının Ulu Cami-i şerifinde İshak Çelebi hazretleri vakfıdır. Sene 1313" yazısı yer almaktadır. Sancakta ismi geçen İshak Çelebi Manisa Mevlevihanesi'nde metfun bulunan bir Mevlevi şeyhidir.

#### KAYNAKLAR:

Arseven, Celal Esad , "Sancak" md. Sanat Ansiklopedisi, İstanbul, 1993, IV /1760.  
Çetin, Perihan-Koşay, Hamit, "Etnografya Müzesi'ndeki Alemler" Türk Etnografya Dergisi, Ankara, 1958, 3/80.  
Deran, Burhaneddin, Türk Bayrağına Alay Sancağına Milli Marşa Saygı İstan-



bul, 1942.  
Fevzi, Sancağımız, (Resmi Ay Matbaası), 1934.  
Galanti, Avram, "Osmanlı Sancağının Menşei" Yeni Mecmua, İstanbul, 1918, 66/276.  
Gölpınarlı, Abdülbaki, Mevlana'dan Sonra Mevlevilik, İstanbul, 1982.  
Kocaman, İhsan, Bayrak Sancak Milli Marş, İstanbul, 1939.  
Köprülü, Orhan, F., "Bayrak" md., Türkiye Diyanet Vakfı İslam Ansiklopedisi, İstanbul, 1992, V/247.  
Kurtoğlu, Fevzi, Türk Bayrağı ve Ay-Yıldız, Ankara, 1938.  
Orgun, Zeki, "Osmanlı İmparatorluğu'nda Tuğ ve Sancak" Tarih Vesikaları Dergisi, 1942, IV-V .  
Öner, Müfit, Bayrağımız Sancağımız İstiklal Mücadelemiz ve İstiklal Marşımız İstanbul, 1942.  
Özcan, Mustafa "Mevlana Müzesine Yapılan Bağışlar" Bilgi Yolu, Konya, 2005, sayı 8, s. 24.  
Şapolyo, Enver, Behnan, "Alemler" Ön Asya Mecmuası, v/11  
Tezcan, Turgay, Türk Sancak Alemleri, Ankara, 1992.  
Tuncer, Ferit, Ragıp, "Sancağın Tarihçesi" Ön Asya Mecmuası, Ankara, 1968.36/8.  
Tuncer, Ferit, Ragıp, "Sancağın Tarihçesi" Ön Asya Mecmuası, Ankara, 1968.36/8.  
Uzluk, Şahabettin, Mevlana'nın Türbesi , Konya, 1946.  
Uzunçarşılı, İsmail Hakkı, Osmanlı Devleti Teşkilatına Medhal, Ankara, 1984.

## YAZMA ESERLER KÜTÜPHANESİ MANUSCRIPT LIBRARY



Arapça, Farsça, Osmanlı Türkçesi, İbranice, Aramca gibi farklı dillerden 30 bini aşkın yazma eseri bünyesinde barındıran kütüphanede sanat dolu bir ziyaret gerçekleştirebilirsiniz. Hasar gören eserlerin restore edildiği kitap şifhanesinde işin püf noktalarını öğrenebilirsiniz.

*You can enjoy an artistic visit to the library containing in over 30 thousand manuscripts in different languages like Arabic, Persian, Ottoman Turkish, Hebrew, Kurdish and Aramaic. You can see the tricks of restoration in the book hospital where damaged manuscripts are restored.*

## ŞEB-İ ARÛS TÖRENLERİ ŞEB-İ ARÛS CEREMONIES



Mevlânâ Celâleddîn-î Rûmî'nin ölüm gecesinin anıldığı Şeb-i Arûs vuslatın vücut bulduğu gece olarak kabul edilir. Anma törenlerinde mesnevî okumaları, semâ gibi etkinliklerin yanı sıra konferanslara da katılarak Hz. Mevlânâ'nın anlam dünyasını derinden hissedebilirsiniz.

*Commemorated on the night when Mevlana passed away, Şeb-i Arus is accepted to be the night when the ultimate union came into existence. In commemorative ceremonies, you can deeply feel Mevlana's way of sense-meaning through mesnevi readings, sema ceremonies as well as informative conferences.*

# HARİTACI KAŞIF

Buluş Sahibi: Taceddin Alp Eren ÖZTÜRK-Mehmet PEKİN

## Taceddin Alp Eren ÖZTÜRK Kimdir?

Selçuk Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'ne 2010 yılında kayıt oldu. 2012 yılında Viyana Üniversitesi'nde yaz dönemi Almanca Dil Eğitimi'ni tamamladı. 2013-2014 yılları arasında Lublin Teknoloji Üniversitesi'nde Erasmus programını tamamladı. Selçuk Üniversitesi'nde atölye stajı, CMR Damlama Sulama Sistemleri'nde üretim stajını tamamladı. 2015 yılında Sekizli Makine&Vinç firmasında TÜBİTAK destekli Sekizli Forklift Projesi'nde çalıştı. 2015 yılında Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının yürütmüş olduğu Teknogirişim Sermaye Desteği Programı tarafından desteklenen "Kaşif Küre Uçan Robotu Projesi" ile Robosys Mekatronik Sistemleri'nin kurucu ortağı olarak çalışmaya başladı. 2016 yılında projelerini başarılı bir şekilde tamamladılar. 2017 yılında TÜBİTAK tarafından yürütülen 1512 - (BiGG) Teknogirişim Sermayesi Desteği Programı'nda desteklenen "Havadan Güneş Tarlası Arıza Tespit Sistemi Projesi" ile SOLTER firmasının kurucu ortaklarından biri oldu. Şu an iki firmada faal olarak çalışmaktadır.

## Mehmet PEKİN Kimdir?

İlköğretim ve lise öğrenimini doğduğu şehir olan Gaziantep'te tamamladıktan sonra, Konya Selçuk Üniversitesi'nde Makine Mühendisliği bölümünde lisans öğrenimini tamamladı. Erasmus Uluslararası Öğrenci Değişim Programı ile lisans öğreniminin bir kısmını Avrupa'da geçirdi ve bu süreçte Avrupa'da otomasyon ve robotik alanındaki gelişmeleri inceledi. Drone'lar ile ilk olarak bu esnada tanıştı. Lisans eğitimini tamamlaması ile birlikte ortağı T. Alp Eren Öztürk ile birlikte "Kaşif Küre Uçan Robotu" projesi ile Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından verilen Teknogirişim Sermaye Desteği'ni almaya hak kazandılar. 2015'ten bu yana yurt içinde ve yurt dışında Konya Teknokent bünyesindeki Selçuk Teknoloji Transfer Ofisi sayesinde girişimcilik adına onlarca eğitime katıldı ve bu tecrübelerini projeleri başarıya ulaştırmak adına kullandı. Bu projelerin en önemlilerinden olan "Haritacı Kaşif" projesi ve yanında ekibiyle yürüttüğü diğer projeler ile birlikte girişimcilik macerasına devam etmektedir.

Haritacı Kaşif projesi havadan ortofoto harita için kullanılan İHA'ların daha etkin ve verimli kullanılmaları için yer kontrol noktaları kullanım gereksiniminin kaldırılması adına RTK (Real Time Kinematic) GPS verimini en yüksek noktaya getirilmek için başlanan bir projedir.

Normal şartlar altında harita mühendisleri İHA (İnsansız Hava Aracı)'lar yokken arazide ki önemli her bir noktayı tek tek el GPS'leri ile ölçerek noktaları kaydedip ardından bunları bilgisayarda tek tek değerlendirerek kendileri için gerekli olan harita çıktısını almakta ve işlerini bitirmektedir. Bahsedilen arazi çalışması için arazinin büyüklüğüne bağlı olarak ortalama 3-4 kişi çalışmaları gerekmektedir ve bu durumda dahi işin süreleri çok uzamakta ve zorlu arazi koşullarında çalışanlarının tüm sorunları ile ilgilenmek durumundalardı.

İHA'lar sektöre giriş yaptıktan sonra ciddi oranda süreç ve para kazancı sağlayan harita mühendislerinin gün geçtikçe İHA'lara olan talepleri ve ilgileri artmaktadır. Bunun yanında piyasada bulunabilen uygun fiyatlı İHA'ların işlerine yaramadığını piyasa genel olarak idrak etmekte ve profesyonel üretime sahip İHA'lara ilgi daha da büyümektedir. Bunun yanında sektörde bilinçlenme her gün artmaktadır. Bu talebin gereksinimi olarak profesyonel İHA'lar her gün daha da gelişmek zorundadır ve ülkemiz dünya üzerinde geçerliliği olan bu sektörde ki payını gecikmeden almalıdır.

İnsansız Hava Araçları'nın direkt olarak harita sektörüne katkısı ele aldığımızda, havadan harita alımı için çok büyük bir yenilik ve kolaylık sağlamaktadır. Harita alım sürecini aynı iş için 30 günden 6 güne kadar azaltabilmektedir. Haritacı Kaşif projesinin amacı 6 güne düşürülen süreyi daha da kısaltmaktır. İHA'lar aynı zamanda sürenin yanında ciddi anlamda para kazancı sağlamaktadır ki bu kazanç zamanla birleştiğinde çok daha büyük bir katma değer sağlamaktadır. Bu kazanç ne kadar artar ise projenin önemi de o kadar artmaktadır.

İHA'lar ile yapılan haritalarda İHA'ların uçuşunun yanında ekstradan doğrulamaya ihtiyaç duymaktadır. Çünkü standart sistemler direkt olarak haritalama için yapılmamıştır ve profesyonel sistemler piyasada nadir bulunmaktadır. Havadan çekilen görüntülerin



koordinatlarının doğrulanması için ölçülen araziye eşit aralıklarla YKN (yer kontrol noktası) atılması gerekmektedir. Bunun sebebi İHA üzerinde kullanılan GPS alıcılarının hassasiyetinin yaklaşık olarak 30cm-200cm aralığında olmasıdır. Bu hassasiyet kabul edilemeyeceği için YKN'ler üzerinde yaklaşık 2-3cm hassasiyete sahip RTK GPS'ler ile ölçüm yapıp her YKN için ayrı ayrı alınan değerlerin, bilgisayar üzerinde dengelemesi yapılırken işleme sokulması gerekmektedir ve bu iş yoğunluğunu olumsuz etkilemektedir.

İHA'larda kullanılan GPS'ler ne kadar hassas veri verseler de İHA'ların sahip olduğu hızlarından dolayı kaymalar yaşanmaktadır. Bunu önlemek için mikro saniyeler içinde koordinatı fotoğrafa işleyen bir yazılım ve donanım bulunmalıdır. Bunun yanında bir fotoğrafta dahi atlama olması durumunda diğer fotoğraflara hiçbir etkisi olmadan sistem çalışmasına devam etmelidir. Bunun için kullanacağımız işlem hızına sahip donanımlar ile yazılımlarımızı birleştirip gecikmeleri mikro saniyelere indirmek amaçlarımız arasındadır. Bu sayede Haritacı Kaşif projesinde üretilecek olan İHA'nın üzerinde ki hassas GPS verisinin havada hareket ederken ki hızından oluşacak gecikmeleri de konu dışı bırakılacaktır. Bu algoritmaya sahip olan gömülü sistem İHA üzerine entegre edilecek ve kusursuz çalışan bir sistem oluşturulacaktır. Aynı zamanda bu sistem optimum ağırlıkta tasarlanacak olup uçuş süresine etkisini de minimuma indirmek hedeflenmektedir. Bu sayede sonuç olarak arazinin içine belli aralıklarla yerleştirilmek zorunda olunan YKN'leri minimum sayılara indirmek projenin ilk çıktısıdır. Bunun yanında YKN'leri tamamen bitirecek PPK (Post Process Kinematic) gibi sistemleri de kullanarak YKN'leri tamamen bitirmek projenin nihai amacıdır.

# ANTİ PATİNAJ SİSTEMİ

Buluş Sahibi: Hasan YILDIRIM

## Hasan YILDIRIM Kimdir?



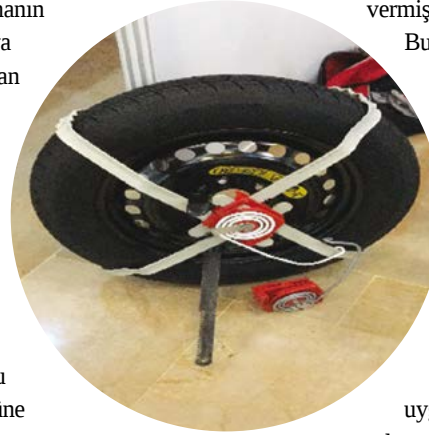
Konya'nın Akşehir ilçesinde doğup büyümüş ilk ve orta öğrenimini burada tamamladıktan sonra Selçuk Üniversitesi Ziraat Müh. Bölümü mezun olduktan sonra yüksek lisans ve doktora eğitimine aynı bölümde devam etmiştir.



ANTİ PATİNAJ SİSTEMİ araçların ilerleme kaydedemediği durumlarda 1 dakikadan daha az bir sürede aracın tekerleklerine takılan ve bu sayede aracın hareket kabiliyetini artırmayı amaçlayan bir buluştur. Bu sistem le birlikte araca adım atma fonksiyonu kazandırılmanın yanı sıra kar zinciri veya aracı saplandığı noktadan kurtaracak herhangi başka bir aparata olan ihtiyaç ortadan kalkmaktadır. Dışardan uygulama prensibine dayalı olan buluşu tekerleğe bağlamak için gerekli süre 1 dakikanın altındadır. Bu buluş; otomotiv sektörüne yönelik olarak tasarlanmış ve yol, hava ve ortam koşulları sonucu hareket kabiliyetini yitirmiş ve oldukları yerde tekerleri boşa dönen araçların hareket etmelerini sağlamak amacıyla üretilmiştir. Yani sadece karda kalan araçlar için değil, çamurda kalan traktör, kuma saplanan arazi araçlarının kullanımına da uygundur. Her aracın tekerlek ebatlarında göre üretilebi-

len üründe lastik şekli ve işlevi önem arz etmemektedir.

Buluşçu; zorlu yol koşullarında kendisi gibi sıkıntı çeken araç sahiplerini de gözlemlemiş ve bu konudaki pazar açığı fark ederek bu çalışmayı yapmaya karar vermiştir.



Buluş çalışan bir prototipe sahiptir. Buluşu oluşturan aparatların mukavemet testleri yapılmış ve raporlandırılmıştır. Bununla birlikte buluşun arazi denemeleri de başarı ile sonuçlanmıştır. Ürün için standartlara uygunluk belgelendirme çalışmalarının sonuna gelin-

miş ve buluş ticarileşecek duruma gelmiştir. Bu ürünün hedef pazarı tekerleği olan ve kara yolunda giden her türlü araçtır. Kar lastiği üreticilerinden araç ekipmanı üreticileri ve tedarikçilerine kadar oldukça geniş bir pazara hitap edebilen ürün aynı zamanda son kullanıcıya da bir şirket kurularak ulaştırılabilecek bir üründür.

Buluşun Ar-Ge si tamamıyla öz kaynaklardan yapılmış olup, fikri sınai mülkiyet haklarına başvuru konusunda Selçuk Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Bölgesi/ Selçuk Teknoloji Transfer Ofisi'nin Fikri Sınai Mülkiyet Hakları biriminin sağladığı PADES (PATENT DESTEKLEME PROGRAMI) ve bu konuda uzman Selçuk TTO personelleri ile patent başvurusu yapılmıştır.



# DÜNYADAN İŞBİRLİĞİ TEKLİFLERİ

Tarım, bahçivanlık, avcılık ve ilgili ürünler

## FRANSA

201700234-- Alım

Kayıt Tarihi: 11.10.2017

Firma Adı: Biobag France

Adres:1, rue Aristide Briand 94250 Gentilly - FRANCE, ,

Yetkili Kişi: Ayтуğ Bozağaoğlu

Tel: +33.63.7406443; Faks:.. ; e-mail: ayтуg.bozagaoglu@gmail.com ; web:

Fransa'da yerleşik bir yurttaşımız olan Ayтуğ Bozağaoğlu, Paris'te sebze-meyve ticareti ile uğraşan bir Fransız müşterisi adına, Türkiye'deki sebze-meyve üreticileri / tedarikçileriyle bağlantı kurmak istediğini bildirmiştir.



## ZAMBİA

201700239-- Alım

Kayıt Tarihi: 17.10.2017

Firma Adı: MUKAMBA INVESTMENTS LTD

Adres: ,

Yetkili Kişi: Mr. Simon Sakala / Projects Consultant

Tel: +260.977.771 885; Faks:.. ; e-mail: ssakala@mukamba.co.zm ; web:

T.C. Lusaka Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği'nden alınan bir iletide; Zambiya'da yerleşik MUKAMBA INVESTMENTS LTD isimli firmanın yakın zamanda başladığı bir konaklama tesisi inşaatı için Türkiye'den yapı malzemeleri (zemin kaplamaları, ahşap kapı/çerçeve, yer ısıtması, güneş enerjili ısıtma ve ışıklandırma sistemi, ışıklandırma ürünleri), iç/dış mobilya ürünleri ve tekstil ürünleri (kilim, halı, perde vb.) ithal etmek istediği bildirilmektedir.

Yazıda ayrıca, ilgi duyan firmalarımızın söz konusu Firma Müdürüyle de (Mr. Emmanuel Kasali Mwape / Managing Director) +260 969 663 142; +260 954 627 494 numaralı telefonlar ve e-posta yoluyla (kmwape@mukamba.co.zm) temas kurabilecekleri belirtilmektedir.



**Kömür, linyit, turba ve kömür esaslı diğer ürünler**

## ENDONEZYA

201700273-- Satım

Kayıt Tarihi: 31.10.2017

Firma Adı: EMBASSY OF THE REPUBLIC OF INDONESIA – ANKARA

Adres: ,

Yetkili Kişi: Fahmi Aris Innayah / Minister Counselor

Tel: ..; Faks:.. ; e-mail: fahmi.innayah@kemlu.go.id ; web:

Endonezya'nın Ankara Büyükelçiliği tarafından, briket odun kömürü üreticisi / tedarikçisi olan bir Endonezya Şirketinin ürünlerini Türkiye'ye satmak istediği bildirilmiştir. Kömürlerin, % 10 ila % 100 oranında Hindistan cevizi kabuğu içerdiği belirtilmiştir. Söz konusu Şirkette bağlantı kurmak isteyen Türk firmalarının, ithalatçı firma olduklarını kanıtlayan şirket belgeleriyle birlikte Endonezya'nın Ankara Büyükelçiliği'ne başvurmaları gerekmektedir.

**Metal cevherleri**

## KOSOVA

201700232-- Satım

Kayıt Tarihi: 05.10.2017

Firma Adı: KEMAL NAZIM

Adres: ,

Yetkili Kişi: Kemal Nazım

Tel: ..; Faks:.. ; e-mail: kemalnazimmk@gmail.com ; web:

TOBB Türkçe Konuşan Girişimcilik Programı kapsamında her yıl düzenlenen etkinliklerden birisine Makedonya'dan katılan iş adamı Kemal Nazım, Birliğimize başvurarak, Makedonya, Kosova ve Türkiye'den ortaklarıyla, Kosova'nın Shtime Bölgesi'nde demir cevheri madeni ocağı işletmeye başladıklarını bildirmiştir. Ocaktaki hematit demir cevheri rezervinin 1 milyon ton olduğunu ve aylık

üretim kapasitesinin 10.000 ton (10mm - 35mm arası granülasyon) olduğunu belirten Kemal Nazım, Türkiye'den demir cevheri ticaretiyle veya işletmesiyle ilgilenen şirketlerle temasa geçmek istediklerini bildirmiştir.



**Gıda maddeleri ve içecekler**

## ENDONEZYA

201700274-- Satım

Kayıt Tarihi: 31.10.2017

Firma Adı: EMBASSY OF THE REPUBLIC OF INDONESIA – ANKARA

Adres: ,

Yetkili Kişi: Fahmi Aris Innayah / Minister Counselor

Tel: ..; Faks:.. ; e-mail: fahmi.innayah@kemlu.go.id ; web:

Endonezya'nın Ankara Büyükelçiliği tarafından, kurutulmuş, kıyılmış Hindistan cevizi üreticisi / tedarikçisi olan bir Endonezya Şirketinin ürünlerini Türkiye'ye satmak istediği bildirilmiştir. Hindistan cevizinin, yüksek, orta ve az yağlı niteliklerde olduğu belirtilmiştir. Söz konusu Şirkette bağlantı kurmak isteyen Türk firmalarının, ithalatçı firma olduklarını kanıtlayan şirket belgeleriyle birlikte Endonezya'nın Ankara Büyükelçiliği'ne başvurmaları gerekmektedir.

## SLOVENYA

201700148-- Satım

Kayıt Tarihi: 18.10.2017

Firma Adı: FEJSAL İMERİ

Yetkili Kişi: Fejsal İmeri

Tel: ..; Faks:.. ; e-mail: fejsal81@hotmail.com ; web:

Slovenya'dan Birliğimize başvuran Fejsal İmeri, soğuk sıkılmış kaliteli kabak çekirdeği yağı ve ceviz yağı ile kara üvez meyve suyu ürettiklerini ve ürünlerini Türkiye'ye satmak istediklerini bildirmiştir. Türkçe bilen Fejsal İmeri, kabak çekirdeği yağının prostat hastalarına şifa olduğunu belirtmiştir.

**Ahşap, ahşap ürünler, mantar ürünleri, sepetçilik malzemeleri ve hasır işleri**

## ENDONEZYA

201700276-- Satım

Kayıt Tarihi: 31.10.2017

Firma Adı: EMBASSY OF THE REPUBLIC OF INDONESIA – ANKARA

Adres: ,

Yetkili Kişi: Fahmi Aris Innayah / Minister

Counselor

Tel: ..; Faks:..; e-mail: fahmi.innayah@kemlu.

go.id ; web:

Endonezya'nın Ankara Büyükelçiliği tarafından, MDF, SDF, HSF, Bare core (tutkal ile soğuk pres ile birleştirilmiş masif ahşap plaka) ve parke gibi işlenmiş ahşap ürünler üreticisi / tedarikçisi olan bir Endonezya Şirketinin ürünlerini Türkiye'ye satmak istediği bildirilmiştir. Söz konusu Şirkette bağlantı kurmak isteyen Türk firmalarının, ithalatçı firma olduklarını kanıtlayan şirket belgeleriyle birlikte Endonezya'nın Ankara Büyükelçiliği'ne başvurmaları gerekmektedir.

**Kimyasal maddeler, kimyasal ürünler ve yapay elyaflar**

## UKRAYNA

201700277-- Satım

Kayıt Tarihi: 31.10.2017

Firma Adı: UKRSPiRT / EXPORT DEPARTMENT

Adres:1 Borisa Hrinchenka Str., Kyiv, 01001,

Ukraine, ,

Tel: +380.44.279 0379; Faks:+380.44.279 8434 ;

e-mail: export@ukrspirt.com ; web: www.ukrspirt.com/

Ukrayna'nın Ankara Büyükelçiliği tarafından, Ukrayna Tarım Politikaları ve Gıda Bakanlığına bağlı bir devlet işletmesi olup, çeşitli tiplerde edil alkol üreten UKRSPiRT'in ürünlerini ülkemize de ihraç etmek istediği bildirilmiştir.

**Optik ve hassas ölçüm aygıtları, saatler, eczacılık ürünleri ve tıbbi tüketim malzemeleri**

## ENDONEZYA

201700275-- Satım

Kayıt Tarihi: 31.10.2017

Firma Adı: EMBASSY OF THE REPUBLIC OF INDONESIA – ANKARA

Yetkili Kişi: Fahmi Aris Innayah / Minister

Counselor

Tel: ..; Faks:..; e-mail: fahmi.innayah@kemlu.

go.id ; web:

Endonezya'nın Ankara Büyükelçiliği tarafından,

tıbbi amaçlı lateks eldiven üreticisi / tedarikçisi olan bir Endonezya Şirketinin ürünlerini Türkiye'ye satmak istediği bildirilmiştir. Söz konusu Şirkette bağlantı kurmak isteyen Türk firmalarının, ithalatçı firma olduklarını kanıtlayan şirket belgeleriyle birlikte Endonezya'nın Ankara Büyükelçiliği'ne başvurmaları gerekmektedir.

**Motorlu taşıt, römork ve araç parçaları**

## UKRAYNA

201700278-- Satım

Kayıt Tarihi: 31.10.2017

Firma Adı: Quadro International 000

Yetkili Kişi: Alexey Kritsky / Satış Departmanı Başkanı

Tel: +380.95.520 02 99; Faks:..; e-mail: 0299@

sherp.pro ; web:

Ukrayna'nın Ankara Büyükelçiliği tarafından, SHERP adı verilen ve her tür arazide gidebilen (all-terrain) aracın üreticisi ve temsilcisi olan Quadro International Şirketinin, söz konusu arazi aracının Türkiye'deki satışını yapabilecek firmalar aradığı bildirilmiştir. Bu arazi taşıtlarının 70 cm'ye kadar kayaları, düşmüş ağaçları ve diğer engelleri aşabildiği, kolayca bataklıklardan ve derin kar, buz ve sudan geçebildiği belirtilmiştir.

**Metal cevherleri**

## KOSOVA

201700233-- İşbirliği

Kayıt Tarihi: 05.10.2017

Firma Adı: KEMAL NAZIM

Yetkili Kişi: Kemal Nazım

Tel: ..; Faks:..; e-mail: kemalnazimmk@gmail.

com ; web:

TOBB Türkçe Konuşan Girişimciler Programı kapsamında her yıl düzenlenen etkinliklerden birisine Makedonya'dan katılan iş adamı Kemal Nazım, Birliğimize başvurarak, Makedonya, Kosova ve Türkiye'den ortaklarıyla, Kosova'nın Shtime Bölgesi'nde demir cevheri madeni ocağı işletmeye başladıklarını bildirmiştir. Ocaktaki hematit demir cevheri rezervinin 1 milyon ton olduğunu ve aylık üretim kapasitesinin 10.000 ton (10mm - 35mm arası granülasyon) olduğunu belirten Kemal Nazım, Türkiye'den demir cevheri ticaretiyle veya işletmesiyle ilgilenen şirketlerle temasa geçmek istediklerini bildirmiştir.

**Kauçuk, plastik ve pelikülfilm ürünler**

## BOSNA HERSEK

201700243-- İşbirliği

Kayıt Tarihi: 17.10.2017

Firma Adı: AM-ISKRA D00 KAKANJ

Yetkili Kişi: Amar Museljac / Yönetici

Tel: +387.62.384363; Faks:..; e-mail: amar.

museljac@gmail.com ; web:

Bosna Hersek'te Kakanj şehri İşadamları Derneği tarafından, LED aydınlatma üretiminde faaliyet gösteren ve Balkanlar'da ilk LED ampul üretimini gerçekleştiren AM-ISKRA D00 KAKANJ firmasının, Türkiye'de plastik enjeksiyon yapan ve konutlarda kullanılan LED ampulleri üreten bir Türk şirketi ile işbirliği anlaşması yapmak istediği bildirilmiştir.



**Makineler, ekipmanlar, aletler, cihazlar ve ilgili ürünler**

## IRAK

201700236-- İşbirliği

Kayıt Tarihi: 11.10.2017

Firma Adı: ALİ İSAM

Adres: ,

Yetkili Kişi: ali isam yahya al-faris

Tel: +964.770.1631282 WhatsApp; Faks:..; e-mail:

ali75f@gmail.com ; web:

Doktora çalışması için Türkiye'de bulunan Iraklı bir mühendis, Türkiye'de ortaklar aramaktadır. Mühendis, rüzgar enerjisi uygulamaları için modelleme, simülasyon ve sistem geliştirme konusunda uzmanlaşmış olup, rüzgar türbinlerinde önemli tecrübeye sahiptir. Potansiyel ortaklarla Türkiye'nin turistik adaları etrafında rüzgâr enerjisi de üreten offshore turistik eğlence kompleksleri uygulamak istemektedir. Proje, temel olarak Japon bilim adamları tarafından geliştirilen Wind Lens Projesine dayanmaktadır. Wind Lens türbinleri ile geleneksel rüzgâr türbinlerine göre daha fazla enerji elde edilebilmektedir. Üstelik bu tür rüzgâr enerjisi projesinin maliyeti çok rekabetçidir. Proje ortakları; ticari anlaşmalar, üretim anlaşmaları ve geliştirme çalışmaları ve teknik işbirliği anlaşmaları için aranmaktadır. Üniversiteler, AR-GE kuruluşları ve rüzgâr enerjisi alanında çalışan şirketler potansiyel ortaklar olabilir.

# TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

Hakan KARAGÖZ

KTO-Ekonomik Araştırmalar ve Proje Uzmanı

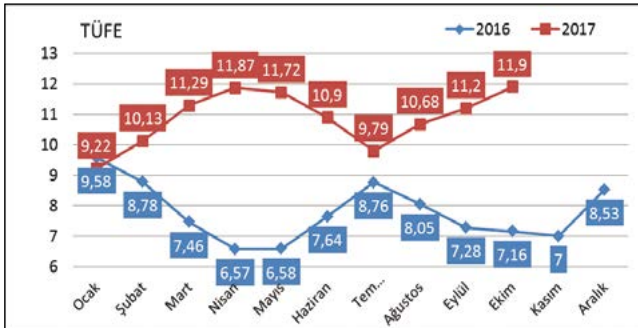
## ENFLASYON

**Ekim ayında TÜFE, aylık %2,08 arttı.**

2017 yılı Ekim ayında bir önceki aya göre %2,08, bir önceki yılın Aralık ayına göre %9,52, bir önceki yılın aynı ayına göre %11,90 ve on iki aylık ortalamalara göre %10,37 artış gerçekleşti.

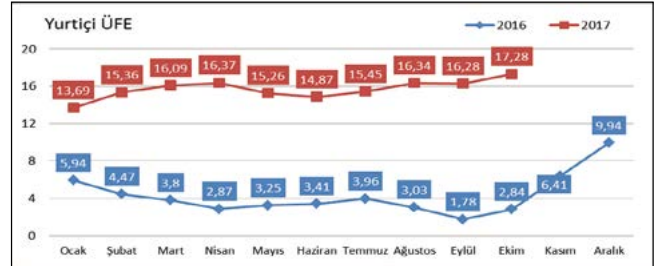
**Yurt İçi ÜFE, aylık %1,71 arttı.**

2017 yılı Ekim ayında bir önceki aya göre %1,71, bir önceki yılın Aralık ayına göre %11,66 bir önceki yılın aynı ayına göre %17,28 ve on iki aylık ortalamalara göre %14,47 artış gösterdi.



Kaynak: TÜİK

En Fazla Artan			En Fazla Azalan		
S.	Ürün Adı	Oran(%)	S.	Ürün Adı	Oran(%)
1	Hırka (Kadın için)	37,92	1	Yurtiçi bir hafta ve daha fazla süreli turlar	-27,12
2	Kazak (Kadın için)	36,24	2	Limon	-25,59
3	Kaban (Kadın için)	34,70	3	Umreye Gidiş Ücreti	-18,78



En Fazla Artan			En Az Artan		
S	Sektör Adı	Oran	S	Sektör Adı	Oran
1	Kok ve rafine petrol ürünleri	7,63	1	Gıda ürünleri	-0,48
2	Ana metaller	3,54	2	Temel eczacılık ürünleri ve müstahzarları	-0,01
3	Ağaç ve mantar ürünleri (mobilya hariç)	3,47	3	Tütün ürünleri	0,00

## İSTİHDAM VE İŞSİZLİK

**Temmuz 2017 döneminde işsizlik oranı %10,7**

Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaşta kişilerde işsiz sayısı 2017 yılı Temmuz döneminde geçen yılın aynı dönemine göre 119 bin kişi artarak 3 milyon 443 bin kişi oldu. İşsizlik oranı ise değişim göstermeyerek %10,7 seviyesinde gerçekleşti. Aynı dönemde; tarım dışı işsizlik oranı da değişim göstermeyerek %13 olarak tahmin edildi. Genç nüfusta (15-24 yaş) işsizlik oranı 1,3 puanlık artış ile %21,1 olurken, 15-64 yaş grubunda bu oran 0,1 puanlık azalış ile %10,9 olarak gerçekleşti.

**İşgücüne katılma oranı ise %53,7.**

İşgücü 2017 yılı Temmuz döneminde 32 milyon 200 bin kişi, istihdam oranı ise %48 olarak gerçekleşti. İşgücüne katılma oranı erkeklerde %73,5, kadınlarda ise %34,3 oldu.

# HAZIR BETON KONYA



**"Temel Sigortanız"**

**KONYA HAZIR BETON SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**

Horozluhan Mh. Cihan Sk. No:15 42300 Selçuklu / KONYA | Tel : +90 (332) 346 03 69 - 70 | Fax: +90 (332) 346 16 12  
www.konyahazirbeton.com.tr | konyahb@vicat.com.tr



## DIŞ TİCARET

**Eylül ayında ihracat %8,7, ithalat %30,6 arttı.**

İhracat 2017 yılı Eylül ayında, 2016 yılının aynı ayına göre %8,7 artarak 11 milyar 848 milyon dolar, ithalat %30,6 artarak 19 milyar 982 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Eylül ayında dış ticaret açığı %85 artarak 8 milyar 135 milyon dolara yükseldi.

İhracatın ithalatı karşılama oranı 2016 Eylül ayında %71,3 iken, 2017 Eylül ayında %59,3'e düştü.

**Avrupa Birliği'ne ihracat %7,9 arttı.**

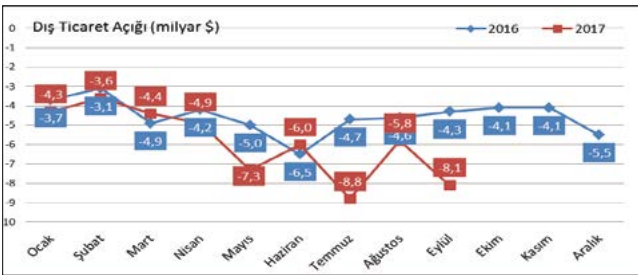
Avrupa Birliği'nin (AB-28) ihracattaki payı 2016 Eylül ayında %50,2 iken, 2017 Eylül ayında %49,8 oldu. AB'ye yapılan ihracat, 2016 yılının aynı ayına göre %7,9 artarak 5 milyar 904 milyon dolar olarak gerçekleşti.

**En çok ihracat yapılan ülke Almanya oldu**

Almanya'ya yapılan ihracat 2017 Eylül ayında 1 milyar 234 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla 766 milyon dolar ile İngiltere, 678 milyon dolar ile ABD ve 654 milyon dolar ile Irak takip etti.

**İthalatta ilk sırayı Çin aldı.**

Çin'den yapılan ithalat, 2017 yılı Eylül ayında 2 milyar 142 milyon dolar oldu. Bu ülkeyi sırasıyla 1 milyar 914 milyon dolar ile Almanya, 1 milyar 821 milyon dolar ile Rusya ve 999 milyon dolar ile ABD izledi.



## MERKEZİ YÖNETİM BÜTÇESİ

2016 yılı Eylül ayında 16,9 milyar TL açık veren bütçe, 2017 yılı Eylül ayında 6,4 milyar TL açık vermiştir.

► 2016 yılı Eylül ayında 10,7 milyar TL faiz dışı açık verilmiş iken 2017 yılı Eylül ayında 2 milyar TL faiz dışı fazla verilmiştir.

► Bütçe gelirleri bir önceki yıla göre %32,9 artarak 49 milyar TL olmuştur.

► Bütçe giderleri ise %2,6 artarak 54,4 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

## Merkezi Yönetim Bütçe (Ağustos, Milyon TL)

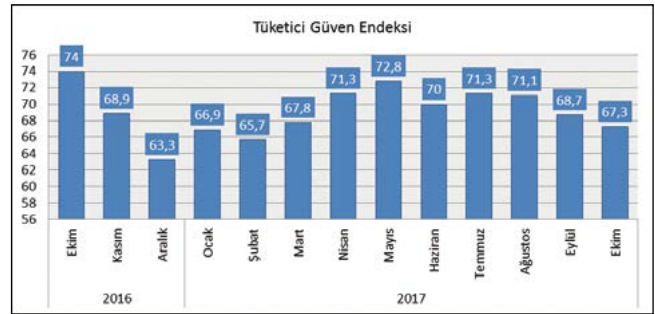
Milyon TL	2016			2017			Değişim (%)
	Eylül			Eylül			
	Yıl. Gerç.	Gerç.	%	Bütçe	Gerç.	%	
Bütçe Gideri	583.689	52.982	9,1	645.124	54.384	8,4	2,6
Bütçe Geliri	554.431	36.076	6,5	598.274	47.955	8,0	32,9
Bütçe Dengesi	-29.258	-16.906	56,5	-46.851	-6.429	13,7	62
Faiz Dışı Denge	20.989	-10.665	-52,5	10.649	1.970	18,5	118,5

## TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

**2017 Ekim ayında tüketici güveni azaldı.**

Tüketici güven endeksi, Ekim ayında bir önceki aya göre %2 oranında azaldı; Eylül ayında 68,7 olan endeks Ekim ayında 67,3 oldu.

Tüketici Güven endeksindeki azalış; hane maddi durumu ve genel ekonomik durum beklentileri değerlendirmelerinin kötüleştiğini göstermektedir.

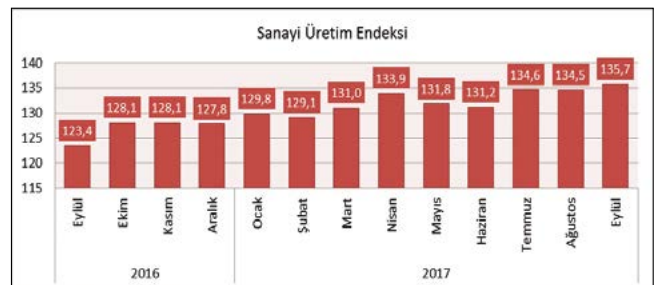


## SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

**2017 Eylül ayında sanayi üretimi yıllık %0,6 arttı.**

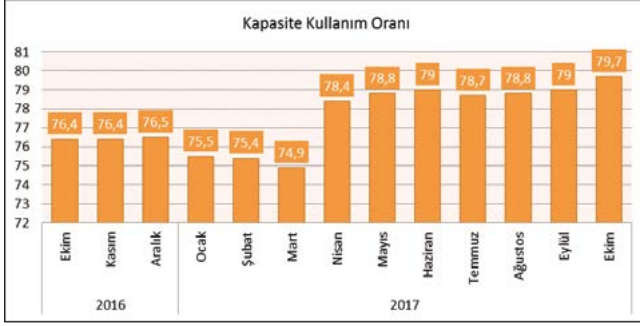
Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, 2017 yılı Eylül ayında bir önceki yılın aynı ayına göre;

- madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %5,7,
- imalat sanayi sektörü endeksi %0,2,
- elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %1,6 arttı.



## KAPASİTE KULLANIM ORANI

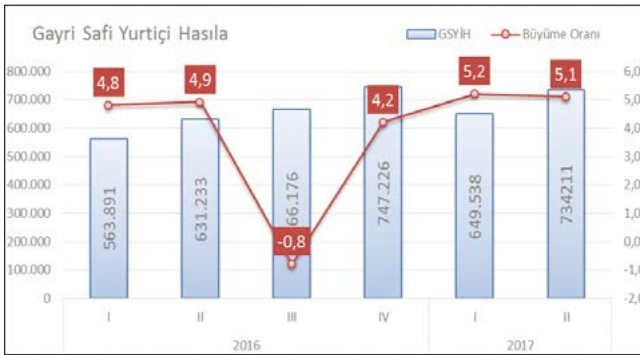
2017 Ekim ayında imalat sanayi genelinde kapasite kullanım oranı, bir önceki aya göre 0,7 puan artarak %79,7 seviyesinde gerçekleşmiştir.



## DÖNEMSEL GAYRİ SAFİ YURT İÇİ HASILA

**Gayrisafi Yurtiçi Hasıla (GSYH) %5,1 arttı.**

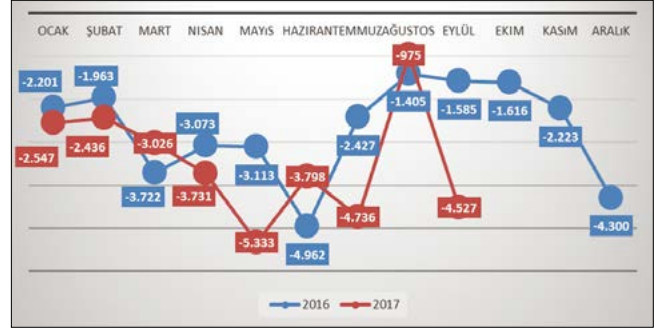
Gayrisafi yurtiçi hasıla ikinci çeyrek ilk tahmini; zincirlenmiş hacim endeksi olarak (2009=100), 2017 yılının ikinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %5,1 arttı. Üretim yöntemiyle gayrisafi yurtiçi hasıla tahmini, 2017 yılının ikinci çeyreğinde cari fiyatlarla %16,3 artarak 734 milyar 211 milyon TL oldu.



## CARİ AÇIK

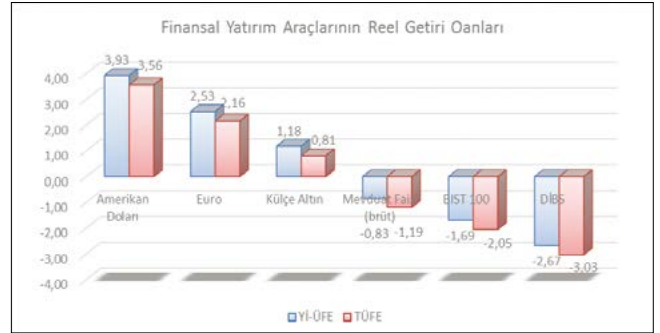
Cari açık Eylül ayında aylık bazda 2,9 milyar \$ artarak 4,5 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Bunun sonucunda yıllık bazda cari açık 39,2 milyar \$ olarak oluştu.

Cari açığın artmasında; dış ticaret açığı artması ve birincil gelir dengesi altındaki yatırım geliri kalemindeki artması etkili olmuştur.



## FİNANSAL YATIRIM ARAÇLARI

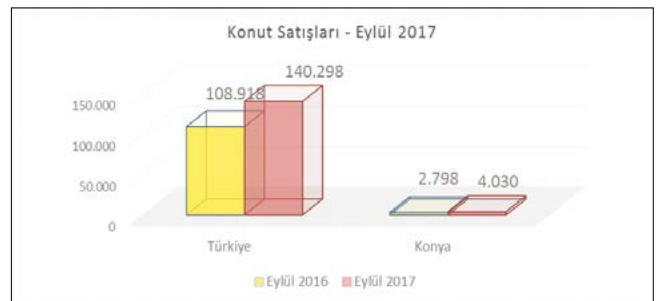
2017 Ekim ayında finansal yatırımlar araçları arasında en yüksek getiriye %3,56'lık getiri oranı ise Amerikan Doları sağladı. TÜFE'ye göre indirildiğinde Euro %2,16, külçe altın %0,81 reel getiri sağlarken, mevduat faizi %1,19, BIST 100 %2,05 ve DİBS %3,03 oranında yatırımcısına kaybettirdi.



## KONUT SATIŞLARI

**Türkiye'de 2017 Eylül ayında 140.298 konut satıldı.**

Türkiye genelinde konut satışları 2017 Eylül ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %28,8 oranında artarak 140.298 oldu. Türkiye genelinde ipotekli konut satışları bir önceki yılın aynı ayına göre %3,7 oranında azalış göstererek 40.534 oldu. Toplam konut satışları içinde ipotekli satışların payı %28,9 olarak gerçekleşti.



# KONYA EKONOMİK GÖSTERGELERİ



## Perakende Güven Endeksi

Eylül 2017'ye göre

Konya

4,0 puan azaldı

Türkiye

2,1 puan arttı

Ekim 2016'ya göre

Konya

3,1 puan arttı

Türkiye

0,3 puan arttı

Geçen aya göre;

Geçtiğimiz 3 ayda işlerin gelişimi

6,4 puan kötüleşti

Mevcut stok düzeyi

7,8 puan arttı

Satış beklentisi

2,1 puan iyileşti

Geçen yılın aynı dönemine göre;

- En yüksek artış: Tekstil, hazır giyim ve ayakkabı sektörü (18,5 puan)
- En yüksek düşüş: Motorlu taşıtlar sektörü (18,6 puan)



## Hizmetler Sektörü Güven Endeksi

Eylül 2017'ye göre

Konya

3,0 puan arttı

Türkiye

5,0 puan azaldı

Ekim 2016'ya göre

Konya

3,2 puan arttı

Türkiye

7,9 puan arttı

Geçen aya göre;

Geçtiğimiz 3 ayda işlerin gelişimi

3,0 puan iyileşti

Geçtiğimiz 3 ayda hizmet talebi

1,4 puan kötüleşti

Talep beklentisi

7,4 puan iyileşti

Geçen yılın aynı dönemine göre;

- En yüksek artış: Danışmanlık faaliyetleri sektörü (17,4 puan)
- En yüksek düşüş: Sağlık işleri ve sosyal hizmetler sektörü (22,8 puan)

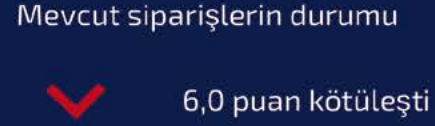


## İnşaat Sektörü Güven Endeksi

Eylül 2017'ye göre



Geçen aya göre;



Ekim 2016'ya göre



İstihdam beklentisi



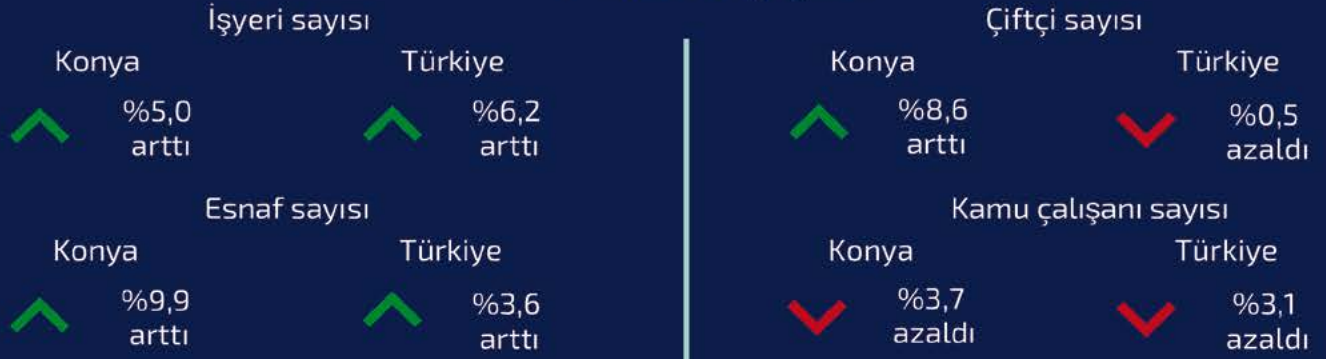
Geçen yılın aynı dönemine göre;

- Bina inşaatı sektörü 1,8 puan azaldı
- Özel inşaat faaliyetleri sektörü 8,0 puan azaldı
- Bina dışı yapıların inşaatı sektörü 18,8 puan azaldı



## İstihdam İzleme Bülteni (Temmuz 2017)

Temmuz 2016'ya göre



## Dış Ticaret Bülteni (Eylül 2017)

Ağustos 2017'ye göre



Eylül 2016'ya göre



- En çok ihracat Irak'a (%14)
- En çok ithalat Çin'den (%26)

\*Endeksi olumlu etkileyen hareketler yeşil, olumsuz etkileyenler kırmızı ile gösterilmiştir.

\*\*Konya Ticaret Odası, her ay perakende sektöründen 300, hizmetler sektöründen 300 ve inşaat sektöründen 200 firmayla yüz yüze anketler yapmaktadır. Endeksler, anketlerden elde edilen veriler analiz edilerek hesaplanmaktadır.

**KONYA PERAKENDE GÜVENİ  
YILIN SON ÇEYREĞİNE  
DÜŞÜŞLE BAŞLADI**

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Ekim 2017’de geçen aya göre azalırken, geçen yıla kıyasla arttı. Önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergesi hem geçen yıla hem de geçen aya göre artış gösterirken; geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu göstergesi yıllık değişimde artış, aylık değişimde iazalış gösterdi. Konya perakende sektörü, Ekim 2017’de Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

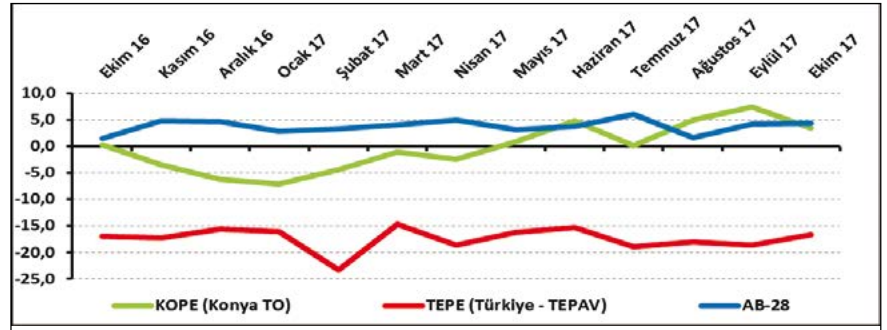
**Konya’da perakende güveni  
geçen yıla kıyasla arttı:**

Ekim 2017’de TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -16,6 puan değerini alırken, KOPE 3,4 puan değerini aldı. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 3,1 puan, TEPE 0,3 puan arttı. Geçen aya göre KOPE 4,0 puan azalış, TEPE ise 2,1 puan artış gösterdi. Konya perakendesi, Türkiye genelinden daha iyi; AB-28’den daha kötü performans gösterdi. KOPE değerinin geçen yıla kıyasla artmasında, geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergelerindeki artış etkili oldu.

**Konyalı perakendecilerin satış  
beklentileri Türkiye genelinden  
daha yüksek:**

Ekim 2017’de Konya’da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 35’i önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 27,9 düzeyinde oldu. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 37,1 olarak belirlendi. Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Ekim 2016’ya göre 6,1 puan,

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması\* (Ekim 2016 - Ekim 2017)

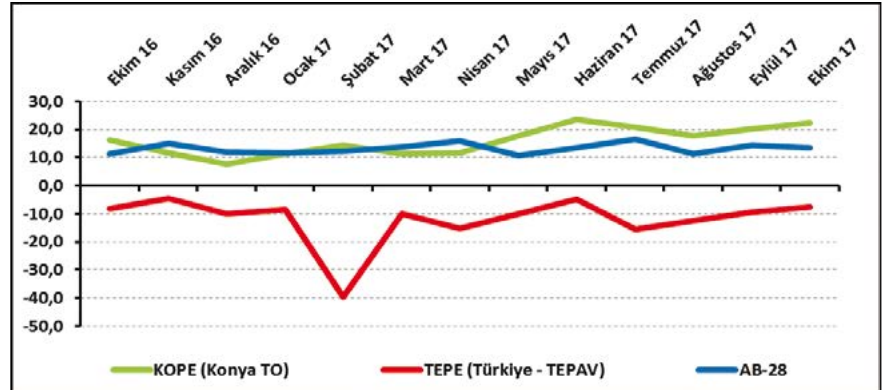


\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi\*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-0,3	1,4	-2,1	-1,0	3,7	1,5	0,7	1,5	-2,5	1,9	10,4	6,3
2016	2,4	-2,1	-4,4	-2,3	-2,5	-2,7	-1,7	2,4	-1,1	0,3	-3,6	-6,2
2017	-7,2	-4,4	-1,1	-2,4	0,9	4,7	0,1	5,0	7,4	3,4		

Şekil-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi\* (Ekim 2016 - Ekim 2017)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti\*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	27,1	14,8	18,6	18,0	22,9	13,5	20,2	14,2	13,2	16,5	43,0	22,1
2016	21,4	13,8	4,9	16,0	9,9	11,8	5,6	19,9	12,5	16,1	11,7	7,8
2017	11,4	14,4	11,2	11,7	17,9	23,5	20,9	17,9	20,1	22,2		

Eylül 2017’ye göre ise 2,1 puan arttı. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Ekim 2017’de Türkiye genelinden ve AB-28’den daha iyi performans sergiledi.

**Konya’da perakendecilerin işler-  
deki toparlanma algısı geçen yıla  
kıyasla arttı:**

Ekim 2017’de işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 2,0 puan azalarak -25,7 değerini aldı. İşlerdeki toparlanma algısı geçen yılın aynı

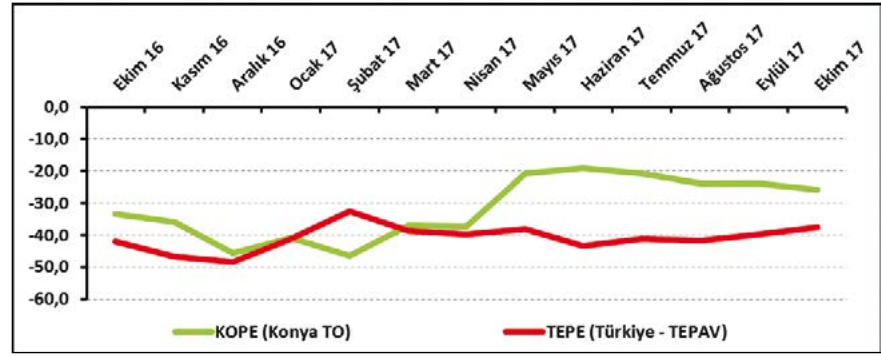
ayına göre ise 7,6 puan arttı.

İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Ekim 2017’de yüzde 19,9 olurken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 40,1 oldu. KOPE anketine katılanların yüzde 40’ı ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtti. Ekim ayında Konya’daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısının Türkiye genelindeki perakendecilere göre daha olumlu olduğu görüldü.

### Perakende güveni Ekim ayında da en çok “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” sektöründe arttı:

Konya’da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında ekim ayında geçen yılın aynı dönemine göre “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı”, “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri”, “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri”, “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” ve “diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)” sektörleri artış gösterdi. “Elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” ve “motorlu taşıtlar” sektörleri ise azalış gösteren sektörler oldu. “Tekstil, hazır giyim ve ayakkabı”, “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri”, “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri”, “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” sektörlerindeki artış ortalamasının üzerinde değer aldı.

Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu\* (Ekim 2016 - Ekim 2017)

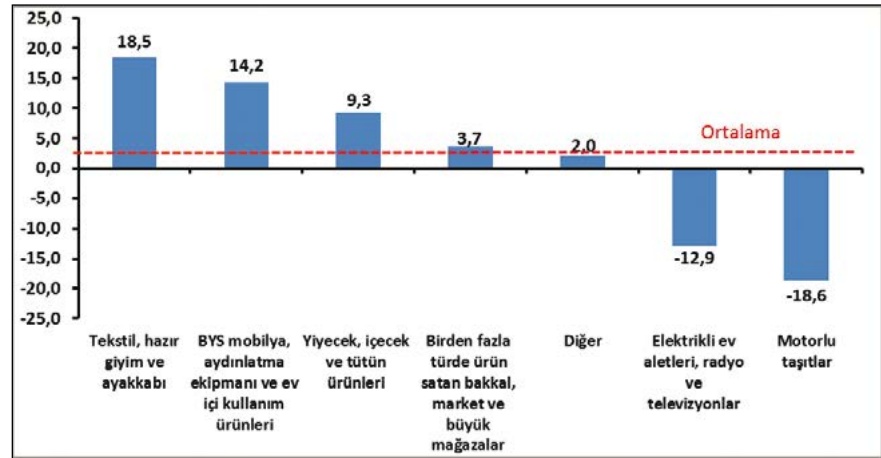


\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu\*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-12,0	-12,9	-19,3	-15,0	-12,8	-12,6	-15,8	-23,2	-24,3	-25,6	-28,6	-25,7
2016	-28,2	-26,8	-32,1	-32,2	-34,6	-33,9	-28,1	-30,9	-34,6	-33,3	-36,0	-45,6
2017	-41,0	-46,5	-37,0	-37,2	-20,7	-19,1	-20,7	-23,9	-23,7	-25,7		

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE'nin Ekim 2017'de bir önceki yıla göre değişimi\* (puan)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler



### Perakendecilerin satış ve istihdam beklentileri arttı:

KOPE ve TEPE değerleri sorular bazında karşılaştırıldığında, Ekim 2017’de “geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu”, “önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış ve istihdam beklentileri” ve “geçen yıla göre işlerin durumu” göstergelerinde Konya’nın Türkiye’ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Konya perakendesinde “önümüzdeki 3 ayda satış, istihdam ve satış fiyatı beklentileri” göstergeleri hem Ekim 2016’ya hem de Eylül 2017’ye göre artarken; “önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş beklentisi” ve “gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi” göstergeleri azaldı. “Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu” ve “geçen yıla göre işlerin durumu” göstergeleri Ekim 2016’ya göre artış, Eylül 2017’ye göre azalış gösterdi.

### Perakende güveninde Türkiye, AB-28 ve Euro Bölgesi’nin gerisinde kaldı:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye’nin Perakende Güven Endeksi değerlerine bakıldığında Slovenya’nın ekim ayında geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Slovenya’yı; İtalya, Malta ve Fransa takip etti. Yunanistan, İngiltere ve Avusturya ise perakende güveninde geçen yıla göre en fazla düşüş yaşanan ülkeler oldu. AB-28 ve Euro Bölgesi’nde perakende güveni geçen yıla göre arttı. Türkiye, geçen yıla göre perakende güveni değişiminde AB-28 ve Euro Bölgesine göre daha kötü performans sergiledi.

Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar\* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 10/2016	KOPE (Konya) 09/2017	KOPE (Konya) 10/2017	Bir önceki aya göre değişim 10/2017	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 10/2017	TEPE (Türkiye) 10/2017
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-24,3	-10,8	-17,2	-6,4	7,1	-55,8
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz?	9,0	12,9	5,1	-7,8	-3,9	13,4
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	6,2	9,0	5,5	-3,5	-0,7	-24,4
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	16,1	20,1	22,2	2,1	6,1	-7,6
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	3,9	5,7	9,3	3,6	5,4	-0,6
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	23,9	25,1	27,8	2,7	3,9	36,3
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-33,3	-23,7	-25,7	-2,0	7,6	-37,6
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	5,7	-6,4	-7,7	-1,3	-13,4	1,6

\* Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir. Tablo-4’deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye’nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları\*(Ekim 2016’ya göre)

Ülkeler/ (Puan)	Ekim 2016’ya göre Perakende Güven Endeksi’ndeki Değişim	Ekim 2017	Ülkeler/ (Puan)	Ekim 2016’ya göre Perakende Güven Endeksi’ndeki Değişim	Ekim 2017
Slovenya	17,8	27,4	Makedonya Cumhuriyeti	2,6	6,7
İtalya	13,2	14,3	Çek Cumhuriyeti	1,6	20,6
Malta	11,5	16,4	Türkiye	0,3	-16,6
Fransa	8,9	-0,6	Letonya	-0,3	4,9
Finlandiya	7,7	5,7	Portekiz	-0,3	2,8
Romanya	7,6	10,4	İsveç	-0,7	15,5
Danimarka	7,4	8,4	Bulgaristan	-1,0	18,3
Hollanda	6,5	13,7	İspanya	-1,1	10,6
Hırvatistan	6,4	13,4	Estonya	-1,2	14,1
Euro Bölgesi-19	5,1	5,5	Belçika	-1,5	-7,4
Polonya	4,7	6,6	Karadağ	-1,6	13,5
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	3,7	7,5	Litvanya	-1,8	4,8
Macaristan	3,4	10,2	Slovakya	-3,1	18,8
AB-28	2,9	4,4	Avusturya	-5,0	-6,6
Sırbistan	2,9	12,4	İngiltere	-6,1	-4,3
Almanya	2,7	3,7	Yunanistan	-8,7	2,0

\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler



**KONYA HİZMETLER SEKTÖRÜ-  
NÜN FİYAT BEKLENTİSİ ARTTI**

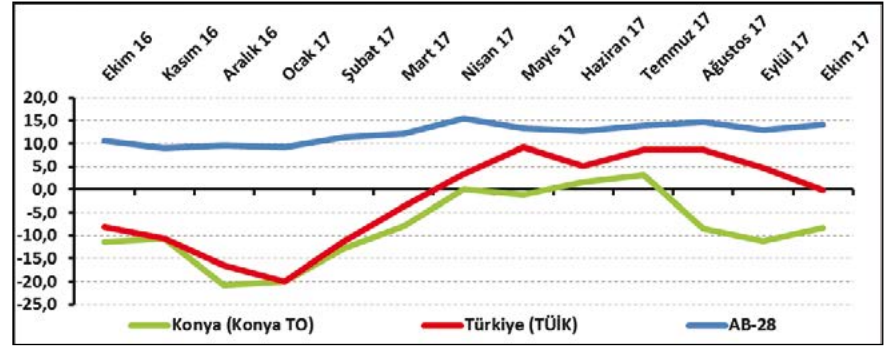
Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, geçen aya ve geçen yılın aynı ayına göre yükseldi. Önümüzdeki 3 ayda hizmetlere olan talep beklentisi Eylül 2017'ye göre yükselirken, Ekim 2016'ya göre düştü. Konya hizmetler sektörünün önümüzdeki dönemde hizmetlere olan talep beklentisi, Türkiye genelinden daha yüksek değer alırken, AB-28'den daha düşük bir değer aldı. Önümüzdeki 3 ayda çalışan sayısı beklentisinde ve fiyat beklentisinde geçen aya göre artış gözlemlendi.

**Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya ve geçen yıla göre yükseldi:**

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre 3 puan, geçen yıla göre 3,2 puan yükselerek -8,3 puan değerini aldı. Türkiye genelini temsil eden Hizmetler Sektörü Güven Endeksi ise Ekim 2017'de geçen aya göre 5 puan düşerken, geçen yıla göre 7,9 puan yükselerek -0,2 puan değerini aldı. Buna karşın AB-28'i temsil eden hizmetler sektörü güven endeksi Ekim 2017'de bir önceki aya göre 1,1 puan, geçen yılın aynı dönemine göre 3,4 puan yükselerek 14 puan değerini aldı. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, Ekim ayında Türkiye geneli ve AB-28'den daha kötü performans sergiledi. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksinin geçen aya göre yükselmesinde en çok gelecek 3 aydaki hizmetlere olan talep beklentisindeki artış etkili olmuştur.

**Konya hizmetler sektörünün yüzde 24'ü önümüzdeki dö-**

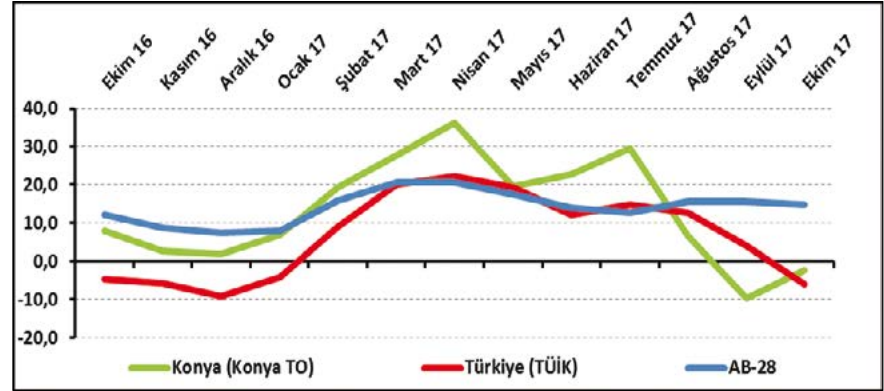
Şekil-1. Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırması\* (Ekim 2016 - Ekim 2017)



Tablo-1. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi\*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	7,3	-0,1	-5,6	-2,6	-4,1	1,7	0,9	7,0	9,8	7,9	3,7	2,2
2015	6,4	7,3	3,6	5,8	1,3	-6,1	1,8	-8,8	-12,0	-6,0	4,2	5,8
2016	-6,3	-3,3	-1,7	-1,7	-8,6	-4,8	-2,0	-9,4	-4,1	-11,5	-10,7	-20,7
2017	-20,0	-12,7	-8,0	0,0	-1,2	1,7	3,2	-8,5	-11,3	-8,3		

Şekil-2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi\* (%arttı - %azaldı) (Ekim 2016 - Ekim 2017)



Tablo-2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi\* (%arttı - %azaldı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	35,0	38,7	36,0	34,3	28,0	31,0	36,7	45,3	36,0	17,0	9,0	19,7
2015	34,7	38,0	25,7	24,7	26,3	5,0	28,7	6,3	8,7	22,7	46,3	35,3
2016	20,7	33,0	35,3	35,3	23,7	29,7	23,0	28,1	21,3	8,0	2,7	2,0
2017	7,0	19,4	27,7	36,3	19,7	22,7	29,7	6,7	-9,7	-2,3		

**nemden umutlu:**

Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisinin denge değeri Ekim 2017'de bir önceki aya göre 7,4 puan yükselirken, geçen yılın aynı dönemine göre 10,3 puan düşerek -2,3 puan değerini aldı. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisi bir önceki aya göre Konya'da yükselirken, Türkiye geneli ve AB-28'de düştü. Ekim ayında Konya, Türkiye gene-

linden daha iyi performans sergiledi. Ekim 2017'de Konya'da hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 24,3'ü önümüzdeki 3 ayda verdikleri hizmetlere olan talepte artış beklerken, yüzde 26,7'si talepte düşme beklediklerini ifade etti.

**Ekim ayının lideri danışmanlık faaliyetleri sektörü oldu:**

Ekim ayında Konya'da hizmetler sektörüne alt sektörler itibarıyla

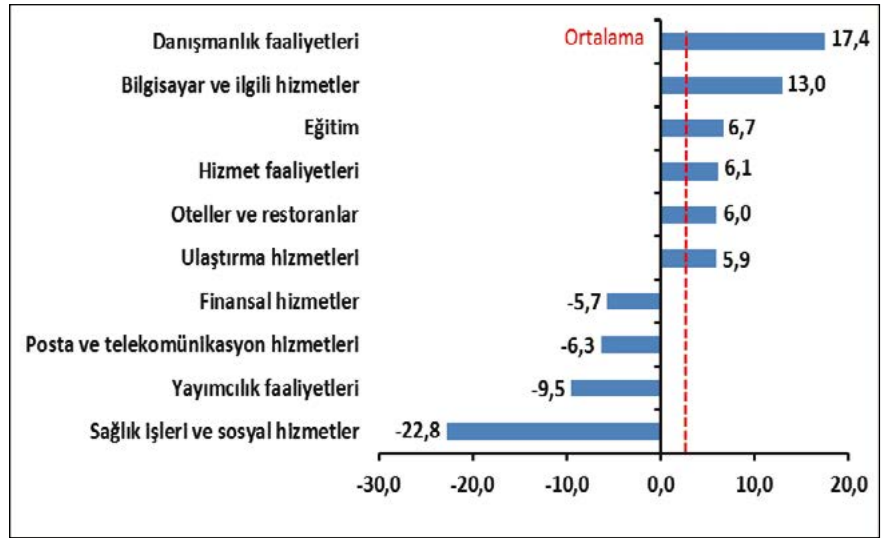
bakıldığında, “danışmanlık faaliyetleri” sektörünün en iyi performans gösteren sektör olduğu görüldü. Bu sektörü “bilgisayar ve ilgili hizmetler”, “eğitim”, “hizmet faaliyetleri”, “oteller ve restoranlar” ve “ulaştırma hizmetleri” sektörleri takip etti. Bu sektörlerde geçen yıla göre artış yaşandı. “Finansal hizmetler”, “posta ve telekomünikasyon hizmetleri”, “yayımcılık faaliyetleri” ve “sağlık işleri ve sosyal hizmetler” sektörleri geçen yıla göre düşüş yaşanan sektörler oldu. Endeks değerine göre bir önceki yıla göre gözlenen azalmanın en yüksek olduğu sektör “sağlık işleri ve sosyal hizmetler” sektörü oldu.

#### Firmaların yüzde 47’si talep yetersizliğinden şikâyet ediyor:

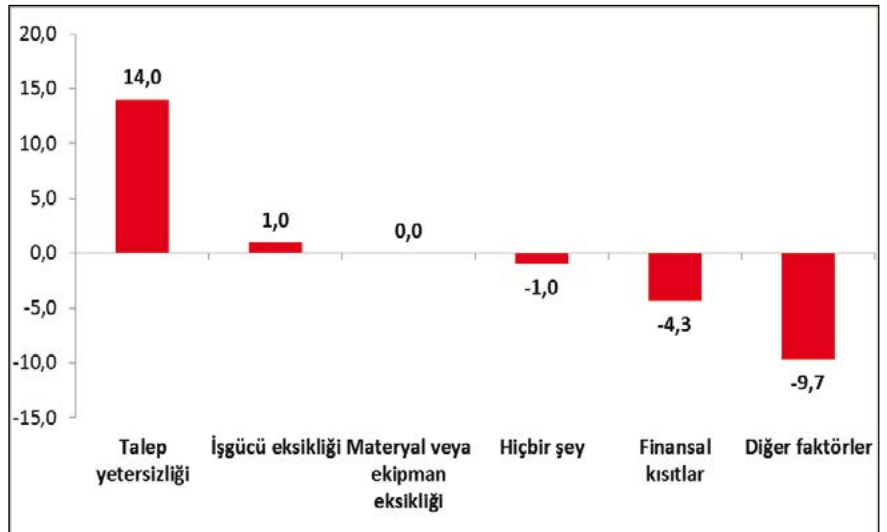
Konya’da hizmetler sektöründe faaliyetleri kısıtlayan faktörlerin geçen yıla göre değişimleri incelendiğinde talep yetersizliğinden ve işgücü eksikliğinden şikâyet edenlerin oranında geçen yıla göre artış yaşanmıştır. Materyal veya ekipman eksikliğinden şikâyet edenlerin oranında değişim gözlenmemiştir. Finansal kısıtlardan ve diğer faktörlerden şikâyet edenlerin oranında ve faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını söyleyenlerin oranında ise geçen yıla göre düşüş yaşanmıştır.

Ekim ayında hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 46,7’si faaliyetlerini kısıtlayan temel etmenin talep yetersizliği olduğunu dile getirmiştir. Firmaların yüzde 21,3’ü finansal kısıtların, yüzde 5’i diğer faktörlerin, yüzde 3,7’si işgücü eksikliğinin ve yüzde 2’si materyal veya ekipman eksikliğinin faaliyetlerini kısıtladığını vurgulamıştır. Faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını ifade edenlerin

Şekil-4. Alt sektörler bazında endeksin Ekim 2017’de bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Şekil-5. Faaliyetleri kısıtlayan temel etkenlerin Ekim 2017’de bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Tablo-3. Soru bazında detaylı sonuçlar\* (puan)

Sorular	Konya (Konya T0) 10/2016	Konya (Konya T0) 09/2017	Konya (Konya T0) 10/2017	Bir önceki aya göre değişim 10/2017	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 10/2017	Türkiye (TÜİK) 10/2017
Geçtiğimiz üç ayda işleriniz nasıl değişti?	-22,7	-13,0	-10,0	3,0	12,7	3,2
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talep nasıl değişti?	-19,7	-11,3	-12,7	-1,4	7,0	2,3
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	8,0	-9,7	-2,3	7,4	-10,3	-6,1
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-4,3	-18,7	-20,0	-1,3	-15,7	-0,3
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-1,3	-15,7	-8,3	7,4	-7,0	-6,5
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlerin fiyatlarının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	10,3	-8,0	5,3	13,3	-5,0	4,2
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde (hizmet satışlarımızda) nasıl bir gelişme oldu?	-26,7	-24,0	-19,7	4,3	7,0	

oranı ise yüzde 21,3 olmuştur.

**Konya hizmetler sektörünün gelecek döneme ilişkin talep beklentisi Türkiye genelinden daha yüksek:**

Konya ve Türkiye, Hizmetler Sektörü Güven Endeksi Anketi soruları bazında karşılaştırıldığında, ekim ayında Konya'nın gelecek döneme ilişkin talep ve fiyat göstergelerinde Türkiye'ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Geçtiğimiz üç ayda "hizmetlere olan talep" ve "çalışan sayısı" göstergelerinde geçen aya göre düşüş yaşandı. Diğer tüm göstergelerde ise aynı dönemde artış olduğu gözlemlendi.

**Ekim ayında hizmetler sektöründe AB, Türkiye'ye göre daha iyi performans sergiledi:** AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi değerlerine bakıldığında, Güney Kıbrıs Rum Yönetimi'nin

geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Güney Kıbrıs Rum Yönetimi'ni; Avusturya, Makedonya, Macaristan ve Finlandiya takip etti. Geçen yıla göre en fazla düşüş ise Slovakya'da yaşandı.

Slovakya'yı, Belçika ve Hırvatistan takip etti. Türkiye Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, geçen yıla göre Euro bölgesine ve AB-28 ülkelerine kıyasla daha iyi performans sergiledi.

**Tablo-3. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Ekim 2016'ya göre)**

Ülkeler/ (Puan)	Ekim 2016'ya göre Hizmetler Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim	Ekim 17
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	16,7	37,5
Avusturya	16,3	30,4
Makedonya	11,9	20,4
Macaristan	11,4	13,8
Finlandiya	10,7	26,0
Yunanistan	9,9	15,8
Litvanya	9,3	18,9
Fransa	7,9	7,6
Türkiye	7,9	-0,2
İspanya	7,2	23,7
Malta	6,9	30,7
Karadağ	6,5	6,3
Portekiz	6,3	12,9
Danimarka	6,2	10,0
Slovenya	5,8	27,1
Estonya	5,1	14,1

Ülkeler/ (Puan)	Ekim 2016'ya göre Hizmetler Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim	Ekim 17
Euro Bölgesi-19	4,3	16,0
Hollanda	4,1	13,8
Bulgaristan	4,1	12,5
AB-28	3,4	14,0
Letonya	3,1	6,5
İtalya	3,0	10,3
Romanya	2,3	13,5
Polonya	1,8	3,0
İsveç	0,3	26,0
İngiltere	0,3	4,9
Çek Cumhuriyet	0,2	36,5
Almanya	0,0	22,3
Sırbistan	-1,6	13,5
Hırvatistan	-3,7	15,9
Belçika	-4,8	8,1
Slovakya	-6,4	12,3





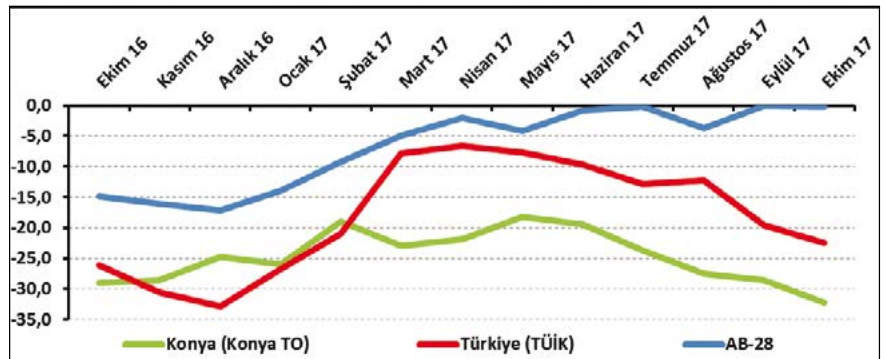
### KONYA İNŞAAT SEKTÖRÜNÜN ÇALIŞAN SAYISI BEKLENTİSİ DÜŞTÜ

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre ve geçen yılın aynı dönemine göre düştü. Mevcut siparişler ise; Eylül 2017'ye düşerken, Ekim 2016'ya göre yükseldi. Konya inşaat sektörünün önümüzdeki dönem işlere olan talep beklentisinde, çalışan sayısı ve fiyat beklentisinde geçen aya göre düşüş gözlemlendi.

### Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi geçen aya ve geçen yıla göre düştü:

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, Ekim 2017'de geçen aya ve geçen yılın aynı dönemine göre düştü. Endeks değeri, geçen yılın aynı

Şekil-1. İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırılması\* (Ekim 2016 - Ekim 2017)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi\*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	-8,3	6,5	-0,3	-6,8	-5,0	-3,8	-10,0	-6,3	-14,1	-14,5	-13,3	-13,3
2015	-16,3	-8,3	-14,0	-14,0	-15,8	-20,5	-26,3	-24,0	-28,0	-37,0	-24,6	-30,0
2016	-25,3	-19,5	-21,3	-22,8	-23,5	-18,5	-23,5	-23,0	-29,5	-29,0	-28,5	-24,8
2017	-26,0	-19,0	-23,0	-21,8	-18,2	-19,5	-23,8	-27,5	-28,5	-32,3		

dönemine göre 3,3 puan, geçen aya göre 3,8 puan düştü ve -32,3 puan değerini aldı. Ekim 2017’de Türkiye genelini temsil eden inşaat sektörü güven endeksi -22,4 puan, AB-28’i temsil eden endeks ise -0,2 puan değerini aldı. Ekim ayında inşaat sektörü güven endeksi, geçen aya göre hem Konya ve Türkiye genelinde hem AB-28’de düştü. Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, ekim ayında Türkiye genelinden daha kötü performans sergiledi.

### Konya’da inşaat sektörünün yüzde 57’si mevcut siparişlerin normal seviyede olduğunu ifade etti:

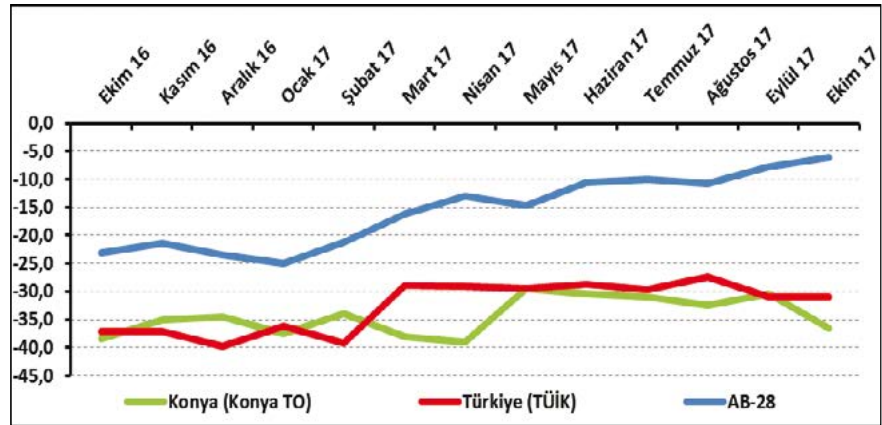
Mevcut sipariş durumunun denge değeri, bir önceki aya göre düşerken, geçen yılın aynı dönemine göre yükseldi. Böylelikle söz konusu değer, Ekim 2017’de -36,5 puan değerini almış oldu. Ekim 2017’de Konya’da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 3,5’i mevcut siparişlerinin normalin üzerinde olduğunu belirtirken, yüzde 40’ı normalin altında olduğunu ifade etti. Mevcut siparişlerinin normal seviyede olduğunu belirtenlerin oranı ise yüzde 56,5 oldu.

Mevcut siparişlerin durumu geçen yıla göre hem Konya ve Türkiye genelinde hem AB-28’de yükseldi. Konya inşaat sektöründeki mevcut siparişlerin denge değeri, ekim ayında Türkiye genelinden daha kötü performansı gösterdi.

### Konya’da gelecek dönemdeki istihdam beklentisi geçen aya göre düştü:

Önümüzdeki 3 aylık çalışan sayısı beklentisi Ekim 2017’de bir önceki aya göre 1,5 puan, geçen yılın aynı dönemine göre 8,5 puan düştü. Böylelikle istihdam beklentisinin denge değeri -28 puan oldu. Ekim 2017’de, Konya’da inşaat

Şekil-2. Mevcut siparişlerin durumu\* (%normalin üzeri – %normalin altı) (Ekim 2016 – Ekim 2017)

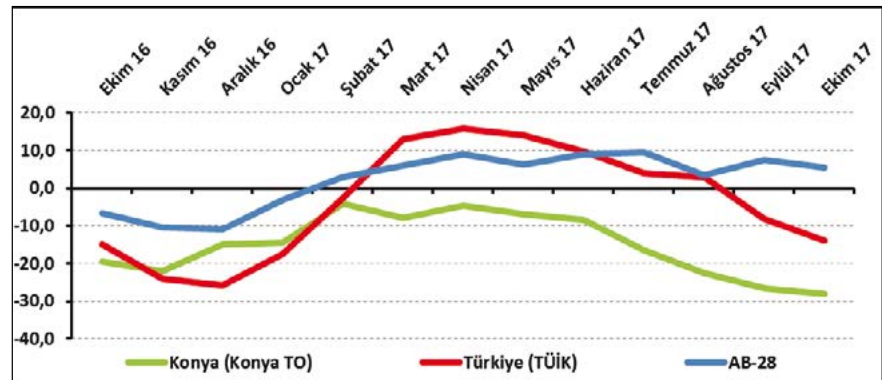


\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-2. Mevcut siparişlerin durumu\* (%normalin üzeri – %normalin altı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	-31,0	-19,0	-19,0	-28,0	-26,5	-19,5	-28,0	-19,5	-23,1	-18,0	-23,5	-22,0
2015	-32,0	-28,0	-28,5	-26,5	-26,5	-30,0	-37,0	-29,5	-31,0	-43,5	-33,7	-35,0
2016	-37,0	-34,5	-34,5	-35,5	-35,0	-35,0	-36,0	-34,0	-38,5	-38,5	-35,0	-34,5
2017	-37,5	-34,0	-38,0	-39,0	-29,4	-30,5	-31,0	-32,5	-30,5	-36,5		

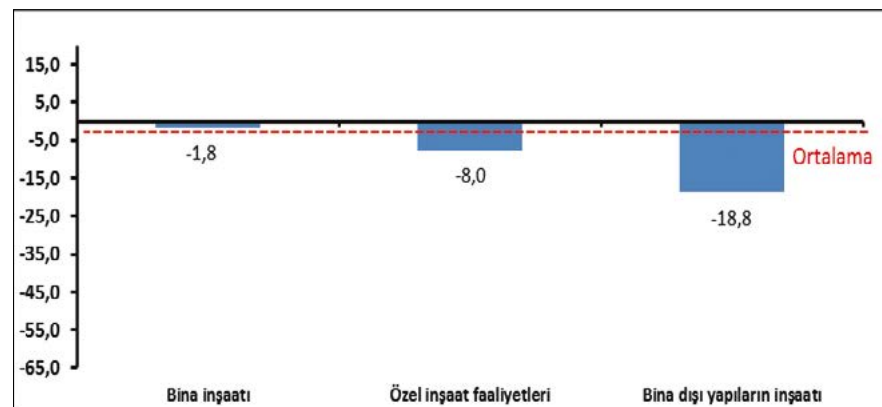
Şekil-3. Önümüzdeki 3 aylık çalışan sayısı beklentisi\* (%arttı – %azaldı) (Ekim 2016 – Ekim 2017)



Tablo-3. Önümüzdeki 3 aylık çalışan sayısı beklentisi\* (%arttı – %azaldı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	14,5	32,0	18,5	14,5	16,5	12,0	8,0	7,0	-5,0	-11,0	-3,0	-4,5
2015	-0,5	11,5	0,5	-1,5	-5,0	-11,0	-15,5	-18,5	-26,0	-30,5	-15,6	-25,0
2016	-13,5	-4,5	-8,0	-10,0	-12,0	-2,0	-11,0	-12,0	-20,5	-19,5	-22,0	-15,0
2017	-14,5	-4,0	-8,0	-4,5	-7,0	-8,5	-16,5	-22,5	-26,5	-28,0		

Şekil-4. Alt sektörler bazında endeksin Ekim 2017’de bir önceki yıla göre değişimi (puan)



sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 6'sı önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısında artış beklerken, çalışan sayısında düşüş bekleyenlerin oranı yüzde 34 oldu.

Çalışan sayısı beklentisi geçen yılın aynı dönemine göre Konya'da düşerken, Türkiye geneli ve AB-28'de yükseldi. Konya inşaat sektöründe önümüzdeki döneme ilişkin istihdam beklentisi, ekim ayında Türkiye genelinden daha kötü performans sergiledi.

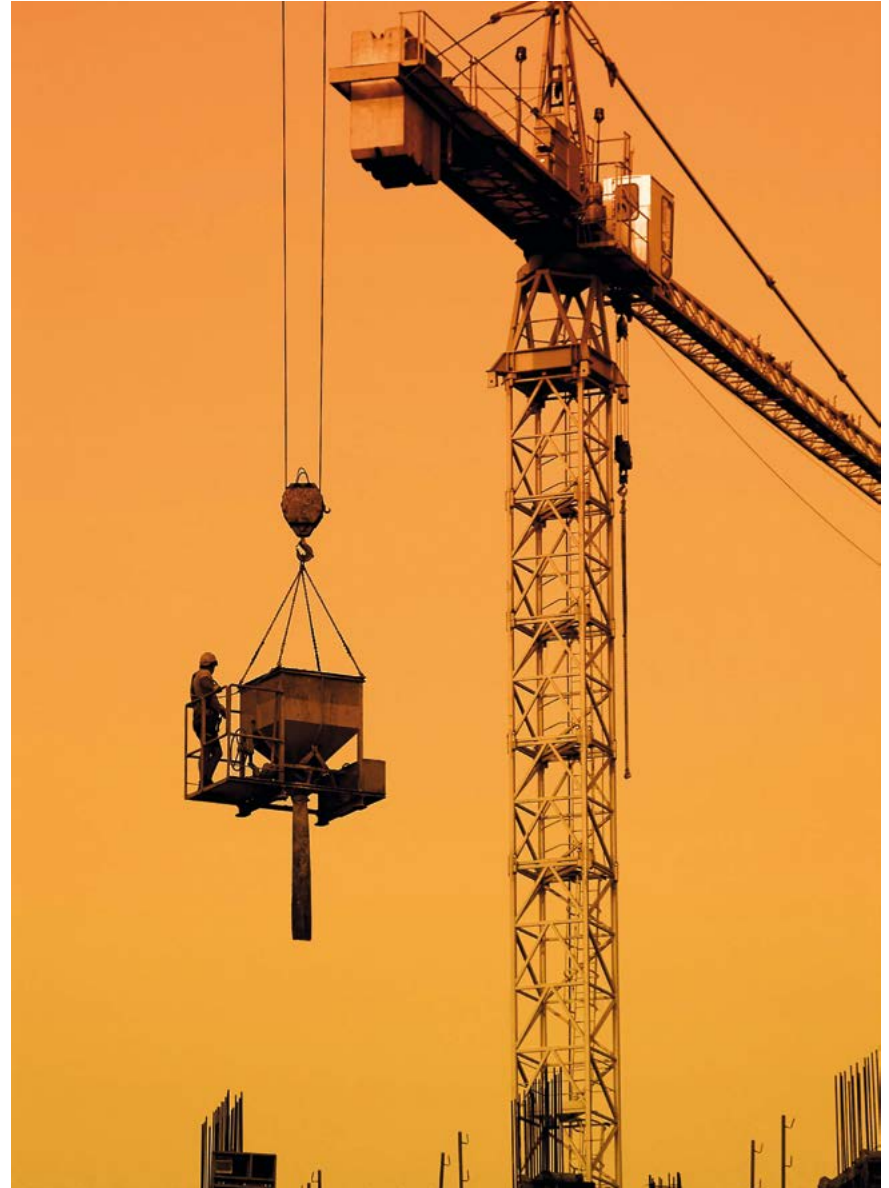
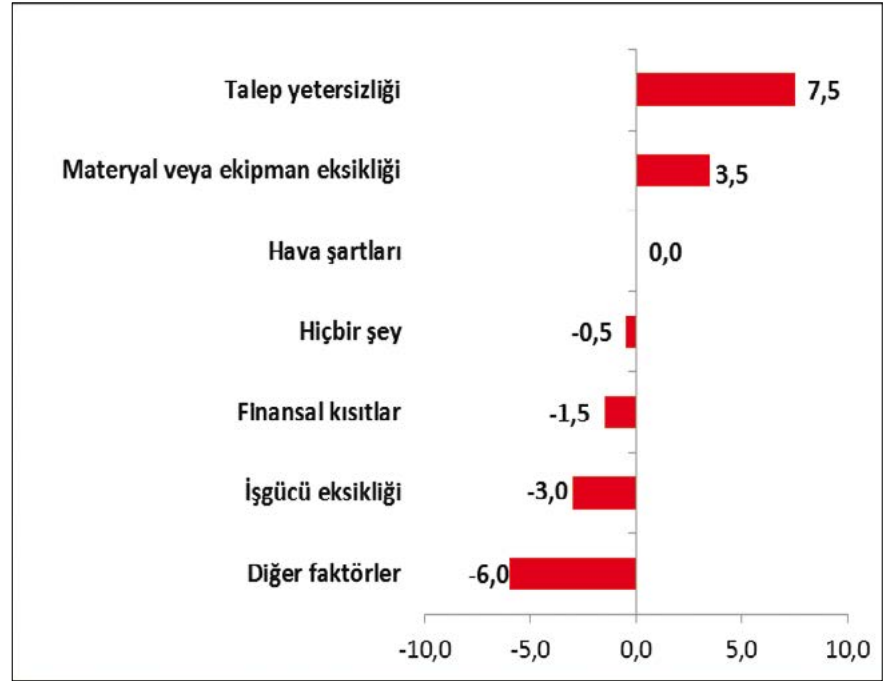
#### Ekim ayında en fazla düşüş bina dışı yapıların inşaatı sektöründe oldu:

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi alt sektörler itibarıyla incelendiğinde, Ekim 2017'de geçen yılın aynı dönemine göre tüm alt sektörlerde düşüş olduğu gözlemlenmiştir. "Özel inşaat faaliyetleri" ve "bina dışı yapıların inşaatı" sektörlerinde Ekim 2016'ya göre gözlenen düşüş ortalama düşüşün üzerinde gerçekleşirken, "bina inşaatı" sektöründeki düşüş ortalama düşüşün altında gerçekleşmiştir.

#### Firmaların yüzde 34,5'i talep yetersizliğinin faaliyetlerini kısıtladığını söylüyor:

Konya'da inşaat sektöründe faaliyetleri kısıtlayan faktörlerin geçen yıla göre değişimi incelendiğinde Ekim 2017'de talep yetersizliğinden ve materyal veya ekipman eksikliğinden şikayet edenlerin oranında geçen yıla göre artış yaşandığı görülmüştür. Hava şartlarından şikayet edenlerin oranında geçen yıla göre değişim gözlenmemiştir. "Finansal kısıtlar", "işgücü eksikliği" ve "diğer faktörler" gibi unsurlardan şikayet edenlerin oranında ve faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını söyleyenlerin oranında geçen yıla göre düşüş yaşanmıştır.

Şekil-5. İnşaat faaliyetlerini kısıtlayan temel etkenlerin Ekim 2017'de bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Faaliyetleri kısıtlayan faktörler dile getirilme sıklığına göre ele alındığında Ekim 2017’de firmaların, en çok talep yetersizliğinden şikayet ettiği görülmüştür. Bu dönemde talep yetersizliğinden şikayet eden firmaların toplam içindeki payı yüzde 34,5’dir. Dile getirilen diğer kısıtların yüzdesel dağılımları sırasıyla şöyledir: materyal veya ekipman eksikliği (yüzde 17,5), finansal kısıtlar (yüzde 15), hava şartları (yüzde 11,5), diğer faktörler (yüzde 10), işgücü eksikliği (yüzde 6). Firmaların yüzde 5,5’i ise faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şey olmadığını belirtmiştir.

### Konya, inşaat sektörüne ilişkin tüm göstergelerde Türkiye’ye kıyasla daha kötü bir performans gösterdi:

Konya ve Türkiye İnşaat Sektörü Güven Endeksi Anketi sorular bazında karşılaştırıldığında, Konya’nın tüm göstergelerde Türkiye’ye kıyasla daha kötü bir performans sergilediği görülmüştür. Konya inşaat sektörü alt göstergeler itibarıyla incelendiğinde, “geçtiğimiz üç ayda inşaat faaliyetlerin durumu” ve “mevcut siparişlerin durumu” göstergelerinde bir önceki yıla göre artış olduğu gözlenmiştir. Diğer tüm göstergelerde düşüş yaşanmıştır.

### Malta, 1 yılda inşaat sektörü güven endeksini en fazla artıran ülke oldu:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye’nin inşaat sektörü güven endeksi değerlerine bakıldığında, Malta’nın geçen yılın aynı ayına göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Malta’yı; İspanya, Macaristan, Slovenya ve Yunanistan takip etti. Geçen yıla göre en fazla düşüş ise Güney Kıbrıs Rum Yönetimi’nde yaşandı. Türkiye, geçen yıla göre Euro Bölgesi ve AB-28’e kıyasla daha kötü performans sergiledi.

Tablo-4. Soru bazında detaylı sonuçlar\* (puan)

Sorular	Konya (Konya TO) 10/2016	Konya (Konya TO) 09/2017	Konya (Konya TO) 10/2017	Bir önceki aya göre değişim 10/2017	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 10/2017	Türkiye (TÜİK) 10/2017
Geçtiğimiz üç ayda inşaat (yapma) faaliyetleriniz nasıl değişti?	-31,5	-24,5	-31,0	-6,5	0,5	-5,9
Mevcut siparişlerinizin (mevsim normallerine göre) ne durumda olduğunu düşünüyorsunuz?	-38,5	-30,5	-36,5	-6,0	2,0	-30,9
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-19,5	-26,5	-28,0	-1,5	-8,5	-14,0
Gelecek üç ayda satış fiyatlarınızın ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	4,5	-21,0	-24,0	-3,0	-28,5	0,8
Gelecek üç ayda şirketinizin yaptığı işlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-18,0	-24,5	-30,0	-5,5	-12,0	
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-17,5	-20,5	-29,0	-8,5	-11,5	
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde nasıl bir gelişme oldu?	-33,0	-35,5	-37,0	-1,5	-4,0	



Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye’nin İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Ekim 2016’ya göre)

Ülkeler/ (Puan)	Ekim 2016’ya göre İnşaat Sektörü Güven Endeksi’ndeki Değişim	Ekim 2017
Malta	32,8	30,8
İspanya	31,9	-13,3
Macaristan	29,8	14,8
Slovenya	25,2	23,5
Yunanistan	22,0	-40,6
Fransa	20,6	-1,5
Letonya	20,0	-17,6
İsveç	20,0	31,5
İngiltere	18,5	6,8
Slovakya	16,5	-1,5
AB-28	14,7	-0,2
Euro Bölgesi-19	14,6	-1,6
Finlandiya	13,0	-3,5
Lüksemburg	12,8	13,8
Hırvatistan	11,4	2,9
Almanya	11,0	8,0

Ülkeler/ (Puan)	Ekim 2016’ya göre İnşaat Sektörü Güven Endeksi’ndeki Değişim	Ekim 2017
Polonya	10,5	-12,3
Portekiz	10,0	-20,1
Çek Cumhuriyeti	8,9	-18,5
Avusturya	8,2	0,3
Sırbistan	8,0	-8,8
Estonya	6,6	3,6
Belçika	5,6	-6,7
Danimarka	4,8	-2,6
Bulgaristan	4,6	-14,9
Karadağ	3,9	0,0
Türkiye	3,7	-22,4
İtalya	3,0	-13,9
Hollanda	2,8	23,5
Makedonya	2,5	-7,5
Litvanya	2,4	-28,6
Romanya	-1,1	-18,0
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	-2,2	-27,7



### KONYA'DA SİGORTALI ÇALIŞAN SAYISI 305 BİN OLDU:

Konya İstihdam İzleme Bülteni; SGK verilerine göre "sigortalı ücretli çalışan sayısı, işyeri, esnaf, çiftçi ve kamu çalışan sayılarına" yer vermektedir.

Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), iyileştirme yaparak yeni aylık sigorta istatistiklerini yayımlamaya başladı. Temmuz 2017 verilerinin değerlendirildiği bu bültende yeni veriler kullanılmıştır. SGK'nın açıkladığı yeni verilerde eski seriden farklı olarak, 4/a kapsamındaki sigortalı ücretli çalışan sayılarına stajyer ve kursiyerler, 4/c kapsamındaki sigortalı ücretli sayılarında ise isteğe bağlı ve diğer sigortalılar dahil edilmemiştir. SGK'nın iyileştirilmiş verilerine göre Temmuz 2017'de sigortalı ücretli (4/a) çalışanların sayısı Türkiye genelinde 14 milyon 196 bin,

**Tablo 1. Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı (Temmuz 2016-Temmuz 2017)**

	Konya	Türkiye
Temmuz 2016		13.362.031
Temmuz 2017	304.586	14.195.607

Konya'da ise 305 bin olmuştur.

### Konya'da 1 yılda işyeri sayısı 2 bin arttı:

Temmuz 2017'de işyeri sayısı Türkiye genelinde 1 milyon 818 bin olurken, Konya'da 44 bin olmuştur. Temmuz 2016'dan Temmuz 2017'ye işyeri sayısındaki artış, Türkiye'de 106 bin (yüzde 6,2), Konya'da ise 2 bin (yüzde 5) olmuştur. Son beş yılda Türkiye'deki işyeri sayısı yüzde 20,8, Konya'da yüzde 20,1 artmıştır. Konya, Temmuz 2017 verilerine

**Tablo 2. İşyeri Sayısı (4/a) (Temmuz 2016'ya göre yüzde değişim)**

	Konya	Türkiye
Temmuz 2016	42.114	1.712.147
Temmuz 2017	44.202	1.817.780
Temmuz 2017 - Temmuz 2016 (Fark)	2.088	105.633
Temmuz 2017 - Temmuz 2016 (Artış, %)	5,0	6,2
Temmuz 2017 - Temmuz 2015 (Artış, %)	8,0	7,2
Temmuz 2017 - Temmuz 2014 (Artış, %)	12,9	11,7
Temmuz 2017 - Temmuz 2013 (Artış, %)	15,8	16,9
Temmuz 2017 - Temmuz 2012 (Artış, %)	20,1	20,8

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

göre son bir yılda işyeri sayısı artışına katkıda bulunan iller arasında 8'inci sırada yer almıştır. Temmuz 2016'dan Temmuz 2017'ye işyeri sayısı değişiminde Konya, yüzde 5'lik artış ile 81 il arasında 65'inci sıradadır. Konya, temmuz ayında işyeri sayısı en fazla olan iller arasında 7'nci sırada bulunmaktadır. Son bir yıldaki artış oranında ise işyeri sayısı en fazla olan 15 il arasında 10'uncu sırada yer almaktadır.

**Tablo 3. Kayıtlı Esnaf (Kendi Hesabına Çalışan) (4/b) Sayısı (Temmuz 2016'ya göre yüzde değişim)**

	Konya	Türkiye
Temmuz 2016	58.341	1.954.146
Temmuz 2017	64.145	2.025.404
Temmuz 2017 - Temmuz 2016 (Fark)	5.804	71.258
Temmuz 2017 - Temmuz 2016 (Artış, %)	9,9	3,6
Temmuz 2017 - Temmuz 2015 (Artış, %)	9,8	0,8
Temmuz 2017 - Temmuz 2014 (Artış, %)	13,5	3,9
Temmuz 2017 - Temmuz 2013 (Artış, %)	13,0	3,0
Temmuz 2017 - Temmuz 2012 (Artış, %)	14,1	4,5

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

### Konya'da kayıtlı esnaf sayısı 64 bin oldu:

SGK verilerine göre Temmuz 2017'de kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf (4/b) sayısı Türkiye genelinde 2 milyon 25 bin olurken, Konya'da 64 bin olmuştur. Temmuz 2016'dan Temmuz 2017'ye kayıtlı esnaf sayısında, Türkiye'de 71 bin (yüzde 3,6), Konya'da ise 6 bin (yüzde 9,9) artış olmuştur. Son beş yılda Türkiye'deki kayıtlı esnaf sayısı yüzde 4,5, Konya'da yüzde 14,1 artmıştır.

Konya, Temmuz 2017 verilerine göre son bir yılda kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı artışına katkıda bulunan iller arasında 5'inci sırada yer almıştır.

Temmuz 2016'dan Temmuz 2017'ye kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı değişiminde Konya, yüzde 9,9'luk artış ile 81 il arasında 25'inci sıradadır. Konya, temmuz ayında kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı en fazla olan iller arasında 6'ncı sırada yer almıştır. Son bir yıldaki artış oranında ise esnaf sayısı en fazla olan 15 il arasında 5'inci sırada yer almaktadır.

### Konya'da çiftçi sayısı 45 bin oldu:

SGK verilerine göre Temmuz 2017'de tarım kapsamında çalışan kayıtlı çiftçi (4/b) sayısı Türkiye genelinde 726 bin, Konya'da ise 45 bin olmuştur. Temmuz 2016'dan Temmuz 2017'ye kayıtlı çiftçi sayısı Türkiye'de 4 bin (yüzde 0,5) azalırken, Konya'da 4 bin (yüzde 8,6) artmıştır. Son beş yılda Türkiye'de kayıtlı çiftçi sayısı yüzde 34,2 oranında, Konya'da ise yüzde 24 oranında azalmıştır.

Konya, temmuz ayında kayıtlı çiftçi sayısı en fazla olan iller arasında 45 bin çiftçi ile ilk sırada yer almıştır. Konya'da kayıtlı çiftçiler Temmuz 2017 verilerine göre Türkiye genelindeki kayıtlı çiftçilerin yüzde 6,2'sini oluşturmaktadır. Temmuz 2016'dan Temmuz 2017'ye

Tablo 4. Kayıtlı Çiftçi (Tarım) (4/b) Sayısı (Temmuz 2016'ya göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Temmuz 2016	41.697	729.995
Temmuz 2017	45.295	725.985
Temmuz 2017 - Temmuz 2016 (Fark)	3.598	-4.010
Temmuz 2017 - Temmuz 2016 (Artış, %)	8,6	-0,5
Temmuz 2017 - Temmuz 2015 (Artış, %)	-2,4	-12,4
Temmuz 2017 - Temmuz 2014 (Artış, %)	-10,8	-21,7
Temmuz 2017 - Temmuz 2013 (Artış, %)	-16,5	-27,7
Temmuz 2017 - Temmuz 2012 (Artış, %)	-24,0	-34,2

\*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar  
Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

kayıtlı çiftçi sayısı değişiminde Konya, yüzde 8,6'lık artış ile 81 il arasında 30'uncu sırada yer almıştır.

### Konya'da 1 yılda kamu çalışanı sayısı 3 bin azaldı:

SGK verilerine göre Temmuz 2017'de kamu çalışanlarının (4/c) sayısı Türkiye genelinde 2 milyon 975 bin olurken, Konya'da 76 bin olmuştur.

Temmuz 2016'dan Temmuz 2017'ye kamu çalışanı sayısı Türkiye'de 97 bin (yüzde 3,1), Konya'da 3 bin

Tablo 5. Kamu Çalışanı (4/c) Sayısı (Temmuz 2016'ya göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Temmuz 2016	79.199	3.071.724
Temmuz 2017	76.300	2.975.092
Temmuz 2017 - Temmuz 2016 (Fark)	-2.899	-96.632
Temmuz 2017 - Temmuz 2016 (Artış, %)	-3,7	-3,1
Temmuz 2017 - Temmuz 2015 (Artış, %)	0,9	0,9
Temmuz 2017 - Temmuz 2014 (Artış, %)	6,3	3,8
Temmuz 2017 - Temmuz 2013 (Artış, %)	14,4	11,5
Temmuz 2017 - Temmuz 2012 (Artış, %)	17,8	13,8

\*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar  
Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

(yüzde 3,7) azalmıştır. Son beş yılda Türkiye'de kamu çalışanı sayısı yüzde 13,8 oranında, Konya'da ise yüzde 17,8 oranında artmıştır. Temmuz 2016'dan Temmuz 2017'ye kamu çalışanı sayısı değişiminde Konya, yüzde 3,7'lik azalış ile 81 il arasında 52'inci sıradadır. Türkiye genelinde kamu çalışanı sayısı en fazla olan iller arasında Konya 5'inci sıradadır. Son bir yıldaki artış oranında kamu çalışanı sayısı en fazla olan 15 il arasında 9'uncu sırada yer almaktadır.





Konya Ticaret Odası (KTO) tarafından Türkiye İstatistik Kurumu'ndan ve Türkiye İhracatçıları Meclisi'nden alınan verilere dayalı olarak hazırlanan "Konya Dış Ticaret Bülteni" ile Konya'nın dış ticaret durumu güncel veriler ışığında analiz edilmekte ve Konya ile Türkiye'nin dış ticareti arasında bir kıyaslama yapmak mümkün olmaktadır.

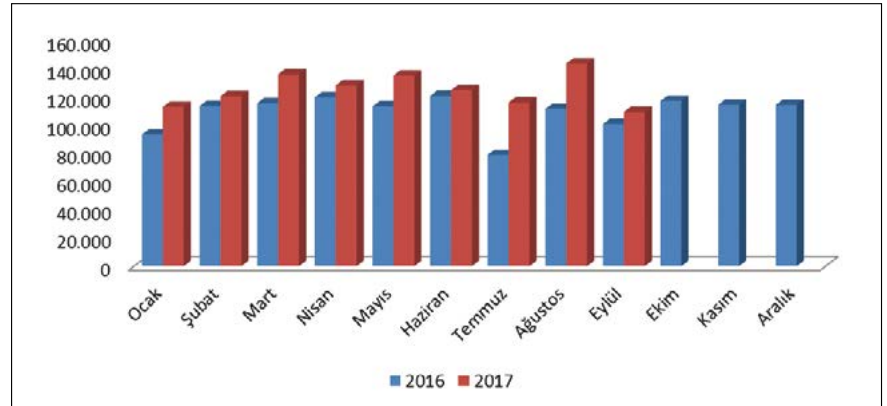
#### Konya'nın ihracatı geçen yıla göre arttı:

Konya'da ihracat 2017 Ağustos ayında 143,8 milyon dolar seviyesinde iken 2017 Eylül ayında bir önceki aya göre 34,4 milyon dolar azalırken, bir önceki yılın aynı ayına göre 8,5 milyon dolar artarak 109,4 milyon dolar seviyesinde gerçekleşti. Türkiye'nin Eylül 2017 ihracatı ise 11,8 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti.

#### Konya'nın ithalatı geçen aya göre azaldı:

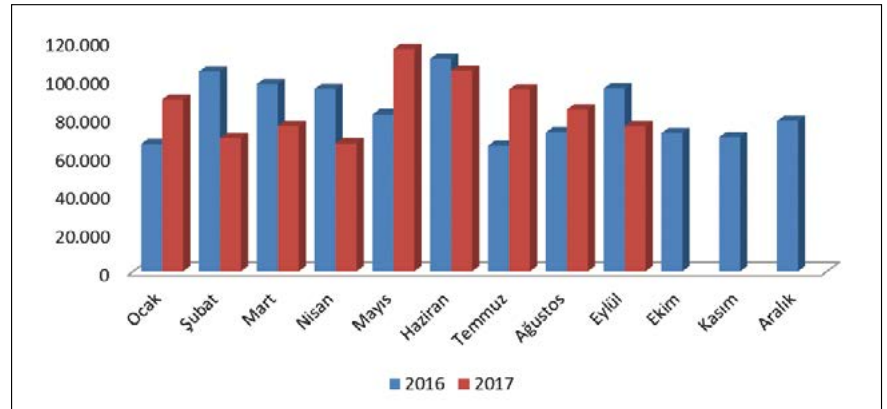
Ağustos 2017'de 84,2 milyon dolar

Şekil-1: Aylara Göre Konya'nın İhracatı 2016-2017 (1000\$)



Kaynak: TÜİK

Şekil-2: Aylara Göre Konya'nın İthalatı 2016-2017 (1000\$)



Kaynak: TÜİK

Tablo-1: Aylara Göre Konya'nın İhracatı (2016-2017) (1000\$)

	İhracat (1000 \$)											
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2016	93.517	113.643	115.705	119.885	113.377	120.844	79.047	111.591	100.949	117.245	114.570	114.505
2017	113.107	120.650	136.192	128.365	135.288	124.899	116.188	143.825	109.430			

Kaynak: TÜİK

Tablo-2: Aylara Göre Konya'nın İthalatı (2016-2017) (1000\$)

İthalat (1000 \$)												
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2016	66.362	104.057	97.618	95.006	81.772	110.705	65.507	72.416	95.229	72.050	69.925	78.332
2017	89.607	69.288	75.503	66.625	115.761	104.497	94.711	84.224	75.448			

Kaynak: TÜİK

seviyesinde olan ithalat rakamları, Eylül 2017'de bir önceki aya göre yüzde 10,4, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 20,8 azalarak 75,4 milyon dolar seviyesine geriledi. Türkiye ithalat rakamlarına bakıldığında ise Eylül 2017'de bir önceki aya göre 820 milyon dolarlık bir artış olduğu ve ithalatın 20 milyar dolar seviyesine yükseldiği görülmektedir.

2017 Eylül ayı itibarıyla Konya'nın Türkiye'nin toplam ihracat ve ithalatından aldığı pay sırasıyla, yüzde 0,92 ve yüzde 0,38 olarak gerçekleşmiştir. Konya'nın Eylül 2017'deki 185 milyon dolarlık dış ticaret hacmi ise Türkiye'nin toplam dış ticaret hacminin yüzde 0,58'ini oluşturmaktadır. Türkiye 2017 Eylül ayı itibarıyla 8,1 milyar dolarlık dış ticaret açığı verirken, Konya 34 milyon dolarlık dış ticaret fazlası vermiştir. Eylül ayında Türkiye için ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 59 iken Konya için bu oran yüzde 145 olmuştur.

Konya'nın Eylül ayı ihracatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 8,4 artarken, Türkiye'nin ihracatı aynı dönemde yüzde 8,7 artmıştır. Öte yandan Konya'nın Eylül ayı ithalatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 20,8 azalırken, Türkiye'nin Eylül ayı ithalatı yüzde 30,6 artmıştır. Konya'nın dış ticaret verilerine göre, bir önceki aya oranla 2017 Eylül ayı ithalatında yüzde 10,4'lük bir düşüş gözlenirken, ihracatında yüzde 23,9'lük bir düşüş gözlenmiştir. Türkiye'nin bir önceki aya oranla 2017 Eylül ayı ithalatında ise yüzde 4,3'lük bir artış gözlenirken, ihracatında yüzde 10,7'lik bir düşüş gözlenmiştir.

Tablo-3: Türkiye – Konya Karşılaştırmalı Dış Ticaret İstatistikleri – 2017 Eylül (milyon \$)

	İhracat (milyon \$)	İthalat (milyon \$)	Dış Ticaret Dengesi (milyon \$)	Dış Ticaret Hacmi (milyon \$)	İhracatın İthalatı Karşılama Oranı (%)	İhracat (Ağustos; 2016-2017) Fark (%)	İthalat (Ağustos; 2016-2017) Fark (%)
Türkiye	11.848	19.982	-8.135	31.830	59%	8,7%	30,6%
Konya	109	75	34	185	145%	8,4%	-20,8%

Kaynak: TÜİK

Tablo-4. İhracatın Sektörel Dağılımı (Temmuz; 2016-2017)

	Eylül - İhracat (\$)		Değişim	Konya'nın Toplam İhracatı İçindeki Pay (%) - Eylül 2017
	2017	2016		
Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları	32.891.297	30.068.087	9,4%	30,1%
Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı	18.556.160	16.305.288	13,8%	17,0%
Süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler	6.560.476	9.441.528	-30,5%	6,0%
Alüminyum ve alüminyumdan eşya	5.100.751	3.512.759	45,2%	4,7%
Demir veya çelikten eşya	4.805.160	4.853.783	-1,0%	4,4%
Plastikler ve mamulleri	4.354.889	3.824.045	13,9%	4,0%
Hububat, un, nişasta veya süt müstahzarları, pastacılık ürünleri	4.226.352	5.430.574	-22,2%	3,9%
İnorganik kimyasallar, kıymetli metal, radyoaktif element, metal ve izotopların organik-anorganik bileşikler	4.156.102	705.696	488,9%	3,8%
Kakao ve kakao müstahzarları	3.985.866	4.742.654	-16,0%	3,6%
Silahlar ve mühimmat, bunların aksam, parça ve aksesuarı	3.183.311	3.430.570	-7,2%	2,9%
<b>Toplam</b>	<b>109.429.802</b>	<b>100.948.997</b>	<b>8,4%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: TÜİK

Tablo-5: İhracat Partnerleri (Eylül-2017)

	Partner	İhracat (\$)	Pay
1	Irak	15.345.061	14%
2	Almanya	7.902.528	7%
3	Cezayir	5.587.856	5%
4	İtalya	4.924.325	4%
5	BAE	4.681.668	4%
6	İran	4.513.637	4%
7	ABD	3.150.200	3%
8	Polonya	2.557.223	2%
9	İngiltere	2.347.349	2%
10	Fransa	2.227.367	2%
	Diğer	56.192.588	51%
	<b>Toplam</b>	<b>109.429.802</b>	<b>100%</b>

Kaynak: TÜİK

Tablo-6: İthalat Partnerleri (Eylül-2017)

	Partner	İhracat (\$)	Pay
1	Çin	19.644.803	26%
2	Rusya Federasyonu	18.162.329	24%
3	Almanya	5.449.589	7%
4	G. Afrika Cumhuriyeti	2.438.057	3%
5	İtalya	1.950.697	3%
6	Güney Kore	1.900.229	3%
7	Tayvan	1.642.655	2%
8	Tacikistan	1.630.898	2%
9	Japonya	1.531.558	2%
10	Suudi Arabistan	1.481.711	2%
	Diğer	19.615.802	26%
	<b>Toplam</b>	<b>75.448.328</b>	<b>100%</b>

Kaynak: TÜİK

Sektörlere göre ihracat verileri incelendiğinde, 2017 Eylül ayında Konya'nın en fazla ihracat yaptığı ilk 10 sektörde bir önceki aya kıyasla çok fazla değişiklikler olmadığı gözlenmiştir. Ağustos 2017'de listede yer almayan ancak Eylül 2017'de yer alan sektörün; "silahlar ve mühimmat, bunların aksam, parça ve aksesuarı" sektörü olduğu görülmektedir. "Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları" sektörü 33 milyon dolarlık ihracatı ile Eylül ayında Konya'nın toplam ihracatının yüzde 30,1'ini oluşturmaktadır; geçen yılın aynı ayına göre sektörün ihracatı yüzde 9,4 artmıştır. Geçen yılın aynı ayına göre listedeki ürünler arasında ihracatı en çok artan ürün grubu "inorganik kimyasallar, kıymetli metal, radyoaktif element, metal ve izotopların organik-anorganik bileşikleri" sektörü olmuştur. İhracatı en çok azalan sektör ise, "süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler" sektörü olmuştur.

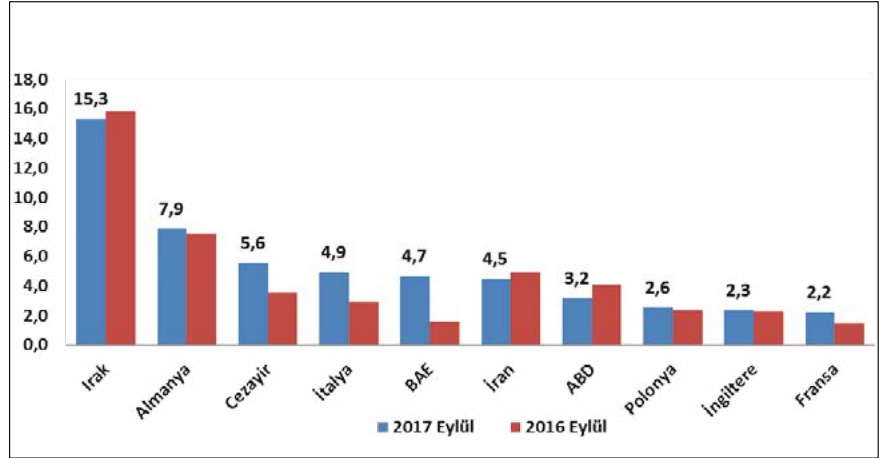
#### Konya'nın ithalatında Çin'in payı yüzde 26 seviyesinde

Ülkeler bazında Konya'nın ihracat rakamlarına bakıldığında, Eylül 2017'de, ilk sırada 15 milyon dolarlık ihracat hacmi ile Irak yer almaktadır. Konya'nın Irak'a olan ihracatı geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık 477 bin dolar azalarak 15,3 milyon dolara gerilemiştir. Irak, Konya'nın toplam ihracatının yüzde 14'ünü oluşturmaktadır.

Irak'ın ardından 7,9 milyon dolarlık ihracat hacmi ile Almanya gelmektedir. Almanya'ya yapılan ihracat, geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık 366 bin dolar artmıştır. Konya'nın en fazla ihracat yaptığı diğer ülkeler sırasıyla, Cezayir, İtalya, BAE, İran, ABD, Polonya, İngiltere ve Fransa'dır. Konya, Eylül ayında en fazla

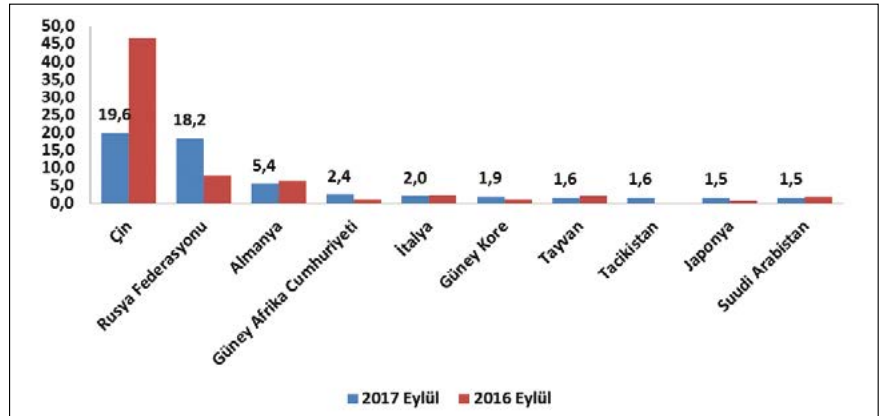


Şekil-3: Ülkelere Göre Konya'nın İhracatı (milyon \$) – İlk 10 Ülke (Ağustos -2017)



Kaynak: TÜİK

Şekil-4: Ülkelere Göre Konya'nın İthalatı (milyon \$) – İlk 10 Ülke (Ağustos -2017)



Kaynak: TÜİK

ithalatı ise Çin'den yapmıştır. Konya'nın Çin'den yaptığı ithalat, yaklaşık 20 milyon dolar seviyesindedir ve yapılan toplam ithalatın yüzde 26'sını oluşturmaktadır. Konya'nın Çin'den sonra en fazla ithalat yaptığı ülke ise Rusya olmuştur. Konya'nın Rusya'dan yaptığı ithalat, geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık yüzde

132 artarak 7,8 milyon dolar seviyesinden, 18,2 milyon dolar seviyesine yükselmiş ve toplam ithalatın yüzde 24'ünü oluşturmaktadır. Konya'nın en fazla ithalat yaptığı diğer ülkeler sırasıyla Almanya, Güney Afrika Cumhuriyeti, İtalya, Güney Kore, Tayvan, Tacikistan, Japonya ve Suudi Arabistan'dır.

VİZYON  
KOLEJİ  
Geleceğin Anahtarı

Microsoft & Sebit Proje Okulunun  
**BAŞARI ÖYKÜSÜ**  
**YENİ KAMPÜSLERLE**  
**BÜYÜYOR**



**Merhaba,** Vizion Koleji öğrenme teknolojileri alanında uluslararası prestije sahip olan Sebit'in ve Microsoft'un Proje okuludur. Okul öncesinden liseye kadar akademik başarıyı 21.yüzyıl vizyonu ile elde eden yenilikçi eğitim uygulamalarımız İstanbul'da başarı öyküsü haline geldi, uluslararası ortamda ses getirdi. Şimdi vizyonumuzu tüm ülkeye yayma zamanı...

**Bu Vizyona Sen de Katıl!** Türkiye'nin dört bir yanında Vizion Koleji kampüsleri için proje geliştirme çalışmalarımız başladı. Şehrine "nitelikli eğitim vizyonu" getirmek için heyecan duyan bir eğitimci, girişimci ya da yatırımcıysanız bizi hemen arayın, tanışalım.

**Franchising iletişimi için;**

E-mail: [franchise@vizyonkoleji.k12.tr](mailto:franchise@vizyonkoleji.k12.tr) • Tel: 0541 649 38 68 • Adres: Vizion Koleji Bahçeşehir Merkez Kampüsü-İstanbul • Web: [www.vizyonkoleji.k12.tr](http://www.vizyonkoleji.k12.tr)



Buğdayın  
en Leziz  
hali



yatağanlı  
**Osmānağa**<sup>®</sup>

444 0 346

  /yatanliosmanaga

[www.yataganliosmanaga.com.tr](http://www.yataganliosmanaga.com.tr)

